الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



كتارا للضيافة تؤكد عبر "الرحلة": حضورنا في سوق السفر العربي رسالة التزام بالتميز والإلهام

بمشاركة دولية هي الأكبر في تاريخ الحدث باستقطاب 2800 عارض من 166 دولة

أحمد بن سعيد يفتتح فعاليات معرض "سوق السفر العربي 2025"

الحسام للسياحة ... إرثٌ عريق يقود مستقبل السياحة الدينية والترفيهية في السعودية

"StayKSA" ... تأسيس طموح لرسم مستقبل الحجز الفندقي في السعودية

خالد جاسم المدفع متحدثا لـ"الرحلة": الشارقة تُلهم العالم.. من الثقافة إلى الاستدامة في قلب سوق السفر العربي

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market® الملتقى

أبريل 2025 29

برعاية 2

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

بمشاركة دولية هي الأكبر في تاريخ الحدث باستقطاب 2800 عارض من 166 دولة

"أحمد بن سعيد يفتتح فعاليات معرض "سوق السفر العربي 2025

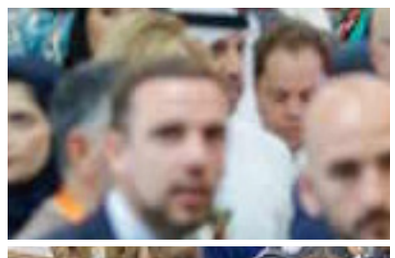














دبي - الامارات

افتتح الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للطيران المدني رئيس مؤسسة مطارات دبي الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة، امس الاثنين، فعاليات الدورة الـ32 من معرض "سوق السفر العربي"، الحدث العالمي الرائد في مجال السفر والسياحة، والذي انطلقت فعالياته اليوم (الاثنين) في مركز دبي التجاري العالمي، وتستمر حتى الأول من مايو 2025، بمشاركة قياسية هي الأكبر في تاريخ الحدث، بنحو 2800 عارض يمثلون 166 دولة ونحو 55 ألف زائر.

وأكد خلال الافتتاح أن الإقبال الكبير على حضور نسخة هذا العام من سوق السفر العربي من جانب القائمين على صناعة السياحة والسفر والضيافة حول العالم يعكس مكانة دبي كوجهة رئيسة لأنشطة السياحة والسفر في المنطقة، ويبرز دورها في تشكيل ملامح مستقبل السفر والسياحة من خلال جمعها لأبرز قادة القطاع على مستوى العالم.

وقال: "برؤية قيادتنا الرشيدة.. تواصل دبي جاذبيتها كوجهة سياحية رئيسة... وهي ملتقى للقائمين على السياحة العالمية لتشكيل مستقبلها من مستثمرين وصُنّاع قرار وخبراء ووكالات للسفر من مختلف أنحاء العالم... تاريخ سوق السفر العربي يبرهن دور دبي المحوري والفعال في بناء وتعزيز الشراكات الاستراتيجية الداعمة لنمو السياحة العالمية".

وأضاف: "قطاع المعارض والمؤتمرات قطاع حيوي ورافد رئيس لاقتصاد دبي.. ونجاحه، وغيره من الفعاليات الكبرى التي تشهدها المدينة على مدار العام، يؤكد سيرنا بخطى ثابتة في اتجاه تحقيق أحد أهم أهداف أجندة دبي D33 الاقتصادية بأن تكون دبي من أهم 3 وجهات عالمية للزائرين في مجالات السياحة التخصصية والأعمال بحلول العام 2033".

وقد قام الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم بجولة في أروقة المعرض، يرافقه معالي هلال سعيد المري، مدير عام دائرة الاقتصاد والسياحة في دبي، معالي حصة بنت عيسى بوحميد، مدير عام هيئة تنمية المجتمع في دبي، وسعادة الفريق محمد أحمد المرّي، مدير عام الإدارة العامة للهوية وشؤون الأجانب بدبي، حيث استمع سموّه إلى شرح حول أهم ما تضمه الدورة الثانية والثلاثين من "سوق السفر العربي 2025" في ضوء الزيادة الكبيرة في أعداد المشاركات الدولية، وفي مقدمتها المشاركة الآسيوية التي زاد عدد شركاتها بنسبة 20% مقارنة بالدورة الماضية، فيما حققت المشاركات من منطقة الشرق الأوسط زيادة نسبتها 15%، وبالنسبة للمشاركة من أوروبا فقد شهدت أيضا زيادة تجاوزت نسبتها 12%، كذلك

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



"أن الإقبال الكبير على حضور نسخة هذا العام من سوق السفر العربي من جانب القائمين على صناعة السياحة والسفر والضيافة حول العالم يعكس مكانة دبي كوجهة رئيسة لأنشطة السياحة والسفر في المنطقة، ويبرز دورها في تشكيل ملامح مستقبل السفر والسياحة"

الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم

رئيس هيئة دبي للطيران المدني رئيس مؤسسة مطارات دبي الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة

حققت المشاركات من أفريقيا والأمريكيتين زيادة ملحوظة.

وتنعقد الدورة الحالية لمعرض "سوق السفر العربي" تحت شعار "السفر العالمي: تطوير سياحة المستقبل من خلال تعزيز التواصل"، تأكيداً على أهمية ربط الحدود والقطاعات والمجتمعات لإعادة تعريف المشهد السياحي ودفع الممارسات المستدامة التي تُعد أساسية لمستقبل السفر.

ويتضمّن الحدث هذا العام إطلاق العديد من الفعاليات الجديدة، بما في ذلك منصة IBTM@ATM، التي تأتي استجابةً للطلب غير المسبوق على منصة أوسع لفعاليات الأعمال، حيث تُوفر المنصة الجديدة منطقةً متخصصةً لموردي فعاليات الأعمال لتقديم عروضهم والتواصل مع العملاء عبر مواعيد مُحددة مسبقًا، كما ستستضيف مؤتمرًا حصريًا حول اتجاهات القطاع، على منصة فعاليات الأعمال الجديدة كليًا.

ويشهد "معرض تكنولوجيا السفر" في سوق السفر العربي نمواً غير مسبوق في عدد المنتجات المعروضة بنسبة تزيد عن 26%، ما يعكس الارتباط المتزايد بين قطاع السفر والتكنولوجيا والابتكار، كما يضم المعرض منطقةً جديدةً للشركات الناشئة والابتكار، مُخصصةً لاستكشاف تطور قطاع السفر إلى قطاعٍ قائمٍ على التكنولوجيا ومحركٍ للابتكار.

وبمشاركة 21 شركةً رائدة، ستُمثل هذه المنطقة منصةً لأفكار الجيل القادم من رواد السفر، بالإضافة إلى تجربة واقع افتراضي غامرة، تُتيح للزوار منظورًا جديدًا لإمكانيات هذا القطاع.

وقد أعربت دانييل كورتيس، مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط، عن بالغ الشكر والتقدير إلى سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، لاهتمام سموه وتشريفه الحدث بافتتاحه، مؤكدة أن دعم القيادة الرشيدة يمثل أحد أهم مقومات نجاح سوق السفر العربي ضمن مختلف دوراته، وقالت: "يبرز المعرض هذا العام قطاعًا أكثر ترابطًا وابتكارًا ومرونة من أي وقت مضى من تقنيات الجيل القادم إلى شركات السفر الناشئة الصاعدة، إلى إطلاق فعاليات جديدة إذ IBTM@ATM، مثل نفخر بتوفير منصة مثالية تُمكّن التعاون العالمي، وتُحفّز فرص عمل قيّمة، وتُشكّل مستقبل السفر".

واستمع الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم خلال الزيارة إلى شرح حول مؤتمر سوق السفر العربي الذي يعود بمشاركة أكثر من 200 متحدث، ضمن أكثر من 70 جلسة، حيث سيشارك نخبة من أبرز القادة وخبراء القطاع، أحدث اتجاهات القطاع وأفضل الممارسات والاستراتيجيات العالمية لاغتنام الفرص ومواجهة التحديات التي تحيط بالسياحة والسفر. ويناقش المؤتمر مجموعة متنوعة من المواضيع، بما في ذلك مستقبل الطيران، واتجاهات الضيافة، ومبادرات العمل المناخي، وتبنّي الذكاء الاصطناعي في مختلف مسارات القطاع، ويستضيف المؤتمر كاسي كوزيركوف، الرئيسة التنفيذية لشركة "كوزير"، الخبيرة الدولية الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي وأول رئيسة لعلماء القرار في جوجل، ضمن الجلسة الافتتاحية في "المسرح المستقبلي" حول كيفية ريادة قطاع السفر في تبنّي الذكاء الاصطناعي.

يستمر المؤتمر غدًا (الثلاثاء) متضمناً الجلسة الوزارية السنوية التي ستستكشف كيفية تعزيز نمو السياحة من خلال التواصل، بمشاركة وزيريّ السياحة من البحرين ولبنان، إلى جانب الرئيس التنفيذي لشركة Trip.com، للمحاولة لاستكشاف كيف يمكن للبنية التحتية والابتكار والشمولية بناء أطر سياحية متينة تُمكّن المجتمعات وتُعزز إمكانية الوصول عبر الحدود.

وفي اليوم الثالث، سيُلقي بول جيفيث، الرئيس التنفيذي لمطارات دبي، كلمةً على المسرح العالمي لمناقشة مستقبل قطاع الطيران في عصر التحول والاضطراب العالمي، كما يتضمن المؤتمر

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

أبريل 2025 29

برعاية 4

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



> يبرز المعرض هذا العام قطاعًا أكثر ترابطًا وابتكارًا ومرونة من أي وقت مضى من تقنيات الجيل القادم إلى شركات السفر الناشئة الصاعدة، إلى إطلاق فعاليات جديدة مثل IBTM@ATM، إذ نفخر بتوفير منصة مثالية تُمكّن التعاون العالمي، وتُحفّز فرص عمل قيّمة، وتُشكّل مستقبل السفر
>
> **دانييل كورتيس**
>
> مديرة معرض سوق السفر العربي في الشرق الأوسط

في ثالث أيامه عرض رؤى من تقرير صادر عن سياحة الحوافز وسفر الأعمال والاجتماعات للاتجاهات العالمية على مسرح فعاليات الأعمال.

وسيستضيف اليوم الأخير من معرض سوق السفر العربي 2025 جلساتٍ متخصصةً لتحليلات السوق في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، كما سيُسلّط الضوء على قطاع السياحة المتنامي في الهند. ومن أبرز فعاليات اليوم الختامي المسابقة الرسمية للشركات الناشئة، التي ستُسلّط الضوء على ريادة الأعمال والابتكار في قطاع السفر.

وتعقد النسخة الثانية والثلاثين من سوق السفر العربي كجزء من أسبوع السفر العربي الذي يستمر حتى الأول من مايو ، متضمناً مجموعة من الأحداث المخصصة لتمكين المتخصصين في هذا القطاع من جميع أنحاء العالم للتعاون والاستفادة من فرص السوق، من خلال المعارض والمؤتمرات والجلسات والجوائز، إضافة إلى إطلاق أحدث المنتجات والمبادرات.

يُذكر أن معرض سوق السفر العربي 2025 يُعقد بالشراكة مع مركز دبي التجاري العالمي وشركائه الاستراتيجيين: دبي للسياحة، شريك الوجهة، وطيران الإمارات بصفتها شريك الطيران الرسمي، وفنادق ومنتجعات آي إتش جي بصفتها الشريك الفندقي الرسمي، وشركة الريس للسفريات بصفتها الشريك الرسمي لإدارة الوجهات السياحية.



FUN & SUN

b2b.funsuntravel.com

FUN & SUN

WHERE TRAVEL BEGINS

Holiday Experiences. Hotel Access. B2B Booking Power.

Tailored for Travel Professionals Across the Globe.

WHAT WE OFFER ?

HOLIDAY PACKAGES

Tailored experiences across Russia, Turkey, Thailand, Egypt & more

HOTELS & RESORTS

Real-time availability, contracted rates, and instant confirmation

DAILY TOURS & TRANSFERS

Curated activities, city breaks, and personalized ground services

Group Tours . Family Trips

FIT & Custom Travel

MICE Services

YOUR BOOKING POWER 24/7

- Instant Access to Hotel & Package Inventory
- Multi-destination Booking | One Login
- Smart Filters | Real-time Availability
- Built for Agencies — Built for You

b2b@funsuntravel.com

b2b.funsuntravel.com

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
أبريل 2025 29
الرحلة
arabian travel market
الملتقى

برعاية 6
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

على هامش مشاركتها في سوق السفر العربي.. كتارا للضيافة تؤكد عبر "الرحلة":

حضورنا في سوق السفر العربي رسالة التزام بالتميز والإلهام



- الشيخ عبد الرحمن آل ثاني: نرسم ملامح ضيافة المستقبل... من قطر إلى العالم
- استثمار في التميز: كيف تقود كتارا للضيافة ثورة الرفاهية
- الابتكار الرقمي والاستدامة... ركيزتان لصناعة ضيافة الغد
- فنادق كتارا... تجارب تروي قصصاً خالدة بروح معاصرة





في عالم تتسارع فيه وتيرة التغيير، تقف كتارا للضيافة بكل ثقة كأحد أعمدة صناعة الضيافة الراقية في الشرق الأوسط والعالم. تحدث الشيخ عبد الرحمن آل ثاني بشغف عن المرحلة المقبلة التي تستعد لها الشركة، مشيراً إلى أن كتارا تعمل حالياً على تطوير عدد من المشاريع داخل قطر وخارجها، مع التركيز على التوسع الذكي المدروس.

"نعمل اليوم على تعزيز محفظتنا الحالية عبر 42 فندقاً ومنتجعاً، ونتطلع إلى إضافة المزيد خلال السنوات الخمس القادمة مع استكشاف أسواق جديدة تُفتح أمامنا لأول مرة"، قال آل ثاني بابتسامة تعكس ثقته برؤية الشركة.

من قلب استراتيجيتها، تدرك كتارا أن الرفاهية الحديثة تجاوزت الرخام والأقمشة الفاخرة، لتغدو تجربة عميقة تحكي قصة وجهة بكل تفاصيلها. فنادق كتارا باتت منصات ثقافية، تمنح الزوار لحظات تواصل مع التراث المحلي، سواء عبر تجارب الطهي المستوحاة من المطابخ الإقليمية أو عبر أنشطة ثقافية تلامس الروح.

وحول دور كتارا في دعم استراتيجية السياحة الوطنية لدولة قطر، أكد آل ثاني أن الشركة تسهم بصورة مباشرة في تعزيز التنوع الاقتصادي للدولة من خلال الاستثمار المستمر في تطوير وتجديد المنتجعات، والمشاركة الفاعلة في فعاليات قطر السياحية، وهو ما يعزز مكانة الدوحة كعاصمة للضيافة العالمية. وأوضح أن كتارا لا تبني فنادق فحسب، بل تبني جسوراً بين الثقافات، تعزز الفهم المتبادل وتعكس التميز القطري.

لم يكن الابتكار الرقمي بعيداً عن أولويات الشركة، بل أصبح محوراً أساسياً لرسم ملامح مستقبلها. وأشار آل ثاني إلى أن كتارا تستثمر بقوة في تقنيات الذكاء الاصطناعي، لتوفير تجارب ضيافة مصممة بدقة حسب تفضيلات الضيوف، بالإضافة إلى تقديم خدمات الغرف الذكية، مما يجعل الإقامة أكثر سلاسة ورفاهية. "نحن لا نقدم للضيف مكان إقامة فحسب، بل نخلق له تجربة شخصية لا تُنسى".

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY







وفي موازاة التكنولوجيا، تحتل الاستدامة البيئية موقعاً محورياً في استراتيجية كتارا

أوضح آل ثاني أن الشركة تتعامل مع كل عقار كجزء حي من المجتمع المحلي، مؤكداً أن مبادرات كتارا مصممة بعناية لتتناسب مع الخصوصيات البيئية والثقافية لكل وجهة. من خلال استخدام موارد الطاقة النظيفة، التصاميم المعمارية الواعية بيئياً، والبرامج الصحية الشاملة، تضع كتارا الاستدامة في قلب كل مشروع جديد. وعن مشاركة كتارا في معرض سوق السفر العربي 2025، أشار آل ثاني إلى أن هذه المشاركة تمثل أكثر من مجرد عرض لمحفظة فنادق ومنتجعات، قائلاً: "هي رسالة واضحة بأننا ملتزمون بالابتكار المستمر وبالشراكات التي تعزز صناعة السفر الفاخر في المنطقة".

وأضاف أن المنصة تتيح فرصة مهمة لعرض مساهمات كتارا ضمن الاستراتيجية الوطنية لدولة قطر واستكشاف المزيد من الفرص الاستثمارية المستقبلية. فيما يتعلق بالمشاريع المستقبلية، كشف آل ثاني عن خطط كتارا لإطلاق فنادق من فئة "الرفاهية الفائقة" (Ultra Luxury)، تتجاوز الفخامة التقليدية لتقدم تجارب متكاملة تلامس الحواس والروح. وأوضح: "هدفنا لا يقتصر على استضافة النزلاء، بل نعمل على إثراء رحلاتهم بتجارب ثقافية وعاطفية أصيلة"، مشيراً إلى أن بعض المفاهيم الجديدة للضيافة سيتم الكشف عنها قريباً، ضمن مشاريع تعيد تعريف معنى الفخامة العصرية.

أما عن أداء فنادق كتارا خلال العام الماضي، فقد أشار آل ثاني إلى أن معدلات الإشغال حافظت على مستويات مرتفعة رغم التحديات العالمية، مما يعكس جودة الخدمات وقوة العلامة التجارية. وقال: "استراتيجيتنا المرنة وتركيزنا على تقديم تجربة شخصية للضيف كانا مفتاح نجاحنا".

