ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الرحلة

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



ضمن جوائز "الرحلة" السنوية لتكريم التميز السياحي في الشرق الأوسط وخلال سوق السفر العربي 2025 بدبي

مجموعة فنادق بيك الباتروس
تفوز بجائزة "الهرم الذهبي"
كأفضل مجموعة فندقية في مصر لعام 2025

نواف حسن
يُتوج بجائزة Tourism Leader of the Year
عن فئة Vision Shaping Travel

هيلتون جاردن إن خليج البحرين
يفوز بجائزة "Shining 4 Star Excellence"
كأفضل فندق أربع نجوم في الشرق الأوسط

تطبيق "ويجو"
يحصد جائزة "Golden App of the Year"
عن فئة أفضل تطبيق حجز في المنطقة

فندق مازاغان المغربي
يحصد جائزة "Atlas Crown of Luxury"
عن فئة " أفضل الفنادق الفخمة في المغرب"

طيران الاتحاد
يحلق بجائزة "Golden Wings Airline Award"
عن فئة "Excellence in the Sky"

فنادق جبل عمر
تفوز بجائزة Saudi Hospitality Shield
عن فئة "True Saudi Welcome"

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية 2

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن جوائز "الرحلة" السنوية لتكريم التميز السياحي في الشرق الأوسط

مجموعة فنادق بيك الباتروس
تفوز بجائزة "الهرم الذهبي" كأفضل مجموعة فندقية في مصر لعام 2025



























دبي - الامارات

في إنجاز جديد يضاف إلى سجلها الحافل بالنجاحات تُوجت مجموعة فنادق بيك الباتروس بجائزة Golden Pyramid Emblem (الهرم الذهبي) عن فئة "أفضل مجموعة فندقية في مصر"، ضمن جوائز الرحلة السنوية التي تكرم أبرز المؤسسات والشخصيات المؤثرة في صناعة السياحة في منطقة الشرق الأوسط.

وجرى تكريم المجموعة خلال حفل رسمي أقيم على هامش فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 في مدينة دبي، الذي يُعد الحدث السياحي الأضخم والأكثر تأثيراً في المنطقة، حيث جمع آلاف المهنيين وصناع القرار والمبتكرين في قطاع السياحة والسفر.

وتُمنح جوائز الرحلة السنوية من قبل جريدة الرحلة، الجريدة المتخصصة في شؤون السياحة والسفر، والتي أطلقت هذا البرنامج التكريمي بهدف تسليط الضوء على النماذج الرائدة التي تُسهم في تطوير القطاع السياحي العربي، وتعزيز صورته محلياً ودولياً، وتحفيز المؤسسات على تبني أفضل الممارسات والمعايير العالمية.

مجموعة رائدة في مسيرة السياحة المصرية

تُعد مجموعة "بيك الباتروس" واحدة من أبرز المجموعات الفندقية في مصر، إذ تمتلك وتدير سلسلة فنادق ومنتجعات تتميز بتقديمها لتجربة ضيافة متميزة تمزج بين الفخامة، والخدمة الراقية، والتصميم المعماري الفريد. وساهمت المجموعة بشكل بارز في تعزيز مكانة المقصد السياحي المصري، لا سيما في المدن الساحلية والسياحية الكبرى مثل الغردقة وشرم الشيخ ومرسى علم.

وفي تصريح له عقب تسلّمه الجائزة، عبّر السيد كامل أبو علي، رئيس مجلس إدارة المجموعة والرئيس التنفيذي، عن فخره بهذا التقدير قائلاً:" فوزنا بجائزة الهرم الذهبي هو تكريم لكل فرد في مجموعة بيك الباتروس، وتأكيد على أن رؤيتنا التي ترتكز على الجودة والابتكار والتنمية المستدامة تمضي في الاتجاه الصحيح. نحن نؤمن أن صناعة السياحة يجب أن ترتقي دومًا، وأن تلبي توقعات السائح العالمي المعاصر."

وأضاف: "نحن لا نكتفي فقط بتقديم خدمات فندقية عالية المستوى، بل نحرص على تقديم تجربة متكاملة تعكس التراث المصري، وتحترم البيئة، وتدعم المجتمعات المحلية."

جوائز الرحلة: تكريم الريادة وصناعة التأثير

من جهته، أوضح السيد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة، أن جائزة الهرم الذهبي جاءت نتيجة تقييم دقيق لأداء المؤسسات الفندقية في مصر، وقال:" البيك باتروس لم تكن مجرد مجموعة فنادق ناجحة، بل نموذج

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



فوزنا بجائزة الهرم الذهبي هو تكريم لكل فرد في مجموعة بيك الباتروس، وتأكيد على أن رؤيتنا التي ترتكز على الجودة والابتكار والتنمية المستدامة تمضي في الاتجاه الصحيح. نحن نؤمن أن صناعة السياحة يجب أن ترتقي دومًا، وأن تلبي توقعات السائح العالمي المعاصر

كامل أبو علي
رئيس مجلس إدارة المجموعة والرئيس التنفيذي



البيك باتروس لم تكن مجرد مجموعة فنادق ناجحة، بل نموذج حقيقي لقيادة قطاع الضيافة باحترافية، وجاذبية، واستدامة. ولذلك، كانت مرشحة مثالية لجائزة الهرم الذهبي، التي تكرم الأفضل وفق معايير صارمة تتضمن الجودة، الابتكار، تأثير المؤسسة، وانعكاسها على صورة السياحة الوطنية

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي لـ"الرحلة"

حقيقي لقيادة قطاع الضيافة باحترافية، وجاذبية، واستدامة. ولذلك، كانت مرشحة مثالية لجائزة الهرم الذهبي، التي تكرم الأفضل وفق معايير صارمة تتضمن الجودة، الابتكار، تأثير المؤسسة، وانعكاسها على صورة السياحة الوطنية."

وأضاف الجشي: "نطمح لأن تصبح جوائز الرحلة السنوية بمثابة جائزة الأوسكار لصناعة السياحة في العالم العربي. لدينا في منطقتنا طاقات ومؤسسات تستحق أن تبرز عالميًا، ونحن في الجريدة نؤمن بأهمية دور الإعلام السياحي في دعم تلك الرؤية."