واختتم الشيخ عبد الرحمن آل ثاني حديثه برسالة موجهة إلى المستثمرين، قائلاً: "إن الاستثمار في قطاع الضيافة اليوم هو استثمار في بناء الجسور بين الشعوب والثقافات. في كتارا للضيافة، نؤمن أن مستقبل السياحة يقوم على الاتصال الحقيقي: الرقمي، والإنساني، والثقافي. وندعو كل من يشاركنا هذه الرؤية إلى أن يكون جزءاً من رحلتنا نحو بناء عالم سفر أكثر تميزاً وشمولية."



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

أبريل 2025 29

برعاية 8

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

فعاليات الأعمال والمهرجانات تُمهّد الطريق للنمو الاجتماعي والاقتصادي، وفقًا لخبراء في سوق السفر العربي 2025



دبي، الإمارات العربية المتحدة .

في اليوم الافتتاحي لمعرض سوق السفر العربي اليوم، انضمّ إلى قادة قطاع السياحة في دولة الإمارات العربية المتحدة ممثلون عن الجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات والجمعية الدولية لمنظمي المؤتمرات المحترفين على منصة فعاليات الأعمال، وذلك لبحث كيفية مساهمة الفعاليات والمهرجانات الكبرى في دفع عجلة النمو الاجتماعي والاقتصادي في دولة الإمارات العربية

وقد أدار الجلسة سينثيل جوينات، الرئيس التنفيذي للجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات، وشارك فيها كلٌّ من أحمد الخاجة، الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، التابعة لدائرة التنمية الاقتصادية والسياحة في دبي؛ ومبارك الشامسي، مدير مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض، دائرة الثقافة والسياحة؛ وإياد راسبي، نائب الرئيس - تطوير السياحة الوجهة، هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة؛ ومارتن توماس بويل، الرئيس التنفيذي للجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات (IAPCO)، حيث استكشف المشاركون معًا كيفية تعزيز الفعاليات للنمو الاجتماعي والاقتصادي وتعزيز جاذبية الوجهات في منطقة الشرق الأوسط.

وقد افتتح الخاجة الجلسة بشرح مفصل للدور المحوري الذي لعبته المهرجانات في دبي في تشكيل المشهد الثقافي والاقتصادي للمدينة، وسلط الضوء على مهرجان دبي للتسوق، الذي انطلق عام 1996 كحدث مؤثر بشكل خاص، لا يستقطب سكان المدينة فحسب، بل يجذب أيضًا السياح من جميع أنحاء العالم كل عام. وتعليقًا على استراتيجية الفعاليات في أبوظبي، قال الشامسي: "في السنوات الأخيرة، حققت أبوظبي نجاحًا ملحوظًا في استضافة المعارض والمؤتمرات والفعاليات الكبرى، محققةً بذلك فوائد اقتصادية واضحة، ومع ذلك، فإن استراتيجيتنا تتجاوز مجرد الأرقام، وتركز على بناء إرث مستدام يتماشى مع رؤية 2030، مع التركيز على تطوير القطاعات الرئيسية، بما في ذلك الرعاية الصحية والابتكار والاستدامة والطاقة".

ووفقًا لراسبي، لعبت الفعاليات دورًا محوريًا في صعود مكانة رأس الخيمة: "يُعدّ قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض (MICE) قطاعًا بالغ الأهمية، وقد ساهم بشكل كبير في نمونا.

وفي العام الماضي، حققت إمارة رأس الخيمة نموًا بنسبة 40%، حيث احتل قطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض المرتبة الرابعة من حيث المساهمة في هذا النمو.

وفي هذا السياق علق راسبي قائلاً: "من الضروري بالنسبة لنا استضافة فعاليات تُسهم في نمونا وتطورنا. ومن الأمثلة على الفعاليات السابقة منتدى المواطن العالمي، الذي جذب المستثمرين والأفراد ذوي الملاءة المالية العالية إلى الإمارة. وفيما يتعلق بنمو السياحة، أتاحت لنا استضافة قمة الطيران العربي ربط مطار رأس الخيمة الدولي بـ 11 مدينة حول العالم".

وفي جلسة أخرى اليوم، ناقش فؤاد طلعت، المدير الإقليمي لشركة Booking.com، وجون بيفان، الرئيس التنفيذي لمجموعة دناتا للسفر، وأماني أونيل، مديرة أولى للسياسات

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
أبريل 2025 29

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



مبارك الشامسي
مدير مكتب أبوظبي للمؤتمرات والمعارض، دائرة الثقافة والسياحة



أحمد الخاجة
الرئيس التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة



سينثيل جوبيناث
الرئيس التنفيذي للجمعية الدولية للمؤتمرات والاجتماعات

العامة في منطقة الشرق الأوسط في الاتجاهات الجزئية Air-bnb، التي تُعيد تعريف السفر.

وخلال الجلسة التفاعلية، تناول المتحدثون اتجاهاتٍ جديدة، بما في ذلك سياحة النوم، والسياحة المظلمة، وسياحة القهوة، مُسلطين الضوء على كيفية تأثير هذه الاتجاهات على سلوكيات السفر العالمية، وكيف تُشكل طريقة تطور الوجهات السياحية وتكيفها.

وخلال جلسة المناقشة، ناقش المتحدثون كيفية تعديل مُقدمي الخدمات السياحية لاستراتيجياتهم التسويقية لمواكبة هذه الاتجاهات، وقدموا تطبيقات عملية لدمج هذه الاتجاهات الجزئية في التخطيط طويل المدى.

هذا وتستضيف منصة فعاليات الأعمال غداً جلسة تواصل حصرية، حيث ستتاح للمشاركين فرصة التفاعل مع أبرز الجمعيات الدولية والإقليمية لتعزيز العلاقات الاستراتيجية، وفتح آفاق التعاون، وتبادل فرص الأعمال القيّمة.

ويشهد سوق السفر العربي 2025 مشاركة 2800 عارض، وحضور 55 ألف زائر من جميع أنحاء العالم، حيث ستتاح للحضور فرصة اكتساب رؤى قيّمة من أكثر من 200 متحدث بارز عبر أكثر من 70 جلسة نقاشية يتم انعقادها عل المسارح الرئيسية الثلاثة للمعرض.

ينعقد معرض سوق السفر العربي 2025 بالاشتراك مع مركز دبي التجاري العالمي وشركاؤه الاستراتيجيون مثل: دبي للسياحة كشريك الوجهة، وطيران الإمارات بصفتها شريك الطيران الرسمي، وفنادق ومنتجعات آي إتش جي بصفتها الشريك الفندقي الرسمي، وشركة الريس للسفريات بصفتها الشريك الرسمي لشركة إدارة الوجهات السياحية.

للاطلاع على آخر وأحدث الاخبار الصحفية لمعرض سوق السفر العربي 2025 يرجى زيارة الرابط التالي: https://hub.wtm.com/category/press/atm-press-releases/



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



مهند خوقير
الرئيس التنفيذي لشركة StayKSA
ورئيس مجلس إدارة شركة سياد القابضة

> كان هدفنا منذ البداية إزالة الحواجز المعقدة التي تواجه المسافرين عند حجز أماكن الإقامة، وتقديم خيارات واسعة تتناسب مع مختلف الاحتياجات، إن النجاح جاء نتيجة مزيج من التركيز على الجودة والتنوع مع تقديم تجربة استخدام سلسة وسهلة

"StayKSA" ... تأسيس طموح لرسم مستقبل الحجز الفندقي في السعودية

- مساهمة استراتيجية في دعم رؤية السعودية 2030
- تميز سعودي ينافس المنصات العالمية
- خطط توسعية طموحة داخل المملكة وخارجها
- الابتكار في تجربة المستخدم وتحفيز الاستثمار السياحي

في أروقة معرض سوق السفر العربي 2025، التقت "جريدة الرحلة" بالمهندس مهند خوقير، الرئيس التنفيذي لشركة StayKSA ورئيس مجلس إدارة شركة سياد القابضة، حيث تحدث بإسهاب عن نشأة StayKSA ومسيرتها نحو الريادة في سوق الحجوزات الفندقية داخل المملكة العربية السعودية.

أكد خوقير أن تأسيس StayKSA جاء من رؤية واضحة وطموحة تهدف إلى خلق منصة إلكترونية سعودية رائدة، تُبسّط تجربة الحجز الفندقي للمسافرين، عبر استثمار مكثف في التكنولوجيا الحديثة.

"كان هدفنا منذ البداية إزالة الحواجز المعقدة التي تواجه المسافرين عند حجز أماكن الإقامة، وتقديم خيارات واسعة تتناسب مع مختلف الاحتياجات"، أوضح خوقير، مشيرًا إلى أن النجاح جاء نتيجة مزيج من التركيز على الجودة والتنوع مع تقديم تجربة استخدام سلسة وسهلة. ولم يكن هذا السعي للتميز مجرد شعار؛ بل اعتمدت StayKSA على بناء شبكة قوية من الفنادق المحلية التي تقدم تجارب ضيافة عالية المستوى، مما عزز مكانتها في السوق السعودي وأتاح لها التميز عن غيرها من المنصات.

مساهمة استراتيجية في دعم رؤية السعودية 2030

خلال اللقاء، سلط خوقير الضوء على الدور الذي تلعبه StayKSA في دعم أهداف رؤية السعودية 2030. "نحن نؤمن بأن السياحة قطاع حيوي لتحقيق التنوع الاقتصادي، ومن هذا المنطلق صممت StayKSA حلولها لتعزيز السياحة الداخلية واستقطاب الزوار الدوليين"، قال خوقير بثقة.

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

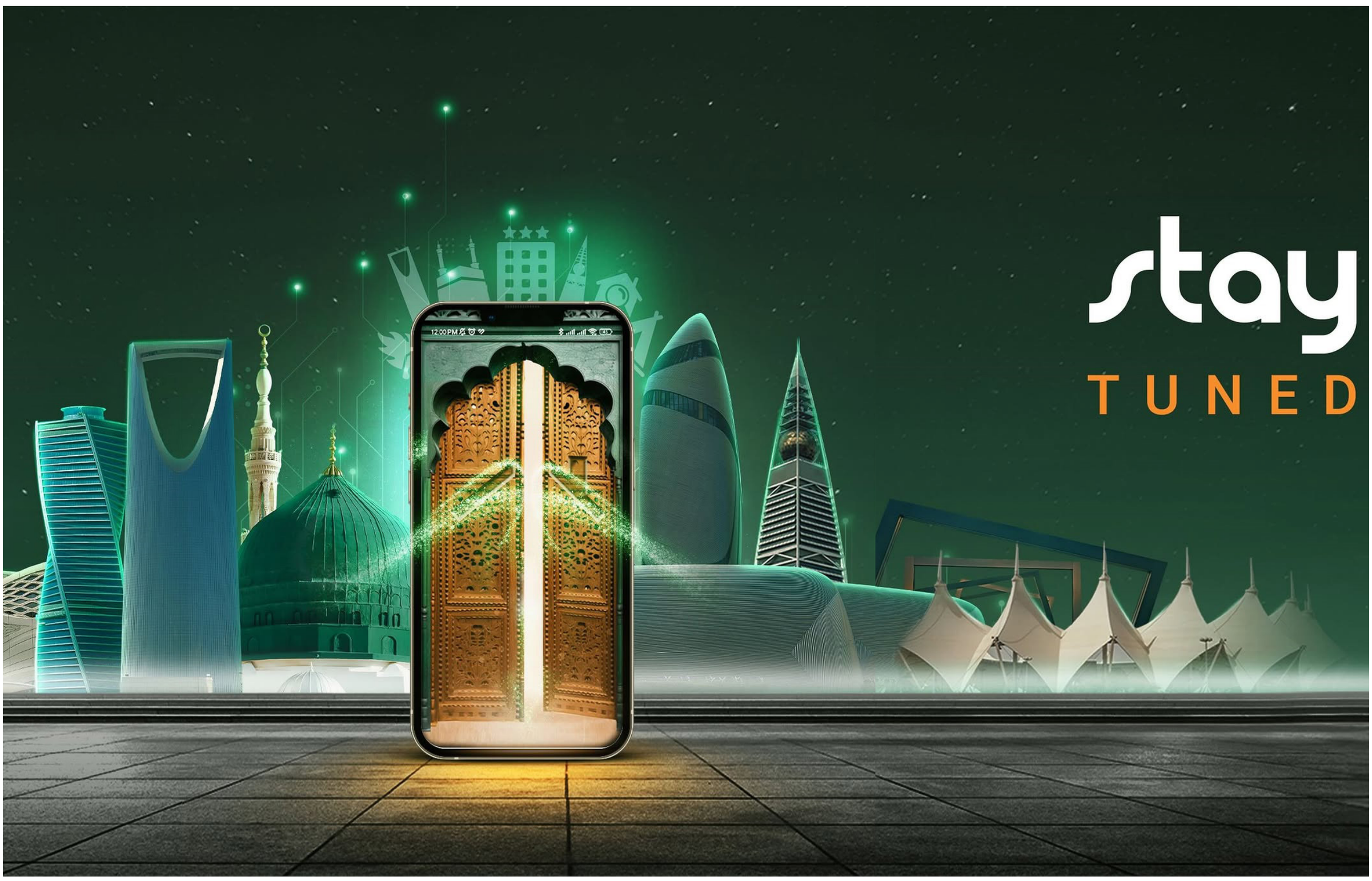
أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



من خلال تقديم منصة متطورة توفر سهولة الوصول إلى مجموعة واسعة من خيارات الإقامة، تسهم StayKSA في تحفيز حركة السفر الداخلي، وتشجيع السياح على استكشاف التنوع الطبيعي والثقافي الغني للمملكة.

كما تلتزم الشركة برفع معايير خدمات الضيافة بما يتماشى مع المستهدفات الوطنية، مما يعزز مكانة المملكة كمركز جذب سياحي عالمي.

تميز سعودي ينافس المنصات العالمية

رغم وجود العديد من منصات الحجز العالمية، استطاعت StayKSA أن تجد لها مكانًا متميزًا بفضل التركيز العميق على تقديم تجربة سعودية أصيلة.

"نحن لا نقدم مجرد خدمة حجز فندقي؛ بل نمنح المسافر تجربة متكاملة تبدأ من التخطيط للرحلة وتنتهي بتفاصيل الإقامة المثالية"، أوضح خوقير.

ما يميز StayKSA هو الفهم العميق لاحتياجات المسافر السعودي والدولي الذي يزور المملكة. إذ توفر المنصة عروضًا وخيارات مُخصصة تجمع بين المواقع الاستراتيجية والخدمات عالية الجودة. وفي اختيار شركاءها من مقدمي الخدمات الفندقية، تعتمد StayKSA على معايير صارمة لضمان تقديم تجارب استثنائية تلبي توقعات العملاء وترتقي بها.

خطط توسعية طموحة

داخل المملكة وخارجها

أما فيما يتعلق بخطط التوسع، فكشف خوقير أن StayKSA لا تكتفي بتعزيز حضورها داخل السعودية فحسب، بل تضع نصب أعينها التوسع الإقليمي.

"نحن نركز على توسيع شبكة الفنادق داخل المملكة لدعم السياحة الداخلية، لكننا أيضًا نخطط لاقتحام أسواق الخليج والشرق الأوسط، مستفيدين من الطلب المتزايد على الوجهات السعودية"، أوضح.

ولتحقيق هذا التوسع، تعمل StayKSA على تطوير خدمات إضافية تتعدى الحجز الفندقي التقليدي، مثل تقديم تجارب سياحية متكاملة تشمل الأنشطة الثقافية والترفيهية، مما يحول المنصة إلى وجهة متكاملة لكل مسافر.

مشاركة الشركة في معرض سوق السفر العربي 2025 تمثل نقطة انطلاق جديدة نحو تحقيق هذه الأهداف، حيث تسعى StayKSA إلى بناء شراكات استراتيجية جديدة وتعزيز حضورها الدولي.

الابتكار في تجربة المستخدم

وتحفيز الاستثمار السياحي

أحد المحاور الأساسية التي ترتكز عليها StayKSA هو الابتكار المستمر في تجربة المستخدم.

يقول خوقير: "نؤمن بأن تكنولوجيا المستقبل هي المفتاح لتجربة سفر مخصصة لكل فرد، ولهذا نستثمر في تطوير أدوات ذكية تساعد المستخدمين على تنظيم رحلاتهم بسهولة ومرونة".

من خلال تبني الذكاء الاصطناعي وتحليل سلوكيات الحجز، تسعى StayKSA إلى تقديم اقتراحات مُصممة خصيصًا لتناسب تفضيلات كل مستخدم. كما توفر دعمًا فنيًا شخصيًا على مدار الساعة لضمان تقديم أعلى مستويات الخدمة.

وعن المستقبل، كشف خوقير عن خطط لإطلاق مزايا جديدة تشمل تطوير تطبيقات متطورة، وزيادة قاعدة الفنادق المتاحة، وإتاحة تجارب سياحية فريدة تُبرز جمالية وتنوع المملكة.

"نطمح لأن نصبح الشريك المفضل لكل مسافر يرغب في اكتشاف السعودية"، قال بثقة.

وفي ختام اللقاء، وجه خوقير رسالة إلى المستثمرين والزوار قائلًا: "نرحب بجميع شركائنا المحتملين لاكتشاف StayKSA، فالتعاون معنا ليس مجرد استثمار في منصة حجز، بل في مستقبل السياحة السعودية نفسها".

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

أبريل 2025 29

برعاية 12

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



عبد العزيز خوقير

المدير التنفيذي لشركة الحسام للسياحة ومدير قطاع الحج والعمرة والسياحة في شركة سياد القابضة

> نهدف إلى تقديم تجارب غامرة تحتفي بجوهر الضيافة السعودية، وندعو العالم لاكتشاف الدفء الإنساني، والعراقة الثقافية، وجمال الطبيعة التي تزخر بها المملكة

alhussam tourism
الحسام للسياحة

الحسام للسياحة ...
إرثٌ عريق يقود مستقبل السياحة الدينية والترفيهية في السعودية

- أكثر من 65 عامًا في خدمة ضيوف الرحمن
- استراتيجيات متطورة لمواكبة التوسع السياحي الكبير
- مبادرات مبتكرة لتعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين
- دعم فعّال لرؤية السعودية 2030
- خطط توسعية وشراكات استراتيجية في الأسواق الدولية

خلال فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 بدبي، التقت جريدة الرحلة الأستاذ عبد العزيز خوقير، المدير التنفيذي لشركة الحسام للسياحة ومدير قطاع الحج والعمرة والسياحة في شركة سياد القابضة، حيث قدّم رؤية عميقة حول دور شركته الرائد في قطاع السياحة بالمملكة، وخططها الطموحة لتطوير خدماتها بما يتماشى مع التحولات الكبرى التي تشهدها السعودية اليوم.

منذ تأسيسها قبل أكثر من خمسة وستين عامًا، كانت شركة الحسام للسياحة إحدى الركائز الأساسية ضمن مجموعة سياد القابضة، وهي اليوم تواصل هذا الإرث بثبات. بدأت الشركة نشاطها بخدمة ضيوف الرحمن عبر تقديم حلول متكاملة لشركات السياحة والحج والعمرة، لتصبح لاحقًا لاعبًا رئيسيًا في إدارة الوجهات السياحية داخل المملكة. توسع الحسام اليوم ليغطي السياحة الدينية والسياحة الداخلية، مستثمرة خبرتها الطويلة لتقديم خدمات مبتكرة تلبي تطلعات الزوار والمعتمرين.

استراتيجيات متطورة لمواكبة التوسع السياحي الكبير

في ظل الطفرة السياحية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، تضع الحسام للسياحة استراتيجية طموحة ترتكز على تعزيز موقعها الريادي. وكما أوضح الأستاذ خوقير، فإن الشركة تعتمد على إرثها في إدارة خدمات الحج والعمرة كأساس للانطلاق نحو توسيع عروضها السياحية.

تعمل الحسام اليوم على تقديم باقات شاملة للأفراد والمجموعات، تغطي مختلف مناطق المملكة من مكة المكرمة والمدينة المنورة إلى الطائف والعلا، مع توفير خدمات إضافية

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

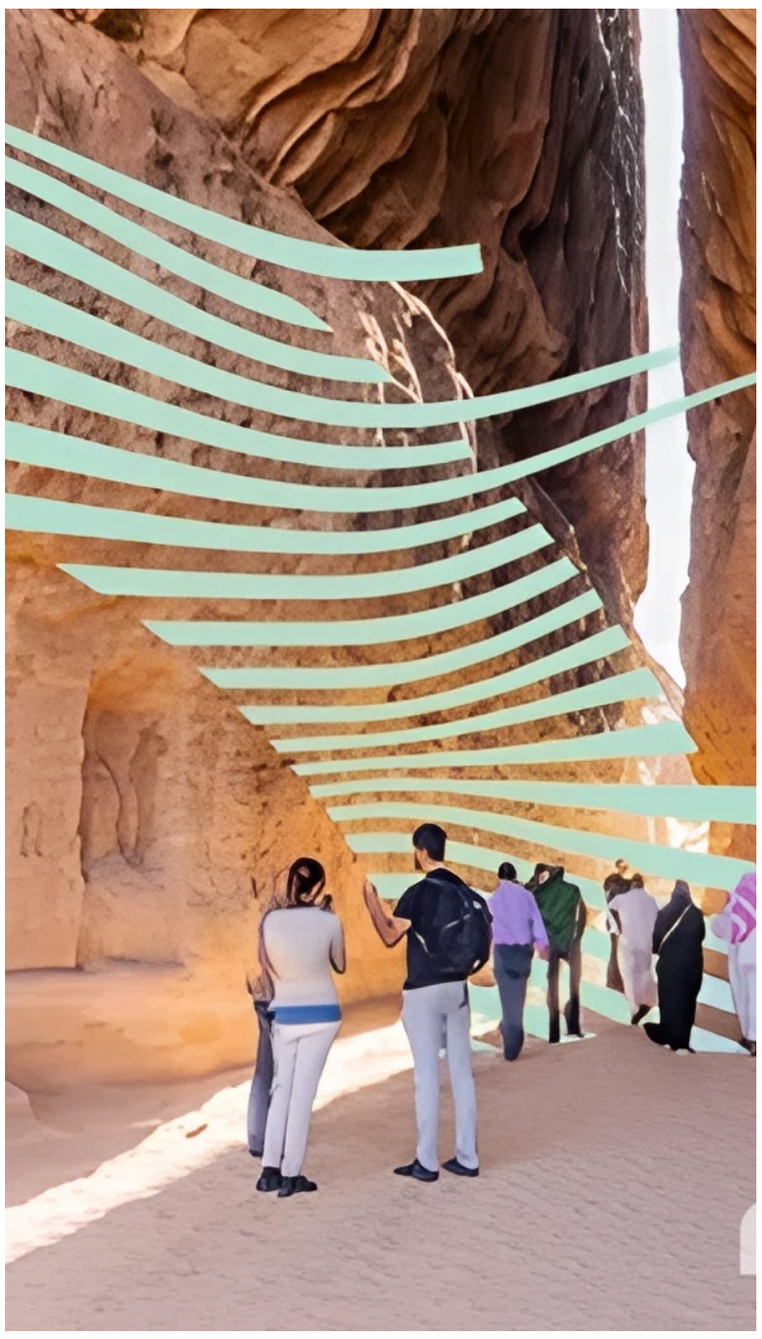
أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي







تعزز تجربة السائح، مثل الرحلات الثقافية وزيارات المعالم التاريخية.

تركز الاستراتيجية أيضًا على تطوير تجربة العميل عبر حلول مبتكرة تضمن سهولة الحجز، جودة الإقامة، وسلاسة التنقل داخل المملكة، وذلك بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين لتعزيز مستوى الخدمات.

مبادرات مبتكرة لتعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين

ولأن التميز في التفاصيل هو ما يصنع الفارق، أطلقت الحسام عدة مبادرات مبتكرة تهدف إلى تحويل رحلة الحاج والمعتمر إلى تجربة ثرية ومتنوعة.

من أبرز هذه المبادرات "برنامج السيرة النبوية"، الذي يصحب الزوار في جولات معرفية حول حياة النبي محمد ﷺ، عبر زيارات منظمة لمواقع تاريخية ومعالم إسلامية خالدة، مما يعمق الارتباط الروحي لدى الزائرين.

كما تسعى الشركة لإثراء الرحلة الدينية ببرامج تشمل زيارة المتاحف، واستكشاف غار حراء وغار ثور، وجبل أحد، بجانب فعاليات ثقافية مثل تجربة الأزياء الوطنية وتجربة المأكولات السعودية التقليدية داخل بيوت مكة القديمة.

وحرصًا على أن تبدأ تجربة الزائر بروح من الحفاوة، خصصت الحسام نظام استقبال خاص يشمل الترحيب بالورد وماء زمزم منذ لحظة الوصول وحتى مغادرة المملكة، مع خدمات ضيافة متكاملة في الفنادق الرئيسية بمكة والمدينة.

دعم فعّال لرؤية السعودية 2030

تدرك الحسام للسياحة أهمية الدور الوطني المناط بها، لذلك فإن أنشطتها تتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030، لا سيما في محوري تعزيز السياحة الدينية وتوسيع قطاع السياحة الداخلية. كما أشار خوقير، فإن الشركة تسهم مباشرة في رفع أعداد الزوار، عبر تطوير عروضها وتنويع خياراتها بما يتماشى مع تطلعات السياح الدينيين والترفيهيين على حد سواء.

تستثمر الحسام أيضًا في بناء صورة حضارية للمملكة، عبر تقديم تجربة متكاملة تسلط الضوء على غنى التراث السعودي، وكرم الضيافة العربية الأصيلة، مما يعزز مكانة المملكة كواحدة من أبرز الوجهات السياحية العالمية.

خطط توسعية وشراكات استراتيجية في الأسواق الدولية

لا تقتصر طموحات الحسام على الأسواق المحلية فقط، بل تخطو الشركة بثقة نحو التوسع الإقليمي والدولي.

ويؤكد خوقير أن المشاركة في سوق السفر العربي 2025 تمثل منصة استراتيجية لعقد شراكات جديدة مع شركات سياحة ووكلاء سفر عالميين، بهدف استقطاب شرائح أوسع من الزوار، خاصة من دول الخليج وأوروبا والصين.

وتعمل الحسام على تصميم برامج مخصصة لاحتياجات الأسواق المختلفة، مع التركيز على تقديم تجربة سياحية متكاملة تراعي الثقافات المتنوعة.

كما تعتمد الشركة بشكل متزايد على التكنولوجيا الحديثة، عبر إنشاء أنظمة رقمية متقدمة لإدارة الحجوزات وخدمة العملاء، وتوظيف حلول ذكية مثل استخدام رموز QR والذكاء الاصطناعي لتقديم خدمات مخصصة وسريعة.

وفيما يتعلق بتحديات التوسع، أوضح خوقير أن الحسام تولي أهمية كبيرة للموازنة بين الجودة العالية والأسعار التنافسية، من خلال تقديم باقات متنوعة تناسب مختلف الميزانيات دون المساس بمستوى الخدمة.

نظرة مستقبلية طموحة مع خطط مدروسة وشغف عميق بالابتكار

تسعى الحسام للسياحة خلال السنوات الخمس المقبلة إلى ترسيخ مكانتها كأول خيار لشركات السياحة العالمية ولضيوف الرحمن على حد سواء. كما تهدف إلى تقديم تجارب غامرة تحتفي بجوهر الضيافة السعودية، وتدعو العالم لاكتشاف الدفء الإنساني، والعراقة الثقافية، وجمال الطبيعة التي تزخر بها المملكة.

ومع كل خطوة، تواصل الحسام للسياحة التأكيد على التزامها بالريادة، ليس فقط في إدارة الوجهات، بل أيضًا في صياغة تجربة سفر سعودية متكاملة لا تُنسى.

أجنحة الشام
CHAM WINGS®
AIRLINES

We are born

TO FLY HIGH



FLY BEYOND THE LIMITS


arabian
travel market®
DUBAI
الملتقى
Mon 28 April - Thu 1May 2025

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
أبريل 2025 29

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

الدرعية في سوق السفر العربي 2025..

تجسيد للتواصل العالمي وتطوير السياحة المستقبلية



حينما تتجول في الدرعية، يستوقفك المزيج الفريد بين عمق التاريخ وحداثة التطوير، ليحكي إحدى قصص النجاح السعودية المُلهمة للعالم، والتي لا تُروى بالكلمات وحسب، بل تُعاش بجميع تفاصيلها. إنها الدرعية، موطن الدولة السعودية الأولى، التي لا تكتفي بأن تكون رمزًا للتاريخ، بل تمثل اليوم إحدى أبرز الوجهات السياحية والثقافية في العالم. خلال مشاركتها في معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي، جاءت رسالة شركة الدرعية واضحة للجميع: "أنتم هنا في قلب التاريخ، و تعيشون تجربة استثنائية مليئة با لتفا صيل" .

وضمن جناح مصمم بعناية، ، تحدثت الأرقام عن الدرعية قبل الكلمات: أكثر من 236 مليار ريال سعودي حجم الاستثمارات، 50 مليون زيارة سنوية متوقعة، 178 ألف وظيفة، أكثر من 70 مليار ريال مساهمة مرتقبة في الناتج المحلي السعودي، أكثر من 40 فندقًا عالميًا فاخرًا، 18,000 وحدة سكنية مبنية وفق الطراز المعماري النجدي، أكثر من 300 وحدة فندقية، 9 متاحف، جامعة، 4 منشآت صحية، 16 مدرسة، 31 مسجدًا، 4 محطات مترو، 60,000 موقف سيارة، وأكثر من 10 معالم ثقافية وتاريخية بارزة.

كل رقم من هذه الأرقام لا يعبر فقط عن إنجاز، بل عن التزام راسخ بجعل الدرعية وجهة تنبض بالحياة والثقافة والتجربة الأصيلة، ولتكون رمزًا للفخر الوطني وأيقونة عالمية تروي قصة مهد الدولة السعودية إلى العالم بأسره التي تمتد لأكثر من 300 عام.

مدينة من الطين والضوء.. تتجدد كل يوم

25 دقيقة فقط من مطار الملك خالد الدولي بالرياض، وستجد نفسك أمام وجهة سياحية وثقافية عالمية، تمتد على مساحة شاسعة تبلغ أكثر من 14 كيلومترًا مربعًا، وتنطلق بثقة لتقدّم للعالم تجربة سياحية متكاملة، تمزج بين الجذور المتأصلة في أرض المملكة والآفاق الحديثة لمستقبلها الواعد.

عند الوقوف أمام حي الطريف، المسجل ضمن قائمة اليونسكو للتراث العالمي، تستشعر هيبة التاريخ العريق، ومستقبل يُبنى بعناية فائقة، فالدرعية تُثبت أن الإرث والتاريخ ليسا شيئًا يُحتفظ به في المتاحف، بل يمكن أن يُعاشا في كل لحظة؛ فكل جدار وكل وطريق في الدرعية يحمل بصمات الأجداد، واليوم تتسابق كبرى العلامات التجارية لتحجز لها موقعاً هنا، والمقاهي التي تعبق برائحة القهوة السعودية.

ولعل فندق باب سمحان، الذي يعد أول فندق افتتح ضمن مشروع الدرعية، خير مثال على هذه الثنائية: 134 غرفة مصممة على الطراز النجدي التقليدي، تحت مظلة لوكشري كوليكشن العالمية، تمنح الزائر تجربة معيشية فريدة في قلب التاريخ.

منطقة الزلال في حي البجيري تستعرض أيضًا كيف يمكن لمكان أن يتطور دون أن المساس بهويته، حيث بيئة الأعمال المتقدمة والمطاعم الراقية والمتاجر والمقاهي ترتبط بروح المكان. أما "مطل البجيري"، الذي استقبل أكثر من 3 ملايين زيارة منذ عام 2022، فيمثل نجاحًا باهرًا لمفهوم أن تكون الدرعية وجهة للترفيه اليومي والثقافة.

هذه المواقع وغيرها ليست وجهات سياحية أو مشاريع تطويرية وحسب، بل تمثل عناصر متكاملة لمجتمع حي يتنفس الثقافة ويُرحب بالزوار من جميع أنحاء العالم، والذين يمكن لـ 70% منهم الوصول إلى الدرعية خلال 8 ساعات، و30% خلال 4 ساعات فقط.

تطور متسارع يسابق الزمن

ما تحقق في الدرعية خلال سنوات معدودة يُعد استثنائيًا، حيث أُنجزت العديد من الخطط خلال مدة قياسية، جعلت منها نموذجًا للنجاح في تحويل الإرث الثقافي إلى مشروع تنموي شامل، فقد شهدت البنية التحتية في الدرعية تطورًا كبيرًا، شمل: شبكة الطرق والمحاور الرئيسية، مواقف السيارات، المسارات، الحدائق، الربط المباشر مع مدينة الرياض عبر عدة طرق نافذه من مختلف الإتجاهات.

كما شمل التطوير ترميم العديد من المعالم الأثرية، وتحويلها إلى منصات حيّة تُقدّم تجربة ثقافية ثرية، كما يعد متحف الدرعية،

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



بمعروضاته التفاعلية، بوابةً للتعرف على قصة الدولة السعودية العريقة
ولأن تجربة الزائر لا تكتمل دون تفاعل حي، طوّرت الدرعية منظومة متكاملة من الفعاليات والمهرجانات، ودرّبت المرشدين السياحيين، ووفرت محتوى ثريًا يجمع بين الأصالة والإبداع، فمن موسم الدرعية، إلى المعارض الفنية، ومن العروض الحية إلى احتفالات يوم التأسيس الذي يروي حكاية 300 عام ، تعيش الدرعية كل يوم تجربة ثقافية متواصلة.

مشروع للمستقبل بتخطيط مستدام

الدرعية مشروع تنموي ضخم متعدد الأستخدامات، بل رؤية ممتدة حتى 2030 وما بعدها، فخطط التطوير طويلة المدى تشمل تطوير: أحياء سكنية، ومرافق تعليمية، ومراكز صحية، ومشاريع ترفيهية وتجارية، ضمن منظومة تُراعي أفضل الممارسات العالمية.

تساهم الدرعية في تحقيق المستهدفات الطموحة لرؤية السعودية 2030، وذلك من جوانب السياحة الثقافية، والضيافة الفاخرة، والسفر التجريبي، كمجالات رئيسية لإعادة تشكيل قطاع السياحة الوطني. كما تعمل على تطوير منظومة متكاملة تشمل الفعاليات والمهرجانات، وتقديم محتوى يجمع بين الأصالة والإبداع. وقد وقعت الدرعية مؤخرًا مجموعة من الشراكات النوعية، أبرزها شراكة مع "جو زاهد" للجذب السياحي، ومع شركات عالمية كـ "جيزة سيستمز" التي تقود تنفيذ مشروع المدينة الذكية في الدرعية، واختيار منصة "IBM Maximo Application Suite" لمراقبة وإدارة الأصول في مختلف أنحاء الدرعية.

وإلى جانب تلك المشاريع، تعمل الدرعية على إنشاء مرافق ضيافة فاخرة، ضمن تجربة فريدة تجمع بين الضيافة السعودية التقليدية والرفاهية العالمية، إلى جانب تطوير مراكز ترفيهية متكاملة توفر للزوار تجارب متنوعة تشمل التسوق والمطاعم والأنشطة الترفيهية.