رؤية للمستقبل السياحي العربي

تهدف جريدة الرحلة، من خلال برنامج الجوائز السنوي، إلى تسليط الضوء على النماذج السياحية الملهمة، وتعزيز ثقافة التميز، وتوثيق أفضل الممارسات التي يمكن أن تُشكل مستقبل السياحة العربية، سواء من حيث الابتكار التكنولوجي، أو الضيافة المستدامة، أو إدارة الموارد البشرية بكفاءة عالية. وقد عبرت العديد من الشخصيات الحاضرة خلال حفل التكريم عن إعجابها بقدرة مجموعة "البيك باتروس" على الدمج بين الطابع المحلي الأصيل والطموح العالمي، ما يجعلها من العلامات الفندقية التي تعكس فعلاً وجه مصر الحضاري والضيافي.

وجهة تليق بالضيافة العربية

مع هذا التتويج، تكرس "البيك باتروس" موقعها كواحدة من أبرز قصص النجاح في عالم الضيافة العربي، وتُجسد طموح السياحة المصرية في تقديم تجربة فندقية منافسة عالميًا. وتستمر جريدة الرحلة من جهتها في التزامها بإبراز النماذج الملهمة، وتكريم من يسهم في صنع الفارق الحقيقي في مسيرة السياحة بالمنطقة.



برعاية 4



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



كامل أبو علي
رئيس مجلس إدارة مجموعة "بيك الباتروس"

نحن نعيد تعريف الفخامة من خلال تقديم تجارب شخصية وعميقة للعملاء. بالنسبة لنا، الضيافة ليست مجرد توفير إقامة فاخرة، بل هي خلق تجربة متكاملة تتناغم مع احتياجات وتطلعات كل ضيف

"بيك الباتروس للفنادق" تعيد رسم خريطة السياحة العربية عبر التوسع الذكي والهوية المتجددة

- **"بيك الباتروس" تفتتح فندقين جديدين في المغرب لتعزيز حضورها الإقليمي**
- **المجموعة تخطط لافتتاح 2000 غرفة فندقية جديدة في مصر خلال العام الجاري**
- **استراتيجية توسع ذكية تركز على الجودة والاستدامة في الأسواق الجديدة**
- **"بيك الباتروس" تحتفل بالعيد السنوي الخامس عشر في المغرب والثالث والثلاثين في مصر**

PICKALBATROS
HOTELS & RESORTS

خلال مشاركته في فعاليات "سوق السفر العربي 2025" بدبي، كشف كامل أبو علي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "بيك الباتروس" للفنادق والمنتجعات في مقابلة مع جريدة "الرحلة" - الراعي الاستراتيجي لسوق السفر العربي - عن أحدث التطورات الاستراتيجية للمجموعة التي تعتبر من أبرز الأسماء في قطاع الضيافة في المنطقة. حيث أعلن أبو علي عن سلسلة من الافتتاحات الكبرى في المغرب ومصر، والتي تهدف إلى تعزيز وجود المجموعة في أسواق جديدة واستثمارها في تطوير مراكز الضيافة العالمية.

بيك الباتروس تفتتح فندقين جديدين في المغرب لتعزيز حضورها الإقليمي

أعلن أبو علي عن افتتاح منتجع "قصر الورود" في مدينة أغادير المغربية، المقرر افتتاحه في الـ22 من مايو 2025، وفندق "صن جو" في مدينة مراكش، المتوقع افتتاحه في يوليو من نفس العام. وتعد هذه الافتتاحات جزءًا من خطة المجموعة التوسعية التي تهدف إلى ترسيخ مكانتها في المغرب، حيث استحوذت على أربعة فنادق جديدة في المملكة، مما يرفع إجمالي استثماراتها في المغرب إلى أكثر من 200 مليون دولار.

وتعتبر المغرب سوقًا واعدًا لمجموعة "بيك الباتروس"، حيث تعد السياحة المغربية واحدة من أسرع الأسواق نموًا في شمال إفريقيا، وتستقطب أعدادًا كبيرة من السياح من جميع أنحاء العالم. وقال أبو علي: "نحن ملتزمون بتوفير تجارب ضيافة متكاملة من خلال استثمارات كبيرة في البنية التحتية، مع مراعاة تقديم الخدمة بأعلى معايير الجودة".

المجموعة تخطط لافتتاح 2000 غرفة فندقية جديدة في مصر خلال العام الجاري

فيما يخص مصر، تواصل "بيك الباتروس" تعزيز مكانتها القوية من خلال مشاريع جديدة، من أبرزها افتتاح فندق "الباتروس مكادي" في الغردقة، والذي يضم 900 غرفة ويتميز بتقديم مجموعة واسعة من المرافق والخدمات الترفيهية، بما في ذلك المطاعم العالمية والمرافق الرياضية. وأكد أبو علي أن المجموعة تخطط لافتتاح 2000 غرفة فندقية جديدة في السوق المصري بحلول نهاية عام 2025.

وأوضح أبو علي في تصريحاته لجريدة "الرحلة" أن التوسع في مصر يشمل أيضًا تطوير استثمارات جديدة في المناطق السياحية

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية 5



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



المتميزة مثل شرم الشيخ والغردقة، والتي تعتبر من أبرز الوجهات السياحية في منطقة البحر الأحمر. وقال: "مصر تعتبر السوق الأكبر في الشرق الأوسط بالنسبة لنا، ونحن نركز على تقديم خدمة ضيافة استثنائية تلبي احتياجات السياح من جميع أنحاء العالم، مع الالتزام بالتطوير المستدام."

نحن نعيد تعريف الفخامة من خلال التجربة الشخصية العميقة

تتميز "بيك الباتروس" بتركيزها على تقديم تجارب ضيافة تتجاوز مجرد الإقامة في فندق فاخر. في حديثه عن فلسفة المجموعة في تقديم الخدمة، قال أبو علي: "نحن نعيد تعريف الفخامة من خلال تقديم تجارب شخصية وعميقة للعملاء. بالنسبة لنا، الضيافة ليست مجرد توفير إقامة فاخرة، بل هي خلق تجربة متكاملة تتناغم مع احتياجات وتطلعات كل ضيف."