بيئة لائقة للعمل والاستثمار

لا تقتصر جاذبية الدرعية على الزيارة والسكن، بل تمتد إلى مجتمع الاستثمار العالمي، إذ تقدم فرصًا واعدة في قطاعات: الضيافة، والسكن، والمكاتب، والتعليم، والثقافة، والتجزئة، والرياضة، فالدرعية مشروع تنموي متكامل يواكب احتياجات السوق، ويرحّب بالمستثمرين من مختلف أنحاء العالم، ضمن بيئة أعمال عصرية تراعي التوازن بين الاستدامة والابتكار وتحترم إرث المكان.

توفر الدرعية باقة من الفرص الاستثمارية ومنظومة مرنة داعمة للمستثمرين، وشراكات استراتيجية، وتكاملًا بين القطاعين العام والخاص، وتُعد المشاريع البارزة، مثل: حي الإعلام والابتكار، ودار الأوبرا الملكية، ووادي صفار، والفنادق العالمية، وغيرها، خير دليل على رؤية الدرعية في استقطاب الاستثمارات وتعزيز موقعها كوجهة للسياحة والثقافة والفنون والابتكار.

وقد تجاوز إجمالي العقود الاستثمارية التطويرية الموقعة منذ بداية عام 2025 حاجز 10.9 مليارات ريال سعودي، مما يعكس ثقة السوق العالمي بمشروع الدرعية وجدواه الاقتصادية على المدى الطويل. ومع وجود شبكة مواصلات متقدمة تضم أكثر من 60 ألف موقف سيارة و4 محطات مترو تتكامل مع مدينة الرياض ضمن المخطط الرئيسي للمشروع، تتجه الدرعية لتصبح مدينة ذكية مترابطة، مما يعزز جاذبيتها سواء للمستثمرين والساكنين أو لعشاق السفر.

تجربة تستحق التخليد في الذاكرة

بمشاركتها في سوق السفر العربي 2025، تؤكد الدرعية مكانتها كوجهة لا بد من زيارتها، فهي نموذجٌ للحاضر والمستقبل، وفي عالم كثير التشابه، تظل الدرعية مختلفة وتَعِدُ بالفرادة، بجذورها العميقة وطموحها الممتد.

في كل زيارة إلى الدرعية سيكتشف الزائر شيئًا جديدًا: مقهى جديد، عرض فني مختلف، أو قصة يرويها مرشد سياحي خبير يعرف أن كل حجر في الدرعية له حكاية.

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market® الملتقى

أبريل 2025 29

18 برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



أحمد سليمان النويصري

مدير مساعد العلاقات الإعلامية في شركة الدرعية

> ندعوا كل محبي الثقافة والسياحة والسفر حول العالم لزيارة الدرعية وعيش تجاربها الفريدة، والاستمتاع بأصولها العريقة وأجوائها الساحرة كواحدة من أهم الوجهات السياحية حول العالم

الدرعية ... الدرعية على خارطة السياحة العالمية

على هامش فعاليات "سوق السفر العربي 2025"، كان لجريدة "الرحلة" لقاء خاص مع السيد أحمد سليمان النويصري، مدير مساعد العلاقات الإعلامية في شركة الدرعية اجاب فيه عن اسألتنا حول مشاريع ومستقبل الدرعية بشغف. جاء فيها:

ما الذي تمثّله مشاركة الدرعية في معرض سوق السفر العربي 2025؟

تُعدّ مشاركة مشروع الدرعية في معرض سوق السفر العربي 2025 (ATM) خطوة استراتيجية لنا، فهي تعكس أهداف رؤية السعودية 2030 والتي ينبثق منها تعزيز مكانة الدرعية كوجهة عالمية فريدة. تجمع الدرعية بين التراث العريق والضيافة الفاخرة، وتُسهم في تشكيل قطاع السياحة بالمملكة من خلال السياحة الثقافية، والضيافة المتميزة، وتجارب السفر الأصيلة. وتهدف المشاركة إلى وضع الدرعية على خارطة السياحة العالمية ، واستعراض إنجازاتها كوجهة تراثية وثقافية بارزة، وجذب السياح العالميين لإبراز مكانتها رمزًا لتاريخ السعودية وثقافتها.

ولا تقتصر المشاركة على عرض الفرص السياحية، بل تتعداها لتؤكد تحول الدرعية إلى رمز للهوية الوطنية ومحرك اقتصادي، يجسّد طموحات المملكة. كما تهدف المشاركة إلى استقطاب الاستثمارات وبناء الشراكات مع المستثمرين وشركات السياحة العالمية، وتعزيز التعاون مع الجهات السياحية الرائدة.

ويوفّر المعرض فرصة مثالية لتعزيز أهداف مشروع الدرعية في تنويع الاقتصاد الوطني عبر قطاع السياحة، ودعم زيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، مع التأكيد على التزام المملكة بجعل الدرعية وجهة مستدامة ومتكاملة، إضافةً إلى ذلك، تتيح المشاركة في المعرض إبراز إرث الدرعية التاريخي الثري، ولا سيما حي الطريف المسجّل في اليونسكو، مما يعكس عمق المملكة الحضاري ويجعلها مركزًا للحوار الثقافي العالمي.

كما نقدم خلال مشاركتنا بهذه النسخة عروض الضيافة الجديدة، مثل "نيتشر باي أوبيروي" و"فنادق إكوينوكس"، مما يعزز مكانة الدرعية كوجهة سفر عالمية المستوى.. وأخيرًا، ستكون الفرصة متاحة خلال المعرض لاستعراض مشاريع الدرعية الذكية والمستدامة، كاستخدام التقنيات الحديثة في الحفاظ على التراث، مما يعكس التزام المملكة بالسياحة المسؤولة بيئيًا، ويساعد في تمييز الدرعية كوجهة سياحية رائدة إقليميًا، قادرة على المنافسة العالمية بفضل مزيجها الفريد من التراث والحداثة.

كيف تُسهم الدرعية في إبراز الهوية السعودية وتعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية؟

أودّ أن أؤكد هنا على أن الدرعية ليست مجرد مشروع سياحي، بل هي بوابة ثقافية تُعيد تعريف العالم بالهوية السعودية من خلال ربط الماضي العريق بمستقبل طموح، وتجسّد رؤية السعودية 2030 في تحويل التراث إلى اقتصاد مزدهر، وجعل المملكة وجهةً لا تُضاهى في السياحة العالمية.

وتُعد الاستدامة السياحية والثقافية من الركائز الأساسية في هذا المسار، إذ تسعى الدرعية إلى تقديم نموذج متكامل يحافظ على الهوية الثقافية ويضمن في

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
أبريل 2025 29
19
برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



الوقت ذاته استمرارية الموارد والفرص للأجيال القادمة، من خلال ممارسات مدروسة تجمع بين صون التراث وتقديم تجارب سياحية أصيلة ومستدامة.

ويجسّد شعار الدرعية السياحي "الدرعية من هالأرض" هذه الرؤية بعمق، فهو لا يمثل مجرد هوية بصرية ولفظية، بل رسالة متكاملة تعبّر عن أن الدرعية نبتت من تراب هذه الأرض، واستمدت تطورها من ثقافتها، وعمرانها النجدي الأصيل، وموادها المحلية، ومن طموح أهلها وشبابها وبناتها الذين يشكلون حاضرها ومستقبلها. وهو شعار يعكس تجذر الدرعية في بيئتها، ويؤكد على أن مشروعها التنموي لا يستورد نماذج خارجية، بل ينبني على ما هو أصيل وموروث، ويتجه بثقة نحو المستقبل.

فهناك عدة محاور تستند عليها الدرعية في إبراز الهوية السعودية وتعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية، فمن ناحية، هي تعمل على إحياء التراث الثقافي والتاريخي، ومثال على ذلك حي الطريف التاريخي المُدرج في قائمة اليونسكو للتراث العالمي، الذي يمثل رمزًا لتأسيس الدولة السعودية الأولى، ويُقدّم تجارب تفاعلية، مثل الجولات الثقافية وورش العمل الحرفية.

كما تقدّم الدرعية في هذا الصدد مشاريع سياحية فاخرة ومتنوعة من فنادق عالمية مثل "باب سمحان" و"أمان" و"سيكس سينسيز"، والتي تجمع بين التصميم النجدي والرفاهية الحديثة، وهناك أيضًا وادي صفار كوجهة للغولف والفروسية والفنادق الفاخرة، مع التركيز على الاستدامة والطبيعة، فيما يشكّل ميدان الدرعية قلبًا تجاريًّا وثقافيًّا يضمُّ علامات تجارية فاخرة وفعاليات ترفيهية.

وتُسهم الدرعية في إبراز الهوية السعودية وتعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية من خلال الفعاليات الثقافية والترفيهية الجاذبة، حيثُ تقدّم موسم الدرعية السنوي الذي يُنظّم فعاليات وتجارب فريدة تجذب ملايين الزوار، عبر مناطق متعددة في الدرعية. كما أن دار الأوبرا الملكية التي تم ترسية عقدها في الأيام الماضية ستستضيف عروضًا عالمية في بيئة مستوحاة من التراث النجدي. وتعقد الدرعية شراكات متعددة مع كبريات العلامات الفندقية، مثل "ريتز كارلتون" و"فور سيزونز"، وشركات تقنية مثل STC لإنشاء بنية تحتية ذكية.

وتستهدف الدرعية صناعة أثر اقتصادي واجتماعي من خلال إتاحة فرص عمل، إذ من المتوقّع أن تصل الوظائف إلى 178 ألف وظيفة، فضلًا عن تدريب الشباب عبر برامج مثل "تطوير مهندسي الدرعية". وكل ذلك سيقود إلى زيادة الناتج المحلي بمقدار 70 مليار ريال سعودي، ويجذب 50 مليون زيارة سنويًا بحلول 2030. وتوفّر الدرعية التكامل بين الأصالة والحداثة من خلال تصميم المدينة لتعكس "المتحف المفتوح"، حيثُ تُدمج التقنيات الحديثة -مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء -مع البيئة التراثية، وتوفّر تجارب فريدة، مثل الإقامة في وحدات سكنية بطابع نجدي مع خدمات فندقية عالمية.

ما أبرز عناصر الجذب التي ستقدمها الدرعية للسياح الإقليميين والدوليين في السنوات القادمة؟

الدرعية مدينة متعددة الاستخدامات حيث تُقدّم محفظة غنية ومتنوعة من الفرص الاستثمارية لمجتمع الأعمال العالمي، تشمل قطاعات المكاتب والسكن، والتجزئة والضيافة، إضافةً إلى الثقافة والرياضة والتعليم، ويحظى المشروع بدعم أحد أكبر صناديق الثروة السيادية في العالم، وهو صندوق الاستثمارات العامة السعودي، حيثُ تُقدّر استثمارات المشروع الإجمالية بنحو 236 مليار ريال سعودي (63.2 مليار دولار أمريكي).

وستتحول الدرعية بفضل هذا الدعم إلى وجهة حيوية متكاملة للعيش والعمل والترفيه، تحتضن نحو 100 ألف ساكن، وتوفّر بيئة عمل لما يزيد على عشرات الآلاف من الموظفين، في إطار دعم استراتيجية التنويع الاقتصادي ضمن رؤية السعودية 2030. ويعدُّ مشروع الدرعية نموذجًا حضريًا فريدًا يضع الإنسان في قلبه، مستندًا إلى إرث تاريخي عريق، حيثُ تنطلق الدرعية من جذورها بوصفها مهد الدولة السعودية الأولى، وتحتضن حي الطريف المُدرج ضمن قائمة التراث العالمي لليونسكو.

ومن أبرز عناصر

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

الجذب السياحي التي تميز الدرعية للسياح الإقليميين والدوليين:

• يتمثل أول هذه العناصر في التراث الثقافي والسياحي الغني، حيثُ يزيّن حي الطريف التاريخي مشروع الدرعية، ليعكس أصالة العمارة النجدية وتاريخ الدولة السعودية الأولى، ويضمُّ المشروع نخبة من الفنادق العالمية الراقية مثل "ريتز كارلتون"، و"فور سيزونز"، و"أمان" و"أرماني"، مما يتيح تجارب إقامة فاخرة واستثنائية، بالإضافة إلى مشروعات ترفيهية وثقافية متميزة تشمل مراكز ثقافية وإبداعية وتجارية، ومرافق ترفيهية عائلية.

• كما تتميز الدرعية بـ الطبيعة والممرات المفتوحة، إذ تحتضن مساحات واسعة من الحدائق الطبيعية مثل وادي حنيفة، مع توفير ممرات للمشاة والدراجات، مما يتيح للزوار الاستمتاع بالأنشطة الخارجية وسط بيئة طبيعية خلابة.

• تقدم الدرعية تجارب تذوق مميزة عبر مطاعم عالمية راقية ومقاهٍ فاخرة تمزج بين الطابع المحلي والعالمي، مثل: مطعم "تليد" الذي افتتح مؤخرًا في باب سمحان تحت إدارة الشيف العالمي مايكل مينا، ليقدم تجربة طهي تجمع بين النكهات الحجازية واللمسات العصرية.

• أما على صعيد الفنون والثقافة، فتُعد الدرعية مركزًا نابضًا للفنون والثقافة، من خلال استضافة معارض فنية وفعاليات ثقافية حية، إلى جانب تطوير مشاريع ثقافية كبرى مثل دار الأوبرا الملكية.

• وفي مجال التعليم والإبداع، برزت الدرعية كمركز رائد للمشروعات التعليمية والإبداعية، حيث تم إطلاق حي الإعلام والابتكار الذي يعزز بيئة المعرفة والإنتاج الإبداعي، مدعومًا بموقعها الاستراتيجي قرب قلب العاصمة الرياض.

• كما تولي الدرعية اهتمامًا كبيرًا بـ مشاريع الأنسنة، من خلال التركيز على تطوير المساحات العامة، وإنشاء بيئات صديقة للمشاة ومساحات طبيعية مفتوحة، ومرافق مجتمعية تفاعلية تدعم الحياة الاجتماعية و ا لحضر ية .

• وعلى مستوى الاستدامة البيئية، تُبنى مشاريع الدرعية على مبادئ الاستدامة مع التركيز على استخدام مواد محلية وتقنيات صديقة للبيئة لضمان انسجام التطوير مع ا لطبيعة .

• وتُعرف الدرعية أيضًا بكونها موطنًا لـ الفعاليات والمهرجانات العالمية، حيث استضافت فعاليات رياضية وثقافية كبرى مثل سباقات "فورمولا إي" ومهرجانات الفنون والموسيقى، مما يضيف بعدًا حيويًا وتجريبيًا لتجربة الزائر.

• وأخيرًا، تبرز الدرعية في تجسيد الهوية السعودية الأصيلة، إذ تعكس من خلال عمارتها النجدية الأصيلة وحرفها التقليدية ومواقعها التاريخية روح الهوية السعودية، مما يوفر للزوار فرصة نادرة لاكتشاف إرث المملكة الثقافي والتاريخي عن قرب.

وتواصل الدرعية ترسيخ مكانتها كوجهة عالمية نابضة بالحياة، تستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم، وتقدّم تجربة سياحية وثقافية متكاملة تنبع من التاريخ، وتُجسّد تطلعات ا لمستقبل .

هل هناك مبادرات أو شراكات جديدة تم الإعلان عنها ضمن إطار المعرض هذا العام؟

تؤمن شركة الدرعية بأهمية الشراكات الاستراتيجية في تحقيق أهدافها الطموحة لتطوير قطاعي السياحة والضيافة. وفي هذا السياق، جاءت الاتفاقية التي تمَّ توقيعها مع شركة "جو زاهد"، الشريك التجاري في مجال السفر، بهدف تعزيز مكانة الدرعية كوجهة مميزة لا يمكن للسياح تجاوزها ووضعها على قائمة مناطق تستحق الزيارة، حيثُ تهدف هذه الشراكة إلى إطلاق مبادرات تسويقية مشتركة تستهدف المسافرين المحليين والإقليميين والدوليين، مع تركيز خاص على السياحة الثقافية والتراثية. كما تشمل المبادرات المرتقبة تدريب منظمي الرحلات السياحية، وتنظيم ورش عمل تعريفية بالدرعية، وتطوير أدلة تدريبية مخصصة للمرشدين السياحيين، بما يضمن تقديم تجربة سياحية متفردة وأصيلة تعكس روح المكان وتاريخه.

كيف يتم الدمج بين الحفاظ على التراث العمراني الأصيل وتقديم تجربة سياحية حديثة؟

تحرص الدرعية على إيجاد توازن فريد بين الأصالة والحداثة، حيثُ تمزج بين الحفاظ على التراث العمراني الأصيل وتقديم تجربة سياحية مبتكرة تستند إلى أحدث التقنيات. ففي حي الطريف التاريخي وقصر سلوى، يعبق المكان بأصالة الماضي وروح التاريخ، في حين تنعكس لمسات الحداثة في التصاميم المعمارية المعاصرة المستوحاة من البيئة النجدية. وتتجلّى هذه الرؤية في تطوير فنادق عالمية فاخرة بطابع حديث يراعي العناصر التراثية، مما يخلق أندماج فنيًا بين المعاصرة والتقاليد. وتُفعّل الدرعية العديد من التجارب التفاعلية التي تشمل الحرف اليدوية والمشغولات الشعبية، لتجسيد تواصل الأجيال والحفاظ على الفنون التقليدية الأصيلة. وتُعزز هذه التجارب باستخدام أحدث التقنيات في العرض والتفاعل، مثل التطبيقات الذكية التي توفّر معلومات ثقافية وتوجيهية أثناء الجولة السياحية، مما يثري تجربة الزائر ويجعلها أكثر تفاعلًا واندماجًا. ويُسهم كل ذلك في تقديم تجربة سياحية متكاملة، تحتفي بالتراث وتستفيد من الابتكار، لتجعل من الدرعية وجهة لا تُنسى.

ما هو الدور الذي تلعبه الاستدامة في تطوير الدرعية كموقع سياحي عالمي؟

تلعب الاستدامة دورًا محوريًا في تطوير الدرعية كوجهة سياحية عالمية فريدة، حيثُ تلتزم شركة الدرعية بتطبيق أعلى معايير الاستدامة في جميع مراحل التخطيط والتنفيذ، مما أهّلها للحصول على أكثر من 10 شهادات وإنجازات في مجال الاستدامة، بينها شهادة LEED البلاتينية من مجلس المباني الخضراء الأمريكي (USGBC)، وهي أعلى شهادة في مجال المدن المستدامة. وشهادتا "مستدام" من مبادرة "أجوَد"، نظرًا لجهودها في مشروعي تطوير منطقة "الدرعية الشمالية" و"الريتز-كارلتون ريزيدنسز".

ويتجسّد هذا الالتزام في الحفاظ على الطراز المعماري النجدي الأصيل، وصون الهوية الثقافية للدرعية من خلال حماية التراث العمراني والمناظر التاريخية الفريدة، كما يتمُّ التركيز على استخدام مواد بناء ذات مواصفات مدروسة صديقة للبيئة، حيث إن 100% من أصول الدرعية مصممة لتحقيق توفير 30% من الطاقة و50% من المياه، مع تطبيق تقنيات بناء مستدامة تُراعي التناغم مع الطبيعة، وتقلّل من الأثر البيئي.

وتعمل "الدرعية" على تعزيز هذا التوجه من خلال 6.5 ملايين شجرة ونبتة خضراء، وأكثر من 8 حدائق عامة، و20 كلم مصممة للخيول والدراجات الهوائية والمشي، مع بناء شراكات مع منظمات دولية متخصصة في مجال الاستدامة، واستلهام أفضل الممارسات العالمية في تطوير المشاريع، بما يعكس رؤيتها في أن تكون وجهة سياحية متكاملة ومستدامة على المدى البعيد.

الدرعية
DIRIYAH

مـــن هـــالأرض



الدرعيــة أرينــا

دار الأوبرا الملكية في الدرعية

الدرعية تشارك للمرة الخامسة في معرض
سوق السفر العربي



InstaCare



ترقبوا انطلاقة

...Instacare

حيث تصبح الصحة
أقرب من أي وقت
مضى!

Android
Download the
App Now

iOS
Download the
App Now

KATARA HOSPITALITY

كتارا للضيافة



50 عاماً YEARS
نغيّر عالم الضيافة

نطوّر عالم الضيافة.

الفخر هو ما نشعر به عند استذكار ماضينا؛ والشغف هو ما يبني حاضرنا؛ أما الغد، فله منّا كلّ التميّز.

كتارا للضيافة. نُجدّد التاريخ. نُلهم الأجيال. نُرحّب بالعالم.

RAFFLES DOHA · Fairmont DOHA فيرمونت الدوحة · RIXOS GULF HOTEL DOHA · RIXOS PREMIUM QETAIFAN ISLAND NORTH · قطيفان للمشاريع QETAIFAN PROJECTS · THE RITZ-CARLTON DOHA · Sheraton Grand DOHA RESORT & CONVENTION HOTEL · AL MESSILA RESORT & SPA DOHA · SHARQ VILLAGE & SPA · منتجع شاطئ سلوى Salwa Beach Resort

MÖVENPICK HOTEL DOHA · SOMERSET WEST BAY DOHA · DANA CLUB · HOTEL PARK · MURWAB HOTEL GROUP · شاطئ سيلين SEALINE BEACH من منتجعات مروب A MURWAB RESORT · سميسمة SIMAISMA من منتجعات مروب A MURWAB RESORT · جوري JOURI · THE BÜRGENSTOCK COLLECTION

BÜRGENSTOCK HOTELS & RESORT LAKE LUCERNE · ROYAL SAVOY HOTEL & SPA LAUSANNE · SCHWEIZERHOF HOTEL & SPA BERN · 1913 CARLTON CANNES · INTERCONTINENTAL MADRID · 1867 AMSTEL HOTEL AMSTERDAM · THE WESTIN EXCELSIOR ROME · EXCELSIOR HOTEL GALLIA A LUXURY COLLECTION HOTEL Milan · JW MARRIOTT GROSVENOR HOUSE LONDON

ADRIA EST 1870 · SAVOY · THE PENINSULA PARIS · LE ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS · MAISON DELANO PARIS · THE PLAZA NEW YORK · DREAM NEW YORK | DOWNTOWN · RAFFLES SINGAPORE · Fairmont TAZI PALACE TANGIER · RENAISSANCE SHARM EL SHEIKH GOLDEN VIEW BEACH RESORT · Chiva-Som

katarahospitality.com

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

أبريل 2025 29

24 برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



خالد جاسم المدفع
رئيس هيئة الشارقة

> عندما يسير الزائر في أزقة قلب الشارقة، فإنه لا يرى الطين والحجر فقط، بل يستمع إلى حكايات الأجداد، ويستشعر نبض الماضي، ويُدرك الفرق بين الأصالة والتقليد

الشارقة Sharjah

خالد جاسم المدفع متحدثا للـ"الرحلة":
الشارقة تُلهم العالم.. من الثقافة إلى الاستدامة في قلب سوق السفر العربي

- هوية بصرية تُجسد روح الإمارة وتعيد تعريف السياحة
- 1.6 مليون نزيل ونمو مزدوج الرقم: أرقام تؤكد المسار
- قلب الشارقة.. حيث يتحول التاريخ إلى تجربة حية
- تنويع الأسواق والمنتج السياحي يعزز الاستدامة والتنوع
- السياحة البيئية والرياضية رهان استراتيجي طويل الأمد
- الكوادر الوطنية على خط المواجهة في بناء المستقبل
- المدفع ضمن قائمة فوربس.. النجاح مسؤولية لا تنتهي

الشارقة ترفع سقف الطموحات في سوق السفر العربي: رؤية لا تُشبه أحدًا

في قلب معرض سوق السفر العربي 2025، لم تكن مشاركة إمارة الشارقة مجرد ظهور روتيني في أحد أهم المحافل العالمية للسياحة، بل كانت إعلانًا مدويًا عن مرحلة جديدة في نهج التنمية السياحية، تقوم على الاستدامة، والانتماء الثقافي، والابتكار في التجربة. تلك الرؤية التي قادتها هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، تجلت في كل تفصيلة من تفاصيل الجناح، وكل لقاء، وكل شراكة تم توقيعها .

خالد جاسم المدفع، رئيس هيئة الشارقة، لم يُخفِ حماسه تجاه هذه المرحلة، مؤكدًا أن الشارقة تجاوزت مرحلة التأسيس، وانتقلت اليوم إلى مرحلة التمكين والريادة في صناعة السياحة ذات القيمة المضافة. وقال: "نحن لا ننافس على الأرقام فقط، بل نؤسس لنموذج سياحي جديد، يعكس هوية الشارقة الثقافية والمعرفية، ويواكب تطلعات الزائر العالمي الباحث عن المعنى، لا مجرد الصورة".

هوية بصرية جديدة للسياحة في الشارقة: من الشعار إلى التجربة المتكاملة

في هذا المعرض، كشفت هيئة الإنماء التجاري والسياحي عن الهوية البصرية الجديدة للشارقة كوجهة سياحية. وهو إطلاق لم يكن مجرد تغيير تصميمي، بل خطوة استراتيجية تمثل خلاصة سنوات من العمل الميداني، والبحث في سلوكيات الزوار، وتحليل التجربة السياحية في الإمارة. "الهوية البصرية الجديدة تُجسد تجربة الزائر في الشارقة"، يقول المدفع. "كل لون، وكل شكل،

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

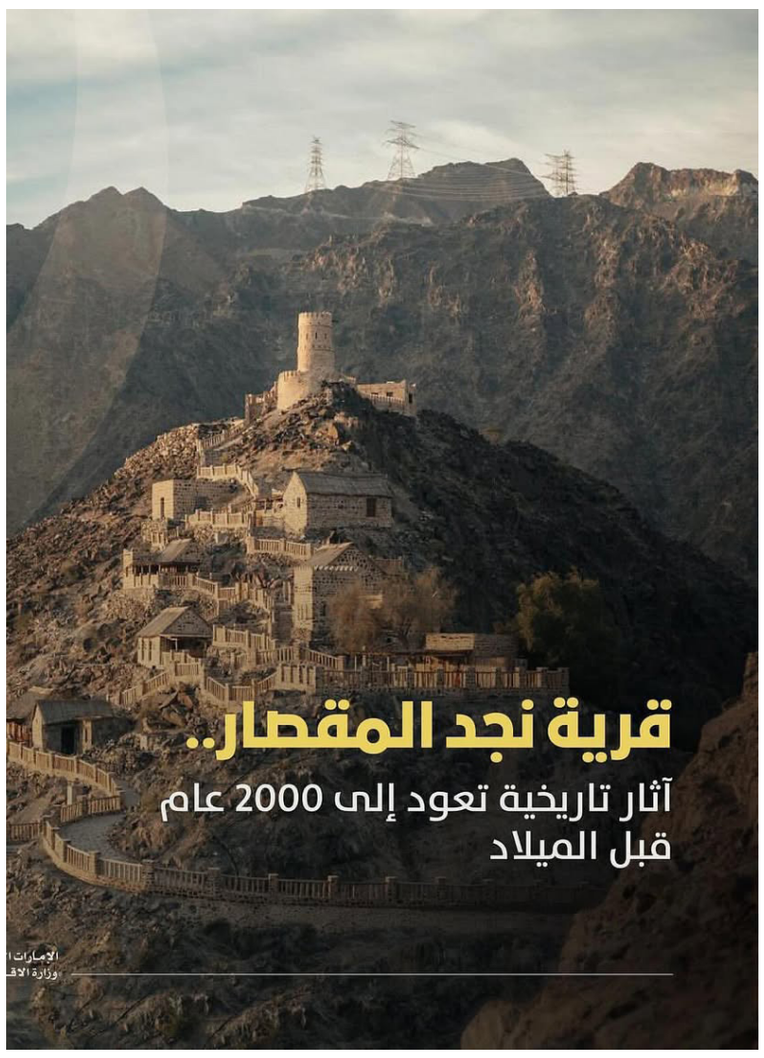
أبريل 2025 29

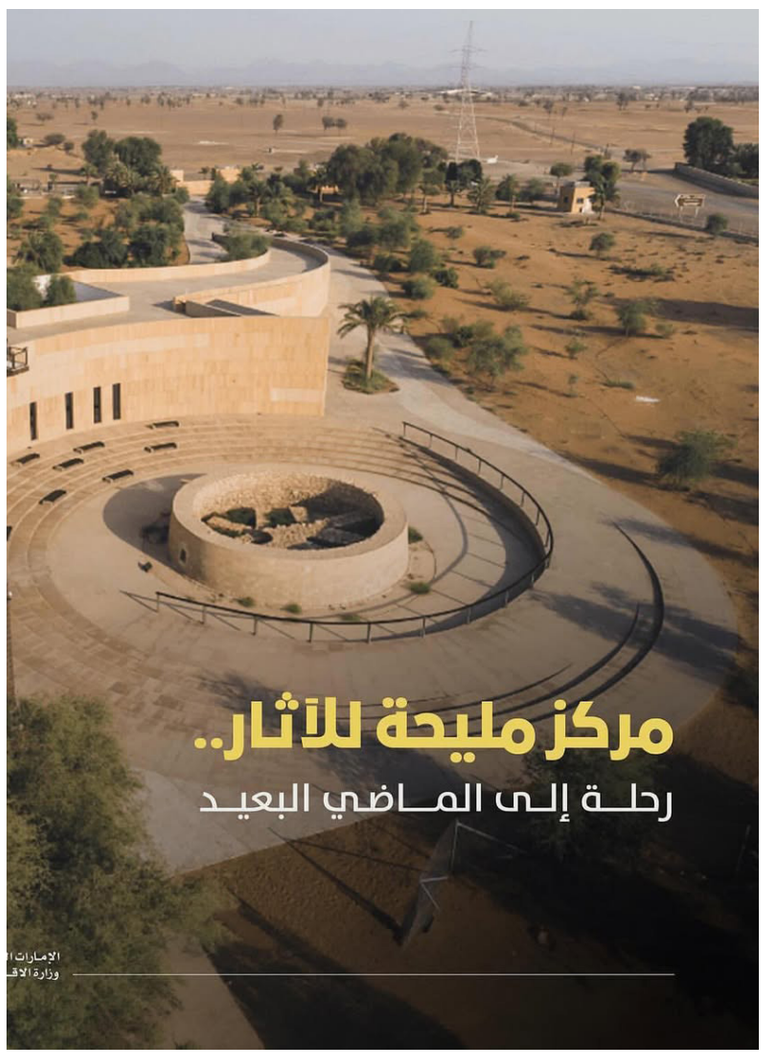
برعاية

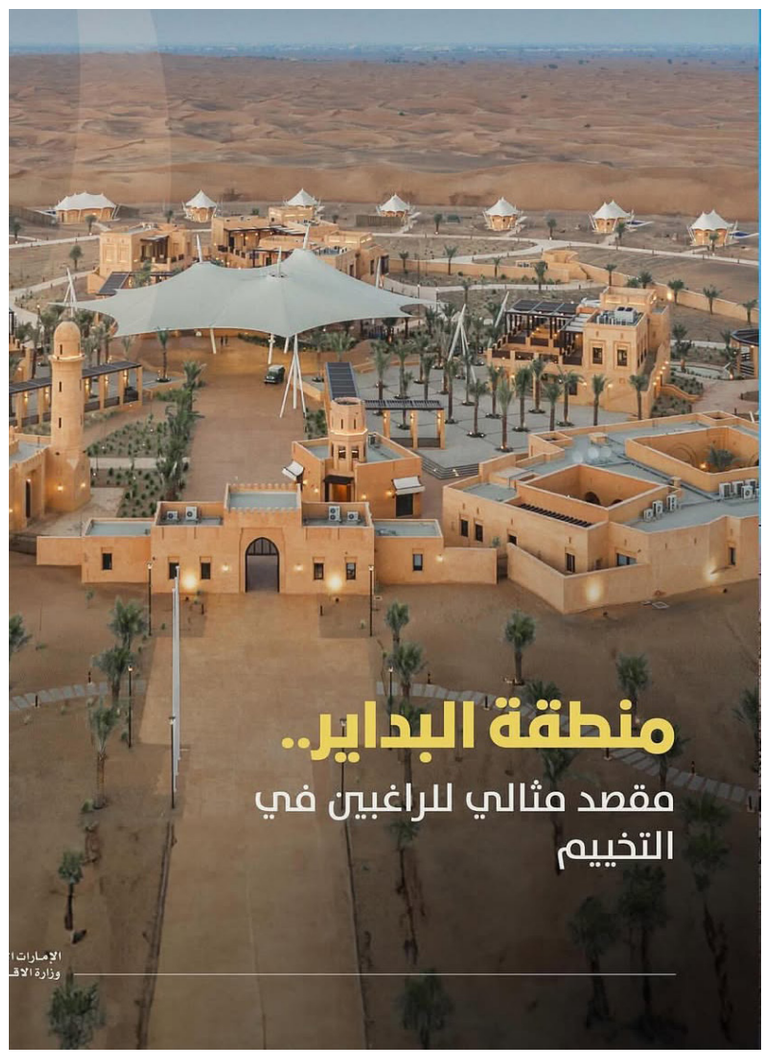
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









وكل عنصر بصري فيها مرتبط بجانب من جوانب الحياة في الإمارة - من التراث، والطبيعة، إلى الابتكار، والضيافة الأصيلة". ويضيف: "نحن نُريد أن يشعر الزائر بالشارقة، لا أن يراها فقط".

وتتضمن هذه الهوية مقاربة جديدة في أسلوب الترويج الرقمي، والتجربة التفاعلية، وخلق محتوى أصيل يمكن تفعيله عبر مختلف المنصات، بدءًا من المواقع الرسمية وانتهاءً بتجربة النزيل داخل الفندق أو الزائر في أحد المتاحف.

أرقام النمو تحكي قصة نجاح: 1.6 مليون نزيل في 2024 ونسبة نمو 11%

حملة ترويجية مؤقتة، بل ثمرة لاستراتيجية متكاملة طويلة الأمد، تقوم على التنوع في المنتج السياحي، وتعزيز الشراكات الدولية، وتطوير البنية التحتية، وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

"نحن نعمل على أن تكون تجربة الزائر سلسة، من لحظة الحجز وحتى مغادرة الفندق"، يقول المدفع، مشددًا على أهمية التفاصيل الصغيرة التي تصنع الفرق الكبير في تقييم الزائر وقراره بالعودة.