وأشار إلى أن المجموعة تطبق هذا المبدأ في جميع منشآتها، مع تقديم خدمات متخصصة مثل الرفاهية الشخصية، والأنشطة الثقافية والفنية التي تتماشى مع الهوية العربية الأصيلة، بالإضافة إلى توفير تجارب مخصصة تتيح للضيوف الاستمتاع بتفاصيل دقيقة تتناسب مع تفضيلاتهم.

استراتيجية توسع ذكية تركز على الجودة والاستدامة في الأسواق الجديدة

تسعى مجموعة "بيك الباتروس" إلى التوسع في أسواق جديدة مع التركيز على استدامة العمليات وتقديم ضيافة مبتكرة. وفي حديثه عن خطط التوسع، أكد أبو علي أن المجموعة تعطي الأولوية لجودة الخدمة وتوفير مرافق سياحية مستدامة. وقال: "نحن نركز على استدامة المشاريع وندرك أهمية تطوير فنادق ومنتجعات صديقة للبيئة من خلال تبني حلول ذكية في البناء والصيانة وتقديم خدمات تحافظ على البيئة".

وتسعى المجموعة إلى إرساء معايير جديدة في قطاع الضيافة من خلال استخدام تقنيات متطورة وممارسات مستدامة تساعد في تقليل التأثيرات البيئية على الأماكن السياحية التي تستثمر فيها. وأضاف أبو علي: "نحن نؤمن أن المستقبل يكمن في الجمع بين الفخامة والاستدامة لتوفير تجربة سياحية متكاملة ومستدامة."

"بيك الباتروس" تحتفل بالعيد السنوي الخامس عشر في المغرب والثالث والثلاثين في مصر

ومن جانب آخر، تزامن مع هذه التوسعات، تحتفل مجموعة "بيك الباتروس" بمرور 15 عامًا على تواجدها في المغرب و33 عامًا على وجودها في السوق المصري، وهي مناسبة هامة بالنسبة للمجموعة التي تعتبر جزءًا من تاريخ صناعة الضيافة في المنطقة.

وأوضح أبو علي: "نحن فخورون بما حققناه في المغرب ومصر من نجاحات، والاحتفال بهذه المناسبات يمثل مرحلة جديدة نحو المزيد من النمو والتوسع في المستقبل". وأشار إلى أن المجموعة تستعد لتنظيم سلسلة من الفعاليات الخاصة بهذه الذكرى، التي ستشمل عروضًا خاصة وبرامج ترفيهية على مدار العام.

المجموعة تستهدف أسواقًا جديدة مثل الإمارات وتونس ضمن خططها التوسعية لم تقتصر طموحات "بيك الباتروس" على مصر والمغرب فقط، بل تسعى أيضًا إلى دخول أسواق جديدة مثل الإمارات وتونس. في هذا السياق، قال أبو علي: "نحن نخطط للتوسع في أسواق الخليج العربي وتونس، حيث تعتبر هذه الأسواق من الأسواق الواعدة بالنسبة لنا. نركز على تقديم تجربة ضيافة مبتكرة تلبي احتياجات المسافرين العصريين الذين يبحثون عن تجارب مميزة وفاخرة".

وأضاف أبو علي أن المجموعة تتطلع إلى بناء شراكات استراتيجية مع الشركات المحلية في هذه الأسواق لتعزيز مكانتها وتوسيع نطاق أعمالها، مشيرًا إلى أن هذه الخطط ستمكن "بيك الباتروس" من تقديم خدمات فاخرة في أسواق جديدة.

رسالة إلى الشركاء والمستثمرين في العالم العربي

في ختام اللقاء، وجه السيد كامل أبو علي رسالة إلى الشركاء والمستثمرين في المنطقة قائلاً: "نحن في بيك الباتروس نلتزم بتقديم تجارب ضيافة متميزة تعكس روح الضيافة العربية وتلبي تطلعات السياح من جميع أنحاء العالم. نتطلع إلى مواصلة تعاوننا مع شركائنا في مختلف الأسواق لتطوير القطاع السياحي في المنطقة وتعزيز مكانة العالم العربي كوجهة سياحية رائدة".

وأكد أبو علي أن "بيك الباتروس" ستظل في طليعة اللاعبين في صناعة الضيافة في المنطقة بفضل استراتيجيتها الذكية والتزامها بالابتكار والتميز.

من خلال هذه الرؤية الطموحة، تستمر مجموعة "بيك الباتروس" في رسم ملامح جديدة لصناعة الضيافة في العالم العربي، معززة مكانتها كأحد أبرز الأسماء في هذا القطاع الحيوي.

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية 6



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

في تكريم استثنائي ضمن "جوائز جريدة الرحلة السنوية للتميّز السياحي في الشرق الأوسط"

نواف حسن يُتوج بجائزة Tourism Leader of the Year عن فئة Vision Shaping Travel خلال سوق السفر العربي 2025 بدبي



وسط أجواء احتفالية مبهرة جمعت نخبة قادة وصنّاع السياحة في الشرق الأوسط والعالم، أعلنت جريدة الرحلة، الجهة المنظمة لأهم الجوائز السياحية الإقليمية، عن فوز نواف حسن، المدير العام لفندق جراند ميركيور دبي، بجائزة Tourism Leader of the Year عن فئة "Vision Shaping Travel"، وذلك خلال حفل التكريم الرسمي المقام على هامش فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي.

هذا التكريم يأتي ليكرّس الدور الريادي الذي يلعبه نواف حسن في دفع عجلة الابتكار وتطوير المشهد السياحي الفندقي في دبي والمنطقة، من خلال قيادته الواعية ورؤيته الاستراتيجية التي تجمع بين الأصالة والتجديد، وبين الفخامة المستدامة وتجربة الضيافة المتكاملة.

قيادة بصيرة تخلق الفرق

وعبّر نواف حسن عن فخره بهذا التكريم قائلاً:" أن أحمل هذا اللقب المرموق من جهة مرموقة كجريدة الرحلة، يعني لي الكثير. هذه الجائزة ليست لي وحدي، بل هي تتويج لجهد فريق عمل كامل يسعى كل يوم لصناعة فرق حقيقي في تجربة الضيف، وتحويل كل إقامة إلى ذكرى لا تُنسى."