"قلب الشارقة" وشوارع تحكي التاريخ: السياحة تبدأ من الهوية

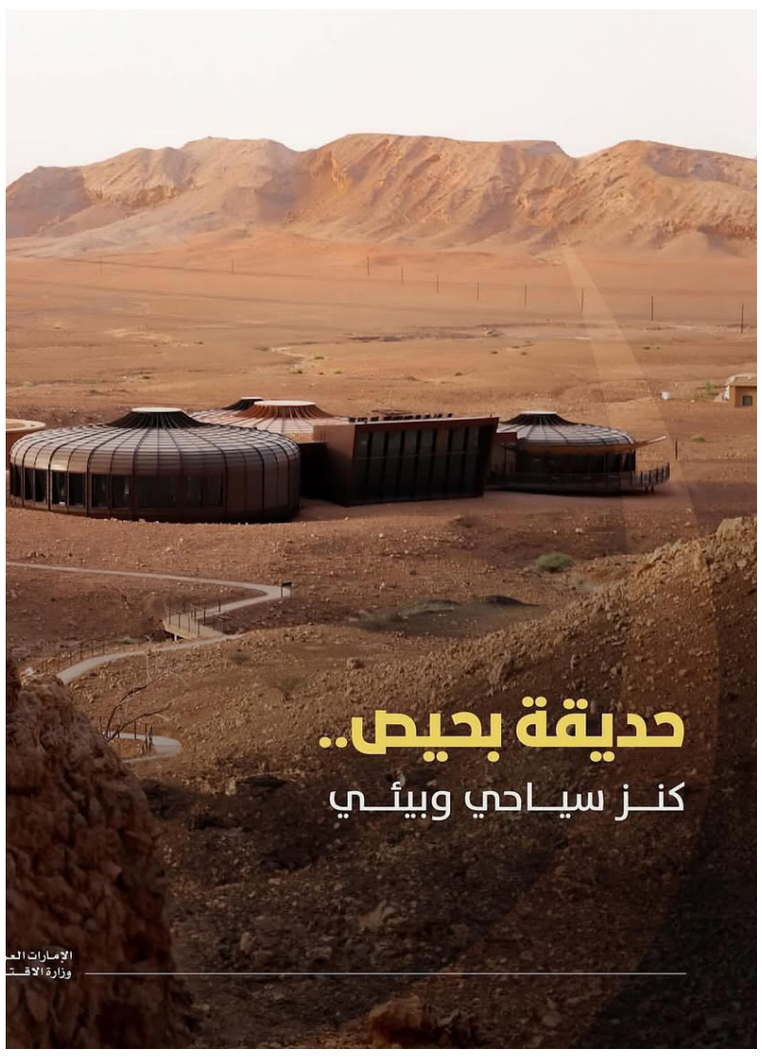
مشروع "قلب الشارقة" ليس مجرد تطوير عمراني، بل هو مشروع وطني ثقافي بامتياز، يعيد رسم معالم المدينة القديمة، ويحولها إلى متحف حي ينبض بالحياة. وهنا يبرز الفرق بين أن تطور مدينة، وبين أن تحافظ على روحها. المدفع يعتبر المشروع حجر الزاوية في فلسفة السياحة الثقافية التي تنتهجها الإمارة، إذ يعكس رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في ضرورة صون التراث وتحويله إلى مورد تنموي لا ينفصل عن الحاضر.

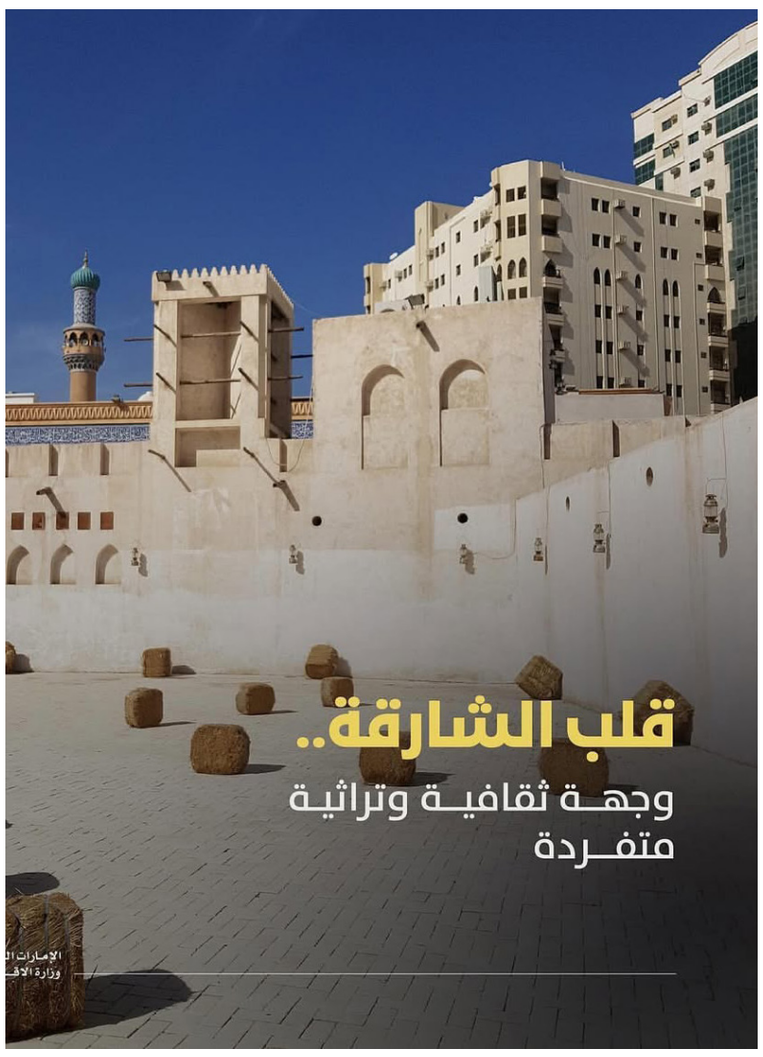
"عندما يسير الزائر في أزقة قلب الشارقة، فإنه لا يرى الطين والحجر فقط، بل يستمع إلى حكايات الأجداد، ويستشعر نبض الماضي، ويُدرك الفرق بين الأصالة والتقليد"، يقول المدفع.

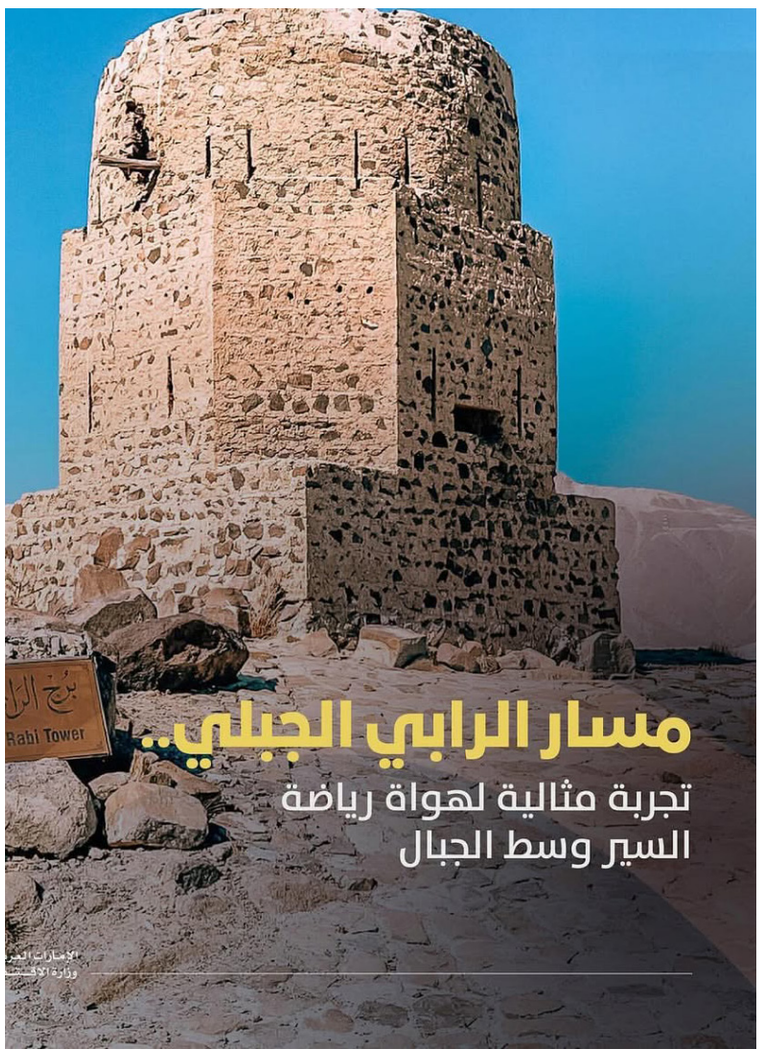
الإعلام السياحي ليس رفاهية: بل شريك استراتيجي في سرد الرواية

في عالم تتنازع فيه الوجهات السياحية على انتباه الزائر، لم يعد بالإمكان الاكتفاء بالإعلانات أو العروض المؤقتة. الشارقة تدرك أن الإعلام السياحي المتخصص هو شريك حقيقي في صناعة الصورة الذهنية للوجهة. ويؤكد المدفع أن الهيئة تعمل بشكل وثيق مع وسائل الإعلام المتخصصة، المحلية والدولية، لبناء رواية متكاملة عن الشارقة، لا تركز فقط على المعالم، بل تتناول الإنسان، والفكر، والقيم التي تميز الإمارة.

"نحن لا نبحث عن تغطية صحفية عابرة، بل نُريد أن يكتب عنا من فهم تجربتنا، وعاشها، وقرأ فلسفتها"، يوضح المدفع، مشددًا على أهمية بناء علاقات طويلة الأمد مع







الصحفيين، والمؤثرين، وصنّاع المحتوى القادرين على إيصال صوت الشارقة بأسلوب إبداعي.

تنويع الأسواق السياحية: من العائلة الخليجية إلى السائح الأوروبي والآسيوي

استراتيجية الشارقة

لا تقتصر على سوق محدد، بل تنظر إلى العالم بأكمله كسوق مستهدف، مع تخصيص برامج ترويجية تناسب كل شريحة. ففي الوقت الذي تحتفظ فيه الإمارة بجاذبيتها للعائلات الخليجية والعربية، تعمل أيضًا على تعزيز حضورها في الأسواق الأوروبية والآسيوية.

وقد شهدت السنوات الأخيرة زيادة ملحوظة في أعداد الزوار من روسيا، والهند، والصين، وألمانيا. وجرى إطلاق باقات خاصة بهم، تشمل السياحة البيئية، والأنشطة الثقافية، والمغامرات الصحراوية، بما يتماشى مع تفضيلات هذه الأسواق. "لا نُريد فقط جذب الزائر، بل نُريد أن يشعر أنه مرحب به، ومفهوم، ومُقدر"، يقول المدفع، مشيرًا إلى أن فرق العمل في الهيئة تتابع عن كثب تحليل البيانات، وتحديث العروض، ورفع جودة الخدمات الفندقية باستمرار.

السياحة البيئية والرياضية: مستقبل واعد واستثمار طويل الأجل

مع توجه عالمي نحو السياحة المستدامة، تبرز الشارقة كوجهة رائدة في تقديم تجارب بيئية فريدة، من محمية كلباء إلى مركز واسط للأراضي الرطبة، وصولًا إلى مغامرات وادي الحلو والسياحة الجبلية في خورفكان.

كما تُعزز الهيئة حضور الشارقة في مشهد السياحة الرياضية من خلال فعاليات عالمية كبرى، أبرزها بطولة العالم للزوارق السريعة (فورمولا 1)، التي باتت حدثًا سنويًا ينتظره عشاق الرياضات البحرية. "الرياضة هي بوابة جديدة للسياحة، تفتح المجال أمام شرائح عمرية شابة، وتُنعش القطاعات الخدمية"، يوضح المدفع.

جيل جديد من القادة السياحيين: بناء قدرات وصناعة مستقبل

إحدى الركائز الأساسية في رؤية الشارقة السياحية هي الاستثمار في الكفاءات الوطنية الشابة. وقد أطلقت الهيئة برامج تدريب وتطوير لتمكين الكوادر المحلية من قيادة دفة القطاع في المستقبل. المدفع يؤمن بأن السياحة تحتاج إلى عقل متجدد، وروح منفتحة، وإلمام بثقافات متعددة. "نحن نُريد جيلاً يؤمن بأن السياحة ليست ترفًا، بل مسؤولية وطنية"، يقول، داعيًا الشباب إلى التخصص في مجالات إدارة الوجهات، التحول الرقمي السياحي، وتطوير المنتجات التجريبية.



الجوائز ليست غاية بل نتيجة: فوربس تُكرم المدفع كأحد أقوى قادة السياحة في الشرق الأوسط

في عام 2023، اختارت مجلة "فوربس الشرق الأوسط" سعادة خالد جاسم المدفع ضمن قائمة أقوى 100 قائد في قطاع السياحة والسفر. وقد استقبل الخبر بتواضع واضح، معتبرًا التكريم تتويجًا لجهود فريق عمل الهيئة، ودعم القيادة، وتعاون الشركاء.

"الجائزة تُحمّلنا مسؤولية أكبر، وتؤكد أننا على الطريق الصحيح"، يقول المدفع، مشددًا على أن النجاح الحقيقي يتمثل في استدامة النمو، وتوسيع الأثر، وتعزيز التجربة السياحية الشاملة.

الشارقة بعد عشر سنوات: مدينة تُلهم العالم بتجربتها

حين يُسأل المدفع عن رؤيته للشارقة بعد عقد من الزمن، لا يتحدث عن ناطحات سحاب أو أرقام قياسية، بل عن مجتمع متوازن، يُقدّر ماضيه، ويستثمر في حاضره، ويحلم بمستقبل لا يُشبه إلا ذاته.

"نُريد أن يتذكرنا الزائر بعد عشر سنوات كمدينة ألهمته، علّمته، وأشعرته بالانتماء"، يقول، مُختتمًا حديثه بنظرة متفائلة تنبع من إيمانه العميق بأن السياحة ليست صناعة فحسب، بل رسالة حضارية.



قريبًا...

بوابتك نحو المستقبل تبدأ بتطبيقنا الجامعي الأول في الوطن العربي!

انطاليا - تركيا

في الصيف بسعر الشتاء

"أرض الأساطير"

مع رويانا للسفر والسياحة

ROYANA TRAVEL





+90 546 970 04 36

واحتك الخاصة للاستثمار في الضيافة الفاخرة والفعاليات
كورتيخو فيزكاروندا – مانيلفا، كوستا ديل سول، إسبانيا



عقار أندلسي استثنائي بإطلالات بانورامية على البحر، على بعد دقائق فقط من ملاعب الجولف العالمية وشواطئ البحر الأبيض المتوسط.

يقدّم هذا الكورتيخو الرائع فرصة فريدة لتطوير فندق بوتيك ومنتجع فاخر مخصص للفعاليات رفيعة المستوى مثل حفلات الزفاف، اللقاءات الخاصة، والاجتماعات التنفيذية.

- ✓ عقار واسع بإطلالات خلابة على البحر والجبال
- ✓ 5 دقائق فقط من الشاطئ، محاط بالطبيعة وبعيد عن المناطق المزدحمة
- ✓ على بُعد لحظات من ملاعب الجولف المرموقة مثل لا دوكيسا وسوتوغراندي
- ✓ يبعد 50 دقيقة عن مطار مالقة، و30 دقيقة عن ماربيا
- ✓ مشروع معتمد لتطوير فندق بوتيك ومكان للفعاليات
- ✓ موقع هادئ وحصري يوفر الخصوصية والسكينة

استثمر في السواحل الذهبية لإسبانيا. أنشئ وجهة ضيافة لا تُنسى.
يُقدَّم من BestLiving.es – بوابتك لفرص عقارية استثنائية

+34 747 471 108
julio@bestliving.es
www.cortijovizcaronda.com
www.bestliving.es

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market® الملتقى

أبريل 2025 29

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

30

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



خوليو غارسيا دي لا بينيا الممثل الرسمي لمشروع كورتيو فيثكارواندا في إسبانيا

"كورتيو فيثكارواندا".. حيث يلتقي التراث الأندلسي بفخامة الفنادق البوتيكية الحديثة

نحن لا نُرمم عقاراً فحسب، بل نخلق تجربة" – بهذه الكلمات افتتح خوليو غارسيا دي لا بينيا، الممثل الرسمي لمشروع كورتيو فيثكارواندا في جنوب إسبانيا، حديثه مع صحيفة الرحلة. مشروع يلفت الأنظار بسرعة من قبل المستثمرين الدوليين ورواد قطاع الضيافة الباحثين عن تفرّد يتجاوز الإقامة ليصل إلى جوهر التجربة.

يقول خوليو: "نحن نقف على أحد أكثر المواقع تميزًا في جنوب إسبانيا. من هذا التل يمكنك رؤية البحر الأبيض المتوسط يمتد حتى جبل طارق، بل وحتى السواحل الإفريقية في الأيام الصافية. وفي ذات الوقت، نحن على بُعد دقائق فقط من أشهر ملاعب الغولف، ومن قرى أندلسية بيضاء ساحرة، ومن قلب النشاط الثقافي لساحل الشمس."

تقع الملكية المعروفة باسم كورتيو فيثكارواندا وسط الطبيعة وكروم العنب، وتعلو فوق الساحل في مشهد يجمع بين العزلة المريحة والاتصال الكامل بأرقى وجهات الترفيه الأوروبية. ويضيف دي لا بينيا: "ما يجعل هذه الفرصة نادرة ليس فقط جمال الموقع، بل الجاهزية – كافة التصاريح والموافقات القانونية جاهزة، والرؤية واضحة، وما نقدمه هو مشروع تطوير فندقي متكامل في منطقة يزداد بريقها عامًا بعد عام."

مشروع حاصل على الموافقات ومتجذر في التراث الأندلسي

الملكية عبارة عن كورتيو أندلسي تقليدي تم ترميمه بعناية، وحصل بالفعل على الموافقات اللازمة للتحوّل إلى فندق بوتيكي. ويؤكد خوليو: "هذا ليس مشروعًا نظريًا أو افتراضيًا – إنه مشروع جاهز للتنفيذ. لدينا الهيكل القانوني والمعماري، والآن نبحث عن الفريق الذي سيحوّل هذا المفهوم إلى واقع يتجاوب مع ما يطلبه السوق الراقي."

يتضمن المفهوم إنشاء تجربة ضيافة راقية، تتوزع على أجنحة فندقية فخمة، وشرفات خاصة، ومطعم راقٍ، وحدائق مصممة بعناية تفتح على مشاهد بحرية خلابة. ويضيف: "نريد للضيف أن يشعر وكأنه دخل ملكية خاصة، مزودة بكل وسائل الراحة المعاصرة، لكنها متجذرة في الأرض والتقاليد."

وتشمل رؤية المشروع أيضًا مساحات للعافية والاستجمام، وردهات حميمة، ومرافق لإقامة المناسبات الخاصة، مثل حفلات الزفاف، واللقاءات المهنية، وبرامج اليوغا والعلاج الطبيعي، والتجمعات الثقافية. يقول خوليو: "هذه ملكية متعددة الاستخدامات بحق – مرنة بما يكفي لتلبية تطلعات المسافرين الفاخرين والمنظمين للفعاليات الراقية."