وأضاف: "قيادة منشأة سياحية اليوم تتطلب أكثر من إدارة عمليات تشغيلية، بل تتطلب خلق رؤية مستقبلية تستبق التحديات وتواكب تطورات العالم في الضيافة، التكنولوجيا، وتوقعات المسافرين."

تكريم يُجسد الريادة الفردية في صناعة جماعية

من جهته، أكّد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة، أن الجائزة تأتي احتفاءً بالقادة الذين لا يقفون عند إدارة منشآتهم، بل يعيدون صياغة مشهد السفر برمته:" نواف حسن يمثل النموذج القيادي الذي نسعى لتكريمه: قائد برؤية، بشغف، وبقدرة على تحويل التحديات إلى فرص. من خلال فندق جراند ميركيور، لم يكتف نواف بتقديم خدمة راقية، بل صنع نموذجًا للضيافة التي تتناغم مع هوية دبي المتفردة كمركز عالمي للسياحة."

وأضاف الجشي أن جوائز جريدة الرحلة السنوية تهدف إلى إبراز النماذج الإيجابية في صناعة السياحة، وتحفيز المنافسة على أساس الجودة، الرؤية، والأثر الإيجابي.

جوائز تُلهم وتحفز وتُحدث فرقاً

تهدف الجوائز السنوية التي تقدمها الرحلة إلى أن تكون مرآة حقيقية للتفوق العربي والإقليمي في صناعة السياحة، وتعمل على إبراز القيادات التي تصنع الفرق، والمؤسسات التي ترتقي بمعايير الجودة إلى آفاق جديدة. كما تسعى إلى تعزيز ثقافة التقدير والتكريم في القطاع السياحي، ليصبح الإبداع والالتزام عنواناً لكل تجربة ومشروع.

وتطمح الرحلة أن تتحول هذه الجوائز إلى منصة إقليمية تُحفز قادة السياحة في العالم العربي على إعادة صياغة المستقبل السياحي برؤية استباقية تواكب تحديات العصر وتلبي طموحات المسافر العصري.

مع تتويج نواف حسن، تؤكد جريدة الرحلة من جديد أن السياحة ليست فقط وجهات ومنتجعات، بل هي قبل كل شيء عقول ترسم، وقلوب تُلهم، وقيادات تصنع الفارق.

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية 7



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



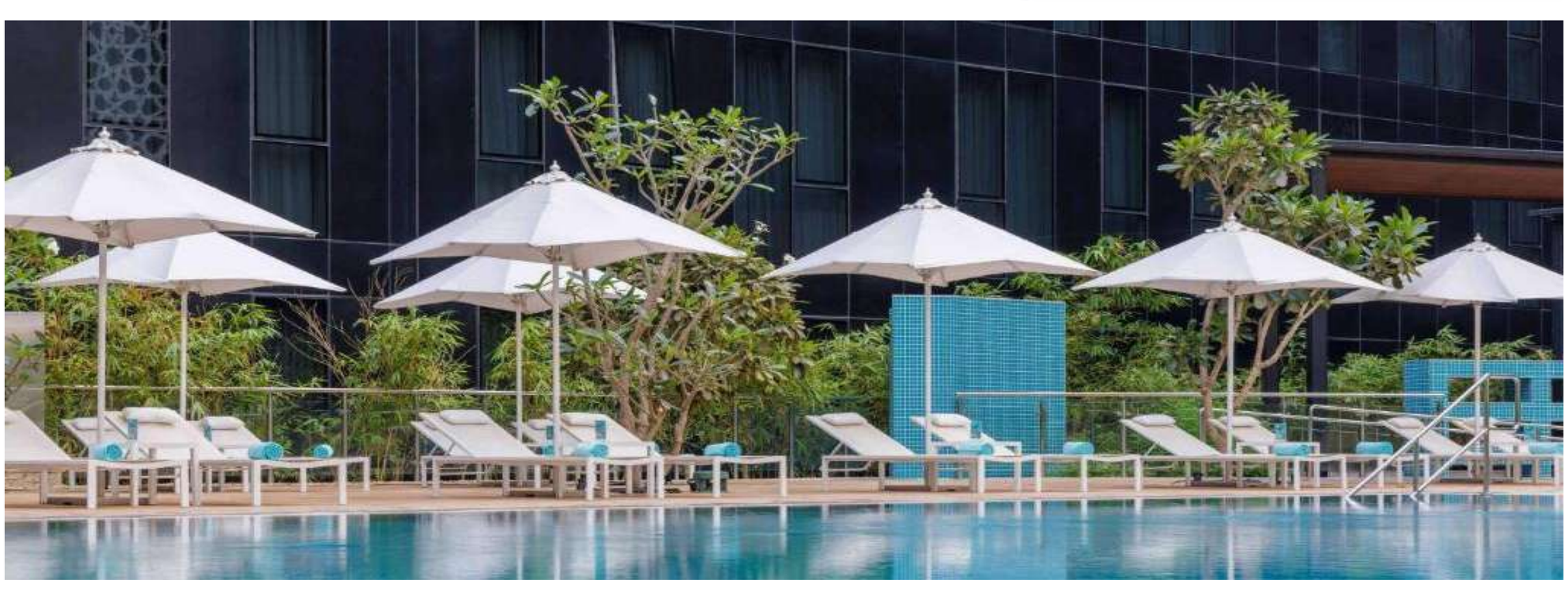
قيادة منشأة سياحية اليوم تتطلب أكثر من إدارة عمليات تشغيلية، بل تتطلب خلق رؤية مستقبلية تستبق التحديات وتواكب تطورات العالم في الضيافة، التكنولوجيا، وتوقعات المسافرين

نواف حسن
المدير العام لفندق جراند ميركيور دبي



إن الجائزة تأتي احتفاءً بالقادة الذين لا يقفون عند إدارة منشآتهم، بل يعيدون صياغة مشهد السفر برمته. جوائز "الرحلة" تهدف إلى إبراز النماذج الإيجابية في صناعة السياحة، وتحفيز المنافسة على أساس الجودة، الرؤية، والأثر الإيجابي

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية 8



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن جوائز جريدة الرحلة السنوية للتميّز السياحي في الشرق الأوسط

هيلتون جاردن إن خليج البحرين
يفوز بجائزة "Shining 4 Star Excellence" كأفضل فندق أربع نجوم في الشرق الأوسط



في إنجاز جديد يُضاف إلى سجلها الحافل، تُوّج فندق هيلتون جاردن إن خليج البحرين بجائزة "Shining 4 Star Excellence" المرموقة، وذلك ضمن فئة أفضل تميز لفندق أربع نجوم في الشرق الأوسط - Four-Star Distinction in the Middle East، والتي تقدمها سنويًا جريدة الرحلة لتكريم المؤسسات السياحية الرائدة في المنطقة.