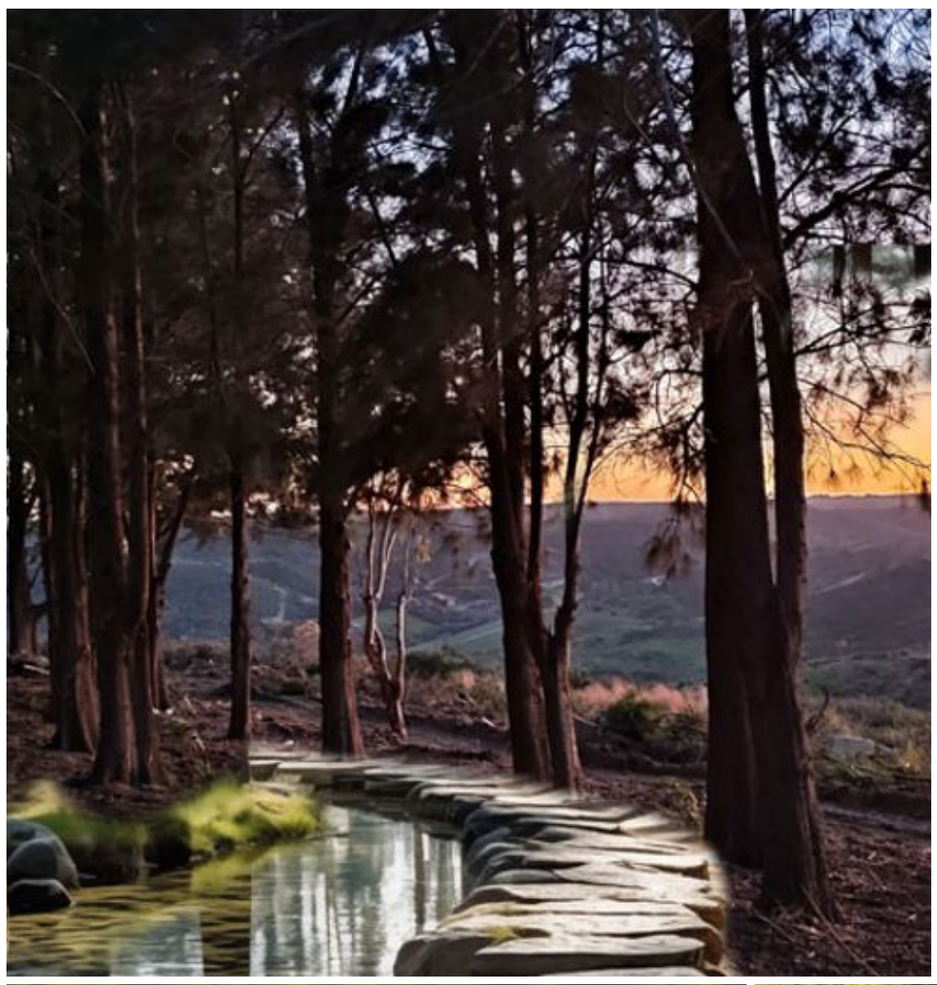
موقع استراتيجي بين ماربيا وجبل طارق

يتمتع كورتيو فيثكارواندا بموقع استثنائي، لا يبعد أكثر من عشر دقائق عن الساحل، وبالقرب من مدن النخبة مثل سوتوغراندي وماربيا. ويوضح خوليو: "سواء أتيت من مطار مالقة أو جبل طارق، فأنت تصل إلى هنا في أقل من ساعة. إنه موقع يجمع بين القرب والخصوصية –

> نحن نقف على أحد أكثر المواقع تميزًا في جنوب إسبانيا. من هذا التل يمكنك رؤية البحر الأبيض المتوسط يمتد حتى جبل طارق، بل وحتى السواحل الإفريقية في الأيام الصافية. وفي ذات الوقت، نحن على بُعد دقائق فقط من أشهر ملاعب الغولف، ومن قرى أندلسية بيضاء ساحرة، ومن قلب النشاط الثقافي لساحل الشمس

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي











بعيد عن صخب السياحة الجماعية، لكنه قريب من كل ما يميز كوستا ديل سول."

تشمل المناطق المجاورة ملاعب غولف من الطراز العالمي، ومطاعم ميشلان، ومواقع تاريخية، وحدائق طبيعية. ومع ذلك، فإن الهدوء الذي يحيط بالمكان يجعله وجهة مثالية للفئة المستهدفة من الضيوف. يقول خوليو: "المسافرون اليوم يبحثون عن الخصوصية، والأصالة، والتجربة – وهذا ما نقدمه بدقة."

استجابة ذكية لتحول مفهوم الرفاهية

وعن تغير سلوك السوق، يقول خوليو بثقة: "نشهد تحوّلًا واضحًا في قطاع الضيافة الفاخرة. الناس لم يعودوا يكتفون بالخدمات ذات الخمس نجوم – بل يبحثون عن المعنى، والتواصل، والسرد القصصي. وكورتيو فيثكاروندا هو المكان المثالي لذلك، حيث تلتقي العمارة مع الأرض والتجربة لتخلق ذكرى لا تُنسى."

نموذج الفندق البوتيكي، خصوصًا عندما يتجذر في الثقافة المحلية ويعتمد على عدد محدود من الغرف، يتماشى تمامًا مع تطلعات المسافرين بعد الجائحة. يضيف خوليو: "لم يعد التركيز على الكمية. اليوم الأمر كله يتعلق بالتميز، والتجربة الشخصية. وهذا ما يجعل هذا المشروع جذابًا – سواء من ناحية العائد المالي أو البعد العاطفي."

استثمار يجمع بين الإرث ونمط الحياة

لا يُعد كورتيو فيثكاروندا مشروعًا فندقيًا فحسب، بل بيانًا عن الهوية والرؤية. يقول خوليو: "سواء أراد المستثمر ترك إرث عائلي، أو بناء علامة ضيافة فريدة، أو تطوير وجهة أسلوب حياة جديدة في أوروبا، فهذا هو الأساس المثالي للانطلاق."

الفرصة الاستثمارية هنا كبيرة. ويوضح: "المنطقة تشهد نموًا مستمرًا، وهناك ندرة في المواقع التي تقدم هذا المستوى من التميز والخصوصية. العائد الاستثماري واعد، لكن الأهم من ذلك هو الإمكانية لبناء شيء خالد – يحمل روح المكان ويحترم جماله."

ما بين الحلم والواقع.. المشروع ينتظر رؤيتك

بعد الحصول على التصاريح، والحفاظ على الطابع المعماري، وتجهيز المفهوم الكامل، يقف كورتيو فيثكاروندا اليوم كمشروع جاهز للتنفيذ في واحدة من أجمل مناطق أوروبا. يختتم خوليو غارسيا دي لا بينيا حديثه قائلاً: "الحلم قد رُسم بالفعل – والآن نحن نبحث عن الرؤية التي ستحوله إلى واقع."

في مشهد الضيافة الفاخرة المتطور، يُعد كورتيو فيثكاروندا إحدى آخر الفرص النادرة للاستثمار في الأصالة، والجمال، والتجربة – في مكان استثنائي بكل ما تحمله الكلمة من معنى.

360 EXPO

قريبًا...

العالم كله بين يديك مع تطبيق المؤتمرات والمعارض الأذكى في العالم العربي!

iOS

Download the
App Now

Android

Download the
App Now





لحظاتك الأجمل تبدأ هنا...
انتظروا تطبيقنا الجديد للتسوق والإقامة وتجارب الطعام بلا حدود!

iOS
Download the
App Now

Android
Download the
App Now



The Marbella - Dubai

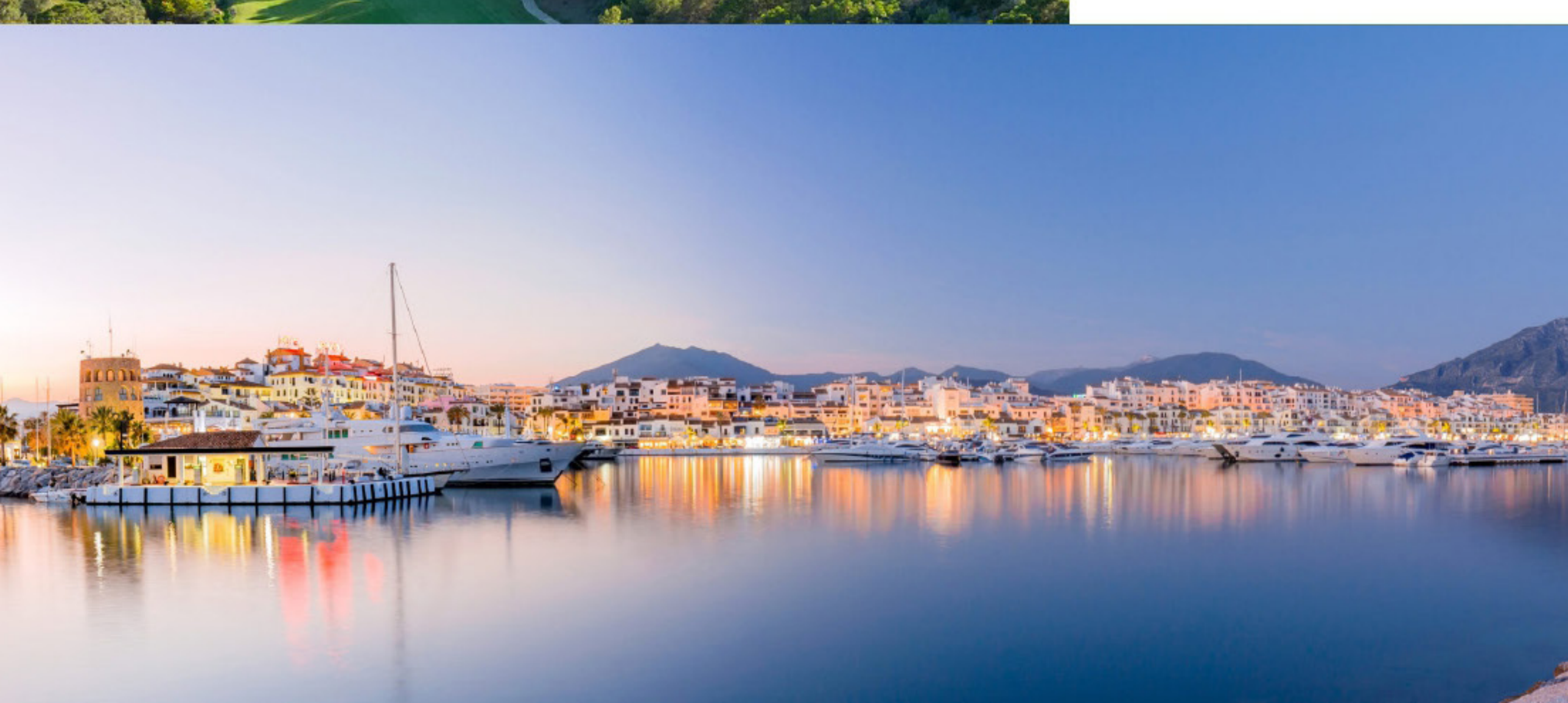
Real Estate Connection

info@bestliving.es +34 747 471 108

bestliving.es

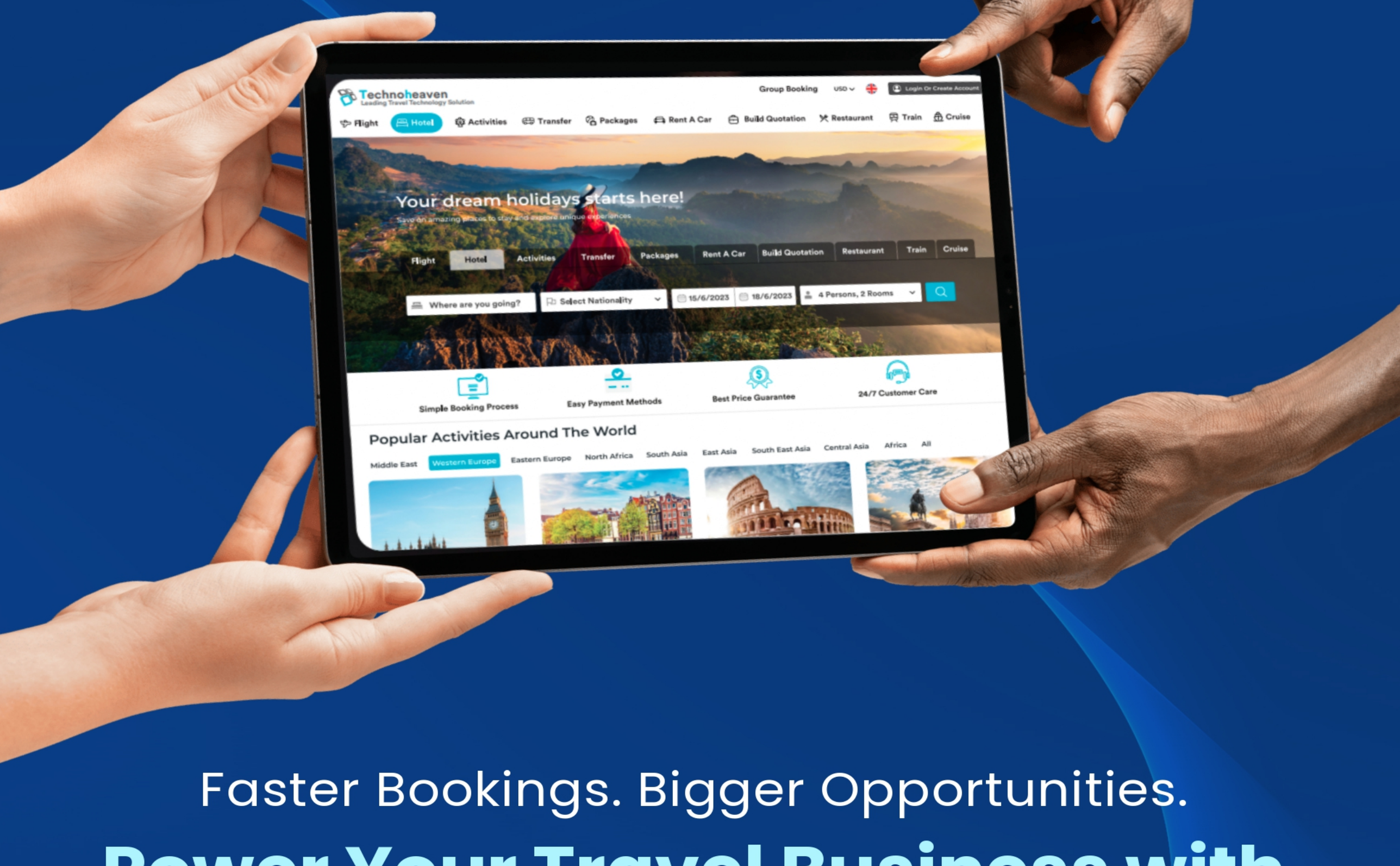


best Living



Technoheaven

Leading Travel Technology Solution



Faster Bookings. Bigger Opportunities.

Power Your Travel Business with the Next-Gen Booking Engine!

- Hotel
- Activities
- Transfers
- Train
- Package
- Channel Manager
- Cruise
- Flight
- Extranet Module
- MIS Reports
- Rent A Car
- Visa
- Restaurant
- Insurance
- Multi Currency
- GSA Module
- Charter Flight
- Group Module
- Finance Module
- Operation Module
- Build Quotation
- Multi Language

Schedule a free demo today!

www.technoheaven.com

+971 55 344 0168

sales@technoheaven.com



محمد جاسم الريس

نائب الرئيس التنفيذي لوكالات الريس للسفريات

الريس للسفريات ... توازن ديناميكي بين الترويج للثقافة الإماراتية وبين السياحة الترفيهية

على هامش فعاليات "سوق السفر العربي 2025"، كان لجريدة "الرحلة" لقاء خاص مع السيد محمد جاسم الريس، نائب الرئيس التنفيذي لوكالات الريس للسفريات والبواخر، اجاب فيه عن اسألتنا، جاء فيها:

تم اختيارك ضمن قائمة أقوى 25 شخصية في قطاع السفر والسياحة بالشرق الأوسط عام 2018، وحصلت على لقب رئيس فخري لمجموعة وكلاء السفر في دبي عام 2022. كيف ساهمت هذه الإنجازات في تعزيز مكانة شركة الريس كرائدة في السوق؟

تمثل اختياري ضمن قائمة أقوى 25 شخصية في قطاع السفر والسياحة بالشرق الأوسط عام 2018، ومنحي لقب الرئيس الفخري لمجموعة وكلاء السفر في دبي عام 2022، تتويجاً لمسيرة طويلة من العمل الجاد والابتكار في هذا القطاع الحيوي. هذه الإنجازات عززت مصداقية مجموعة الريس للسفريات كأحد أبرز الأسماء في السوق، وأسهمت في فتح آفاق جديدة للشراكات الدولية، وترسيخ مكانتنا كمزود رئيسي لحلول السفر المتكاملة في المنطقة.

صنفتك فوربس عام 2023 كواحد من أقوى 100 قائد في السياحة. ما التحديات التي واجهتها لتحقيق هذا التميز؟ وما الرسالة التي توجهها للشباب الطامحين في هذا القطاع؟

الوصول إلى قائمة أقوى 100 قائد في السياحة حسب تصنيف فوربس عام 2023 كان تحدياً حقيقياً في سوق سريع التغير، يتطلب استباق التوقعات وتجاوز المعايير التقليدية. واجهنا تحديات مثل التحولات الرقمية وتغير أنماط السفر بعد الجائحة. رسالتي للشباب: لا تكتفوا بالمألوف، وكونوا دائماً مبادرين ومبتكرين، فالفرص الكبرى تأتي لأولئك الذين يستعدون لها باجتهاد وشغف.