وجاء هذا التتويج خلال الحفل السنوي لجوائز "الرحلة"، الذي أُقيم ضمن فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي، والذي يُعد منصة بارزة لإبراز الإنجازات والابتكارات في القطاع السياحي على مستوى الشرق الأوسط والعالم.

معيار جديد للتميّز في فئة الأربع نجوم

اختيار "هيلتون جاردن إن خليج البحرين" لهذه الجائزة لم يكن محض صدفة، بل هو ثمرة جهد متواصل، وابتكار في تقديم تجربة ضيافة استثنائية، وخدمة راقية تجمع بين البساطة والكفاءة، وتلبي احتياجات النزلاء من رجال الأعمال والسياح على حد سواء.

وقد عبّرت مانويلا برودي، المدير العام للفندق، عن فخرها بهذا التتويج، قائلة:" نشعر بفخر كبير بهذا التكريم الذي يعكس التزامنا العميق بمعايير الجودة والتميّز. ففئة الأربع نجوم ليست مرحلة انتقالية، بل هي مساحة ننافس فيها بشغف لنقدم الأفضل لعملائنا.

نحن في Hilton نؤمن بـ Hilton Guest Promise، أي الوعد الذي نلتزم من خلاله بتقديم تجربة إقامة ترقى لتوقعات الضيوف من حيث الراحة والنظافة والخدمة الفعّالة - وهو وعد نترجمه إلى أفعال يومية."

وأضافت:" هذا الإنجاز لم يكن ليتحقق دون فريقنا الرائع، الذي يجسّد جوهر فلسفة Brighthearted Hospitality - أي تقديم الضيافة بقلوب مُشرقة وعقول منفتحة. إننا نؤمن أن التميز لا يُبنى فقط على الفخامة، بل على التفاصيل الصغيرة التي تصنع الفرق. كما أننا نضع ضمن أولوياتنا المبادرة العالمية Travel with Purpose، التي تهدف إلى تقديم ضيافة مستدامة تخلق أثراً إيجابياً على المجتمعات والبيئة.

وهذا ما نحرص عليه من خلال كل خدمة نقدمها، وكل قرار نتخذه."

واختتمت بالقول:" نحرص أن تكون خدماتنا دائمًا موثوقة وودية. فهذه القيم البسيطة، حين يتم تطبيقها بإتقان، تصنع تجربة إقامة لا تُنسى، وتُشعر الضيف بأنه في منزله الثاني. وسنواصل السعي لتقديم تجارب ضيافة تليق باسم البحرين كمقصد سياحي عالمي."

الرحلة": نحتفي " بالتميّز لنصنع مستقبل السياحة

من جهته، أكّد السيد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة، أهمية هذه الجائزة في دعم مفهوم الضيافة النوعية في المنطقة، وقال:" فندق هيلتون جاردن إن خليج البحرين هو مثال حي على أن التميّز ليس حكرًا على الفنادق الفاخرة من فئة الخمس نجوم فقط، بل يمكن أن يتحقق في جميع الفئات عندما تكون هناك رؤية واضحة وحرص حقيقي على التفاصيل. هذه الجائزة تأتي تقديرًا لقدرته على الجمع بين الراحة، القيمة، والاحترافية في آنٍ واحد."

وتابع الجشي:" جوائز جريدة الرحلة السنوية تسعى إلى أن تكون منصة تعكس روح التنافس الإيجابي في القطاع، وتحفّز

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



نحرص أن تكون خدماتنا دائمًا موثوقة وودية. فهذه القيم البسيطة، حين يتم تطبيقها بإتقان، تصنع تجربة إقامة لا تُنسى، وتُشعر الضيف بأنه في منزله الثاني. وسنواصل السعي لتقديم تجارب ضيافة تليق باسم البحرين كمقصد سياحي عالمي

مانويلا برودي
المدير العام لفندق هيلتون جاردن إن خليج البحرين



فندق هيلتون جاردن إن خليج البحرين هو مثال حي على أن التميّز ليس حكرًا على الفنادق الفاخرة من فئة الخمس نجوم فقط، بل يمكن أن يتحقق في جميع الفئات عندما تكون هناك رؤية واضحة وحرص حقيقي على التفاصيل

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"

المؤسسات السياحية على مواصلة الإبداع، وتقدم نموذجًا حيًا للمؤسسات الناجحة التي تستحق أن يُحتذى بها."

جائزة طموحة... تكرّم الحاضر وتؤسس للمستقبل

لا تقتصر أهداف جوائز الرحلة على التكريم فقط، بل تتجاوزها إلى خلق حراك سياحي واعٍ ومُستدام، يعيد رسم ملامح صناعة السياحة في العالم العربي. ومن خلال فئاتها المتنوعة، تغطي الجوائز جميع الجوانب من فخامة الضيافة إلى الابتكار التكنولوجي والممارسات المستدامة.

وتطمح هذه الجوائز إلى أن تصبح معيارًا مرجعيًا لكل من يسعى لرفع سقف الجودة والتميّز في السياحة، وأن تكون محفزًا سنويًا لتطوير الأداء وتعزيز مكانة المنطقة على خارطة السياحة العالمية.

وبتتويج هيلتون جاردن إن خليج البحرين، يُعاد التأكيد على أن النجاح لا يُقاس بحجم الفندق فقط، بل بجودة التجربة، وروح الفريق، والرؤية المتقدمة التي تقود المؤسسة نحو تميّز مستدام ومعترف به إقليميًا ودوليًا.



ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية 10
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن جوائز "الرحلة" السنوية للتميز السياحي في الشرق الأوسط

تطبيق "ويجو" يحصد جائزة "Golden App of the Year" عن فئة أفضل تطبيق حجز في المنطقة



في إنجاز رقمي يعكس ريادته في قطاع السفر والحجوزات الإلكترونية، فاز تطبيق ويجو - Wego بجائزة "Golden App of the Year" المرموقة، المقدمة عن فئة -Top Booking App in MENA - أفضل تطبيق حجز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي تمنحها جريدة الرحلة ضمن سلسلتها السنوية المتميزة لتكريم أبرز الإنجازات السياحية على مستوى ا لمنطقة .

وقد جرى تكريم ويجو خلال حفل توزيع الجوائز السنوي الذي نظمته الجريدة على هامش فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 في مدينة دبي، والذي يعد المنصة الأكبر لتلاقي رواد صناعة السياحة في العالم العربي، ويستقطب نخبة من الهيئات والشركات والابتكارات التي تشكل مستقبل القطاع.

التحول الرقمي في صلب التميز السياحي

ويأتي تتويج ويجو بجائزة التطبيق الذهبي لعام 2025 ليؤكد على مكانته المتقدمة في عالم السفر الرقمي، حيث استطاع التطبيق، عبر واجهته الذكية وسهولة استخدامه، أن يكون الخيار الأول للملايين من المستخدمين الباحثين عن حجوزات فندقية ورحلات طيران بأسعار تنافسية وتجربة سلسة.

وفي تصريح خاص عقب تسلمه الجائزة، عبّر السيد مأمون حميدان، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في تطبيق ويجو، عن سعادته بهذا الإنجاز، قائلاً:" فخورون بأن نُتوج بهذا التقدير من جريدة الرحلة، والذي يعكس ثقة المستخدمين والقطاع بنا. نؤمن بأن الابتكار هو قلب تجربة السفر الحديثة، ونواصل الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وتخصيص الخدمات لنقدم تجربة استثنائية تناسب مختلف أسواق المنطقة."

وأضاف حميدان:" نحن في ويجو لا نكتفي بتقديم أداة حجز، بل نسعى لتمكين المسافرين من اتخاذ قرارات ذكية، سريعة، وموثوقة، في أي وقت ومن أي مكان."

"الرحلة": جوائز تكرّم الريادة وتعيد رسم ملامح القطاع

جوائز جريدة الرحلة السنوية باتت واحدة من أهم المبادرات الصحفية المتخصصة في القطاع السياحي، وتهدف إلى تسليط الضوء على الأفراد والمؤسسات الذين أسهموا في تغيير قواعد اللعبة، وتحقيق تحوّلات حقيقية في تجربة السائح العربي والعالمي.

وفي هذا السياق، قال السيد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة:" تطبيق ويجو استحق هذا التتويج عن جدارة. لقد نجح في جعل تجربة الحجز أكثر بساطة، وأقرب للمستخدم، وأكثر تكاملًا مع احتياجات المسافر العصري. الجائزة تعكس أيضًا التقدير للتطبيقات التي لم تكتفِ بالمنافسة، بل وضعت بصمتها كمصدر إلهام للقطاع بأكمله."

وتابع الجشي:" نحن في الرحلة نؤمن بأن التكريم لا يقتصر على الماضي، بل يشير إلى مستقبل أكثر طموحًا. ونسعى من خلال هذه الجوائز إلى بناء منصة تؤطر التميز، وتكرّس ثقافة الابتكار، وتحتضن قصص النجاح التي تشكل هوية السياحة العربية الجديدة."

نحو جائزة مرجعية في قطاع السفر الإقليمي

تحمل جوائز الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



فخورون بأن تُتوج بهذا التقدير من جريدة الرحلة، والذي يعكس ثقة المستخدمين والقطاع بنا. نؤمن بأن الابتكار هو قلب تجربة السفر الحديثة، ونواصل الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات وتخصيص الخدمات لنقدم تجربة استثنائية تناسب مختلف أسواق المنطقة

مأمون حميدان
الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في تطبيق ويجو



تطبيق ويجو استحق هذا التتويج عن جدارة. لقد نجح في جعل تجربة الحجز أكثر بساطة، وأقرب للمستخدم، وأكثر تكاملًا مع احتياجات المسافر العصري. الجائزة تعكس أيضًا التقدير للتطبيقات التي لم تكتفِ بالمنافسة، بل وضعت بصمتها كمصدر إلهام للقطاع بأكمله

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"

السنوية طموحًا بأن تكون المرجع الأهم لتكريم المؤسسات المتميزة في قطاع السياحة العربي، بحيث لا تقتصر على تسليط الضوء على النجاحات فقط، بل تخلق حافزًا دائمًا للتطوير، وتُشجع على التفاعل بين التجارب الريادية والمبادرات الناشئة.

إن فوز ويجو بجائزة "Golden App of the Year" ليس مجرد احتفاء بتطبيق ذكي، بل هو شهادة على التحوّل العميق الذي يشهده عالم السياحة في المنطقة، حيث أصبحت التقنية والابتكار في صميم التجربة، وأصبح المسافر العربي أكثر تطلبًا وارتباطًا بالحلول الرقمية المتقدمة.

وبهذا التتويج، يعزز ويجو موقعه في طليعة التطبيقات السياحية في المنطقة، ويضع معيارًا جديدًا للجودة، والسلاسة، والكفاءة في عالم السفر الرقمي.



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية 12



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن جوائز "الرحلة" السنوية للتميز السياحي في الشرق الأوسط

فندق مازاغان المغربي يحصد جائزة "Atlas Crown of Luxury" عن فئة " أفضل الفنادق الفخمة في المغرب"



في إنجاز نوعي يكرّس موقعه الريادي في قطاع الضيافة الفاخرة، فاز فندق مازاغان الفخم، الكائن على الساحل المغربي في مدينة الجديدة، بجائزة At-las Crown of Lux-ury التي تمنحها جريدة الرحلة سنويًا، وذلك عن فئة "Lux-ury Redefined in Morocco - الفخامة المعاد تعريفها في المغرب"، ليكون بذلك أول فندق مغربي ينال هذا اللقب ضمن جوائز الجريدة.