تتولى إدارة عدة شركات تابعة لمجموعة الريس، مثل الريس للعطلات وتأجير السيارات. كيف تنسق بين هذه الأقسام لخلق تجربة سياحية متكاملة للعملاء؟

ندير عدة شركات تحت مظلة مجموعة الريس للسفريات، مثل الريس للعطلات وتأجير السيارات، من خلال رؤية استراتيجية موحدة تركز على تجربة العميل الشاملة. ندمج الخدمات عبر منصة إلكترونية واحدة لضمان سهولة الوصول والتكامل، مما يتيح للمسافر الحصول على تجربة سلسة تشمل الحجز، الإقامة، التنقل، وخدمات الدعم على مدار الساعة.

بدأت مسيرتك في تطوير الخدمات الإلكترونية عام 2008. كيف ترى تأثير التحول الرقمي على مستقبل السياحة؟ وهل تعتمدون على الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء؟

منذ عام 2008، أدركنا

> العالم ملىء بالكنوز التي تنتظر من يكتشفها. دعوا السفر يكون جوازكم لاكتساب الخبرة، الإلهام، والانفتاح على ثقافات العالم. نحن في مجموعة الريس للسفريات سنكون دائماً شركاءكم الموثوقين في تحقيق أحلامكم أينما كانت وجهتكم

الريس للسفريات
AL RAIS TRAVEL

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
أبريل 2025 29

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



أن التحول الرقمي لم يعد خياراً بل ضرورة. اليوم، نستخدم الذكاء الاصطناعي لتخصيص التجربة لكل عميل، من خلال تحليل سلوكيات السفر وتقديم توصيات ذكية. نرى أن مستقبل السياحة سيكون رقمياً، مدعوماً بتقنيات مثل الحجز الذاتي، المساعدات الافتراضية، وخدمات السفر الشخصية المعززة بالذكاء الاصطناعي.

شاركت في معرض سوق السفر العربي. ما أبرز المبادرات التي تخططون لإطلاقها خلال مشاركتكم في معرض سوق السفر العالمي 2025؟

في معرض سوق السفر العالمي 2025، نخطط للكشف عن مجموعة من المبادرات الذكية، من بينها إطلاق منصتنا الجديدة للحجوزات الفورية المتكاملة، إلى جانب تعزيز حضورنا العالمي بافتتاح مكتب تمثيلي جديد في الهند، مما يدعم خططنا للتوسع في الأسواق الآسيوية الصاعدة.

كيف تتعاملون مع المنافسة الشديدة مع شركات سياحية كبرى في الإمارات ؟ وما الذي يجعل مجموعة الريس خياراً فريداً للسياح؟

نواجه المنافسة في الإمارات عبر التمسك بثلاث ركائز أساسية: الابتكار المستمر، تقديم حلول مخصصة لكل عميل، وبناء علاقات طويلة الأمد مع شركائنا. ما يجعل مجموعة الريس للسفريات خياراً مميزاً هو الجمع بين الإرث العريق منذ عام 1977 وبين رؤية عصرية تضع احتياجات المسافر في قلب استراتيجيتنا.

ذكرت في تصريح سابق أن دعم القيادة في الإمارات أساس نجاح القطاع السياحي. كيف تجسدون هذا الدعم في مشاريعكم؟

دعم القيادة الرشيدة في الإمارات للسياحة يمثل مصدر إلهام لنا. نحن نترجم هذا الدعم إلى استثمارات فعلية في مشاريع تعزز التنوع السياحي، وتطوير منصات رقمية تواكب توجه الدولة نحو الابتكار والاستدامة، والمساهمة في الفعاليات الوطنية والعالمية التي تروج لصورة الإمارات كوجهة سياحية رائدة.

بعد نجاحكم في جذب آلاف السياح سنوياً، ما خطتكم لزيادة هذه الأرقام؟ هل تستهدفون أسواقاً جديدة مثل آسيا أو أفريقيا

خطتنا المستقبلية تعتمد على تنويع الأسواق والوجهات، وقد بدأنا بالفعل تعزيز وجودنا في آسيا، لا سيما عبر افتتاح مكتبنا التمثيلي في الهند. كما نستهدف أسواقاً ناشئة في أفريقيا وأمريكا الجنوبية، مع التركيز على تسويق تجارب السفر الأصيلة والمستدامة.

كيف توازنون بين الترويج للسياحة الثقافية (كالمتاحف) والسياحة الترفيهية (كالفعاليات البحرية) في إمارة الشارقة؟

نعمل على تحقيق توازن ديناميكي بين الترويج للثقافة الإماراتية، مثل المتاحف والمواقع التراثية، وبين السياحة الترفيهية عبر الفعاليات البحرية والأنشطة الرياضية. نؤمن أن الشارقة تحديداً تقدم نموذجاً متكاملاً يجمع بين الثقافة والترفيه، ونسعى لإبراز هذا التنوع في حملاتنا التسويقية.

كيف تتخيلون مستقبل السياحة في الإمارات بعد 10 سنوات؟ وما دور شركة الريس في تحقيق هذه الرؤية؟

مستقبل السياحة في الإمارات خلال العشر سنوات القادمة سيكون أكثر ارتباطاً بالاستدامة، الابتكار الرقمي، والتجارب الشخصية الفريدة. نطمح في مجموعة الريس للسفريات إلى أن نكون رواداً في هذا المستقبل عبر التوسع الإقليمي، الاستثمار في التكنولوجيا، وتعزيز السياحة المستدامة بما يتماشى مع رؤية الإمارات 2031.

كيف يمكن للصحافة المتخصصة دعم رؤيتكم؟

تلعب الصحافة السياحية المتخصصة دوراً محورياً في دعم رؤيتنا عبر تسليط الضوء على قصص النجاح والمبادرات المبتكرة. نحن نؤمن بأهمية الشراكة مع الإعلام في نقل صورة مشرفة للقطاع السياحي وتعزيز وعي المسافرين بالفرص التي تقدمها الإمارات والمنطقة.

كلمة أخيرة لقرائنا من عشاق السفر؟

رسالتي لقراءكم من عشاق السفر: العالم مليء بالكنوز التي تنتظر من يكتشفها. دعوا السفر يكون جوازكم لاكتساب الخبرة، الإلهام، والانفتاح على ثقافات العالم. نحن في مجموعة الريس للسفريات سنكون دائماً شركاءكم الموثوقين في تحقيق أحلامكم أينما كانت وجهتكم



ماركوس أكلين
نائب رئيس التطوير لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط في مجموعة لانغهام للضيافة

بين الطموح والرؤية المستقبلية... لانغهام للضيافة ترسم ملامح التوسع في الخليج

- من آسيا إلى الخليج: الدروس المستفادة ورحلة بناء الشراكات الاستراتيجية
- ما وراء الفنادق.. رؤية شاملة نحو تجارب السفر المتكاملة والمستدامة
- قراءة جديدة للسوق الخليجي: أين تكمن الفرص الحقيقية في عالم الضيافة؟
- نحو أفق جديد: كيف تساهم لانغهام في تحقيق رؤى 2030 السياحية؟

نجحنا في استقطاب اهتمام واضح من مطورين محليين يتطلعون إلى شراكة مع علامة تتمتع بإرث غني وفهم عميق لأدق تفاصيل تجربة الضيافة. الضيافة المستقبلية ليست مجرد بناء فنادق، بل بناء جسور تواصل بين الثقافات

LANGHAM HOSPITALITY GROUP

على هامش فعاليات "سوق السفر العربي 2025"، كان لجريدة "الرحلة" لقاء خاص مع السيد ماركوس أكلين، نائب رئيس التطوير لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط في مجموعة لانغهام للضيافة، الذي تحدث بشفافية وشغف عن مسيرة المجموعة، تطلعاتها المستقبلية، ورؤيتها للسوق الخليجي في ظل الديناميكيات المتسارعة التي يعيشها قطاع السياحة العالمي.

في أروقة المعرض الذي يعج بالحيوية والأفكار الجديدة، أكد أكلين أن حضور لانغهام في هذه الفعالية العالمية يتجاوز حدود الترويج والتعريف بالعلامة التجارية.

"إن مشاركتنا في سوق السفر العربي هي بمثابة منصة استراتيجية لتعزيز مكانة المجموعة في منطقة الخليج،" يقول أكلين، مشيرًا إلى أن المعرض يمنحهم فرصة للالتقاء بأبرز المستثمرين وصناع القرار، ومواكبة خطط التطوير السياحي الطموحة التي تنتهجها دول مجلس التعاون، بما ينسجم مع أهداف لانغهام الطموحة.

ومع مشاريع ضخمة على أجندة المستقبل، أبرزها افتتاح فندق "ذا لانغهام ديرية" المرتقب في عام 2029، تبدو لانغهام مصممة على ترسيخ وجودها كلاعب رئيسي في المشهد الفندقي الإقليمي.

"نحن نعمل على تقديم تجربة ضيافة تمزج بين الفخامة الكلاسيكية والحس المعاصر، مع إيلاء أهمية خاصة للثقافة المحلية والتميز في الخدمة،" يضيف أكلين.

عندما يدور الحديث عن الأسواق ذات الأولوية، يأتي الخليج في طليعة مخططات لانغهام التوسعية. فبفضل قطاع سياحي مزدهر وقاعدة قوية للسفر التجاري، يرى أكلين أن المنطقة تمثل بيئة مثالية لعلاماتهم الفاخرة مثل "ذا لانغهام" والعلامة الفاخرة المعاصرة "كورديس".

ويضيف: "نجحنا في استقطاب اهتمام واضح من مطورين محليين يتطلعون إلى شراكة مع علامة تتمتع بإرث غني وفهم عميق لأدق تفاصيل تجربة الضيافة." وبينما تعتمد الكثير من

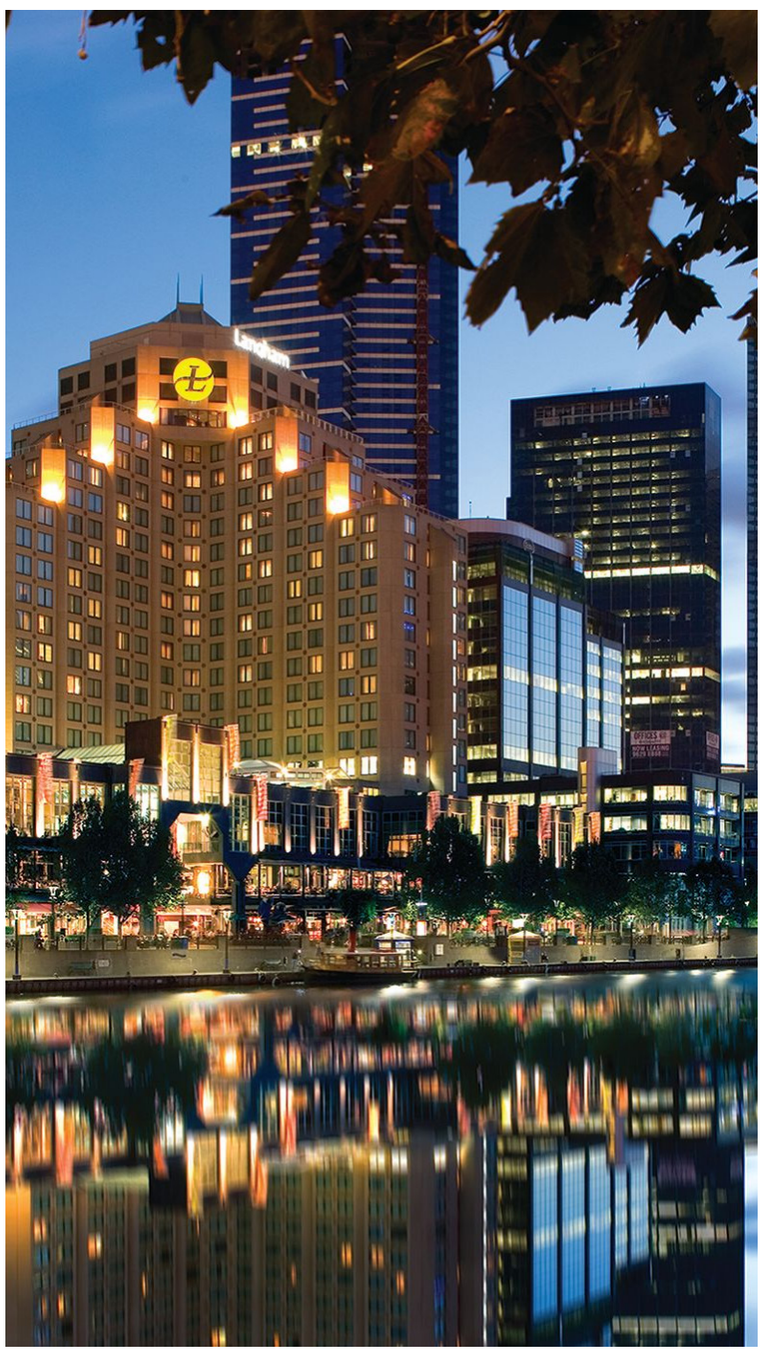
برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي







العلامات الفندقية على النسخ التقليدي لتجارب الضيافة العالمية،

تتميز لانغهام بإضفاء حس آسيوي رفيع في مجالات الطهو والعافية، وهو ما يلقى صدى خاصًا لدى الزوار الخليجيين الباحثين عن تجارب أصيلة ومتجددة.

أما عن تقييمه لنضج القطاع السياحي الخليجي مقارنة بالأسواق العريقة في آسيا وأوروبا، يرى أكلين أن المشهد الإقليمي يتميز بديناميكية مذهلة. "صحيح أن تاريخ السياحة في الخليج لا يمتد لقرون كما هو الحال في أوروبا أو آسيا، لكنه يشهد اليوم تطورًا نوعيًا مدعومًا باستثمارات ضخمة ورؤية واضحة،" يقول بثقة.

ويؤمن أكلين أن هذا الزخم سيمكن دول الخليج من التنافس عالميًا كمراكز رئيسية للسفر الفاخر والتجارب الفريدة خلال السنوات القادمة.

وفي ظل هذا النمو المتسارع، تلعب المعارض والملتقيات الإقليمية مثل سوق السفر العربي دورًا محوريًا.

"هذه الفعاليات لا تقتصر على العروض الترويجية، بل تشكل منصات حقيقية لصياغة شراكات استراتيجية طويلة الأمد،" يؤكد أكلين.

ويضيف أن اللقاءات المباشرة مع الهيئات الحكومية والمطورين تسرّع من عملية تحويل الخطط النظرية إلى مشروعات ملموسة، مما يعزز التنمية السياحية المستدامة في المنطقة.

وعن المعايير التي تعتمدها لانغهام لاختيار وجهاتها المستقبلية في الخليج، أوضح أكلين أن العملية تتم وفق تحليلات دقيقة تشمل نمو الأسواق المصدرة للسياحة، والمشهد التنافسي، والاستقرار الاقتصادي، وملاءمة الهوية التجارية لكل وجهة.

ولم يغفل الإشارة إلى أهمية البنية التحتية، والاتصال الجوي، ومواسم السفر، والتزام الشركاء المحليين بمعايير التصميم الرفيع والانضباط التشغيلي. "تتطلع إلى أن تكون فنادق ذا لانغهام وكورديس علامات فارقة في مدن محورية مثل دبي، أبوظبي، الدوحة، القاهرة، ومسقط، كما نولي اهتمامًا خاصًا للمنتجعات الناشئة في الإمارات والسعودية،" يضيف أكلين بحماس. فيما يخص مشاركات مستقبلية محتملة بلقاءات ومعارض أخرى كمعرض الرياض للسفر أو دبي للضيافة، ألمح أكلين إلى أن المجموعة تدرس هذه الفعاليات بعناية، وتختار بعناية ما يتماشى مع أولوياتها الاستراتيجية ومراحل تطورها.

وإذا كان الخليج يلعب دورًا متزايدًا كمصدر إلهام، فإن تطور توقعات المسافرين هنا أصبح له تأثير عالمي واضح على استراتيجيات لانغهام المستقبلية. "نشهد اهتمامًا متزايدًا بالتجارب الشخصية الفريدة، والعافية، والاستدامة، وهي اتجاهات تبلور قراراتنا التوسعية عبر العالم،" يوضح أكلين.

ويضيف أن مراقبة تطور ذوق المسافرين الخليجيين تمنح المجموعة نافذة حقيقية لفهم أين وكيف يجب أن تنمو علاماتهم الفندقية القادمة.

وبالحديث عن الرؤى الوطنية الكبرى مثل رؤية السعودية 2030، يؤكد أكلين أن لانغهام تتطلع إلى أن تكون جزءًا فاعلًا في تحقيق هذه الطموحات.

"من خلال مشاريع مثل فندق ذا لانغهام ديرية، نحرص على تقديم مزيج متناغم يجمع بين التراث المحلي والرفاهية العالمية،" يقول.

كما شدد على التزام المجموعة بدعم التنمية البشرية من خلال برامج تدريبية متقدمة تهدف إلى تمكين الكوادر الخليجية وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتولي أدوار قيادية في صناعة الضيافة مستقبلاً.

واختتم أكلين حديثه بنظرة مستقبلية عميقة، مشيرًا إلى أن استمرار الخليج كوجهة عالمية يتطلب التركيز على تطوير المواهب المحلية، وتعزيز التجارب الثقافية الأصيلة، وتحسين الربط بين دول مجلس التعاون لتسهيل حركة السياح عبرها.

وقال أكلين بابتسامة تعكس طموحًا لا يعرف حدودًا:" الضيافة المستقبلية ليست مجرد بناء فنادق، بل بناء جسور تواصل بين الثقافات".

الرحلة

Sponsored by

FUN & SUN

b2b.funsuntravel.com

الملتقى

arabian travel market