وجرى الإعلان عن الجائزة وتكريم الفندق خلال معرض سوق السفر العربي 2025 الذي أقيم في مدينة دبي، والذي يعد الحدث الأبرز والأكثر تأثيرًا في صناعة السياحة في منطقة الشرق الأوسط، حيث يلتقي الآلاف من رواد القطاع والجهات السياحية تحت سقف واحد لاستكشاف آفاق جديدة وتكريم النجاحات البارزة.

جائزة تعكس روح الفخامة المغربية الأصيلة

فندق مازاغان، الذي يتربع وسط مناظر طبيعية خلابة ويجمع بين الحداثة والطابع المغربي الأصيل، استطاع أن يُعيد تعريف مفهوم الرفاهية في المغرب، من خلال تجربة ضيافة شاملة لا تقتصر على جودة الإقامة فحسب، بل تشمل أيضًا الثقافة، والمأكولات، والاستجمام، والخدمة الشخصية الراقية.

وفي تصريح له بعد تسلمه الجائزة، قال جاك كلوديل، المدير العام لمنتجع مازاغان: "نشعر بفخر واعتزاز بهذا التكريم الذي يمثل اعترافًا دوليًا بما نقدمه من تجربة ضيافة استثنائية تعكس روح المغرب وثقافته الغنية. هذه الجائزة لا تكرم فندقًا فحسب، بل تحتفي بالهوية المغربية وروح الابتكار التي نعمل بها كل يوم." وأضاف كلوديل: "نعمل باستمرار على تقديم مستوى جديد من الفخامة يجمع بين الأصالة والحداثة، وهذا ما يجعلنا نرتقي بمعايير الضيافة على المستوى المحلي والإقليمي."

جوائز "الرحلة": منصة إقليمية للاعتراف بالإبداع السياحي

تأتي جوائز الرحلة السنوية كمبادرة إعلامية رائدة أطلقتها جريدة الرحلة، الصحيفة المتخصصة في شؤون السياحة والسفر، بهدف تكريم المؤسسات والأفراد الذين أحدثوا تأثيرًا فعليًا في المشهد السياحي في العالم العربي والشرق الأوسط. وتشمل الجوائز عدة فئات، تتراوح بين الفنادق الفاخرة، وشركات السفر، والمبادرات المستدامة، والتجارب الثقافية، والإعلام السياحي.

وحول أهمية الجائزة، علّق السيد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة، قائلاً:" فندق مازاغان يُجسد بدقة المعايير التي تستند إليها جائزة Atlas Crown of Lux-ury، فهو لا يقدم فقط رفاهية معمارية وخدمية، بل يعيد تقديم المغرب للسائح بأسلوب راقٍ، وبتجربة متكاملة تحترم الهوية المحلية وتعزز الصورة السياحية للدولة."

وتابع الجشي:" جوائزنا ليست تكريمية فقط، بل تمثل منصة استراتيجية نهدف من خلالها إلى تسليط الضوء على النماذج الريادية في القطاع، وتحفيز الجميع على الابتكار والتميز. نطمح لأن تصبح جوائز الرحلة معيارًا إقليميًا للجودة والريادة السياحية، ومرجعًا للتميز يحتذى به في المنطقة."

رؤية طموحة لمستقبل صناعة السياحة العربية

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

13

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



نشعر بفخر واعتزاز بهذا التكريم الذي يمثل اعترافًا دوليًا بما نقدمه من تجربة ضيافة استثنائية تعكس روح المغرب وثقافته الغنية. هذه الجائزة لا تكرم فندقًا فحسب، بل تحتفي بالهوية المغربية وروح الابتكار التي نعمل بها كل يوم

جاك كلوديل
المدير العام لمنتجع مازاغان



تحمل جوائز الرحلة السنوية رؤية تتجاوز التكريم إلى التأثير؛ فهي تسعى لتوثيق النجاحات، وبناء شبكات تواصل بين الجهات الرائدة، وتعزيز ثقافة التميز في مختلف جوانب القطاع السياحي، بدءًا من البنية التحتية، ومرورًا بالخدمة والتجربة، وانتهاءً بتسويق الوجهات بطرق مبتكرة تواكب التحول الرقمي وتغير توقعات المسافرين

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"

تحمل جوائز الرحلة السنوية رؤية تتجاوز التكريم إلى التأثير؛ فهي تسعى لتوثيق النجاحات، وبناء شبكات تواصل بين الجهات الرائدة، وتعزيز ثقافة التميز في مختلف جوانب القطاع السياحي، بدءًا من البنية التحتية، ومرورًا بالخدمة والتجربة، وانتهاءً بتسويق الوجهات بطرق مبتكرة تواكب التحول الرقمي وتغير توقعات المسافرين.

وتؤكد هذه الجائزة، التي ذهبت هذا العام إلى فندق مازاغان، أن الفخامة في السياحة لم تعد تقتصر على ما هو مادي أو معماري، بل تتسع لتشمل الأصالة، والاحترام للبيئة، والارتباط العميق بالثقافة المحلية. وبهذا الإنجاز، يخطو فندق مازاغان خطوة جديدة نحو العالمية، ويعزز موقع المغرب كوجهة فاخرة قادرة على المنافسة الإقليمية والدولية.



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن "جوائز جريدة الرحلة السنوية للتميّز السياحي في الشرق الأوسط"

طيران الاتحاد يحلق عاليًا بجائزة "Golden Wings Airline Award" عن فئة "Excellence in the Sky" في سوق السفر العربي 2025



في احتفال استثنائي احتضنه معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي، أضيف إنجاز جديد إلى سجل طيران الاتحاد الحافل بالتكريمات، حيث تُوّج الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة بجائزة "Golden Wings Airline Award" عن فئة "Excellence in the Sky"، والتي تمنحها جريدة الرحلة سنويًا لأفضل الشركات والشخصيات السياحية التي أحدثت فرقًا في صناعة السفر والسياحة في منطقة الشرق الأوسط.

تأتي هذه الجائزة كاعتراف دولي بمستوى التفوق الذي تقدمه الاتحاد في مجالات الخدمة، الابتكار، الاستدامة، وتجربة المسافر، وهي عناصر باتت تشكل معايير قياس حقيقية في سوق الطيران العالمي المتغير باستمرار.

طيران الاتحاد... نموذج التميّز الإماراتي في السماء

وفي كلمته بهذه المناسبة، عبّر الرئيس التنفيذي لطيران الاتحاد عن اعتزازه بهذا التكريم قائلاً:" الفوز بجائزة Golden Wings Airline Award لا يمثل فقط تقديراً لجودة خدماتنا، بل هو تتويج لجهود آلاف الموظفين الذين يعملون بلا كلل لتقديم تجربة سفر استثنائية على كل رحلة. هذه الجائزة تضع على عاتقنا مسؤولية مضاعفة لمواصلة الابتكار وتقديم الأفضل دائمًا."

وأضاف:" أن طيران الاتحاد يواصل مسيرته في ريادة مستقبل الطيران من خلال الاستثمار في التقنية المستدامة، تحسين كفاءة الأسطول، وتبني أعلى معايير الراحة والرفاهية، بما يجعل تجربة الطيران جزءًا من المتعة لا مجرد وسيلة للوصول".

تكريم يُحلّق بالمعايير إلى آفاق جديدة

من جهته، قال محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة:" السماء لم تعد مجرد ممر للمسافرين، بل أصبحت ساحة تنافسية تعكس فيها الشركات هويتها وقيمها ورؤيتها المستقبلية. طيران الاتحاد نجح في بناء تجربة طيران تعكس شخصية الإمارات: حديثة، راقية، ومستقبلية. ونحن في جريدة الرحلة نفخر بتكريم من يقدّم هذه الصورة النموذجية للعالم."

وأضاف الجشي أن الجائزة تهدف إلى تسليط الضوء على الجهات التي لا تكتفي بتقديم خدمات ممتازة، بل تسهم في إعادة تعريف معايير الجودة، وتمنح المسافر العربي والعالمي تجربة تُروى.

جوائز جريدة الرحلة.. منصة لتميّز عربي متجدد

جوائز جريدة الرحلة السنوية تأسست كإطار تحفيزي وتكريمي لرواد صناعة السياحة في الشرق الأوسط، وهي تسعى إلى خلق منظومة تقدير حقيقية تسلط الضوء على من يترك أثرًا فعليًا في هذا القطاع الحيوي. الجائزة لا تقيس النجاح فقط بالأرقام، بل بالابتكار، الاستدامة، والقدرة على صياغة تجربة سياحية متكاملة تستحق أن تكون معيارًا للغير.

وتطمح جريدة الرحلة من خلال هذه الجوائز إلى أن تكون مرجعًا عربيًا وعالميًا في تقييم الأداء السياحي، ومصدر إلهام للمؤسسات الباحثة عن التميز الحقيقي، لا المجرد.

مع فوز طيران الاتحاد بجائزة Excellence in the Sky، تتجدد الرسالة بأن الريادة في الطيران ليست وجهة بل رحلة مستمرة، وأن السماء ليست الحد، بل بداية التميز الحقيقي

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



طيران الاتحاد يواصل مسيرته في ريادة مستقبل الطيران من خلال الاستثمار في التقنية المستدامة، تحسين كفاءة الأسطول، وتبني أعلى معايير الراحة والرفاهية، بما يجعل تجربة الطيران جزءًا من المتعة لا مجرد وسيلة للوصول

ماجد المرزوقي
الرئيس التنفيذي بالإنابة للعمليات التشغيلية وتجربة الضيوف في الاتحاد للطيران



السماء لم تعد مجرد ممر للمسافرين، بل أصبحت ساحة تنافسية تعكس فيها الشركات هويتها وقيمها ورؤيتها المستقبلية. طيران الاتحاد نجح في بناء تجربة طيران تعكس شخصية الإمارات: حديثة، راقية، ومستقبلية. ونحن في جريدة الرحلة نفخر بتكريم من يقدّم هذه الصورة النموذجية للعالم

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"



الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ضمن جوائز جريدة الرحلة السنوية للتميّز السياحي

فنادق جبل عمر تفوز بجائزة Saudi Hospitality Shield عن فئة "True Saudi Welcome" في سوق السفر العربي 2025



شهدت فعاليات معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي تتويجًا لجهود الضيافة السعودية الأصيلة، بتكريم فنادق جبل عمر بجائزة Saudi Hospitality Shield، وذلك عن فئة "True Saudi Welcome-" التي تقدمها جريدة الرحلة سنويًا ضمن سلسلة جوائزها الرائدة في مجال السياحة والضيافة على مستوى الشرق الأوسط.

ويأتي هذا التكريم تقديرًا للرؤية التي جسّدتها فنادق جبل عمر في التعبير عن الضيافة السعودية بروحها العريقة، وجودتها المعاصرة، حيث لم تكتفِ المجموعة بتقديم خدمات فندقية راقية، بل نجحت في ترجمة مفهوم "الترحيب السعودي" إلى تجربة متكاملة يشعر بها كل زائر، خاصة في قلب العاصمة المقدسة.

الضيافة السعودية بصوت عالمي

وعبر الرئيس التنفيذي لفنادق جبل عمر عن فخره بهذا الإنجاز قائلاً:" الضيافة جزء لا يتجزأ من الهوية السعودية، ومنذ انطلاق مشاريعنا في مكة المكرمة، كنا ندرك أن خدمة الزوار والحجاج والمعتمرين هي مسؤولية قبل أن تكون مهنة. فوزنا بجائزة Saudi Hospitality Shield هو شهادة من مؤسسة رصينة على أننا نسير في الاتجاه الصحيح، ونحن ملتزمون بمواصلة التطوير وتقديم تجربة تفوق التوقعات."

وأضاف:" أن هذا التكريم يأتي ليعزز توجه فنادق جبل عمر في الحفاظ على روح الأصالة مع مواكبة أعلى المعايير العالمية، ويؤكد أن الضيافة السعودية قادرة على المنافسة والتميّز ضمن مشهد الضيافة الدولي".

تكريم يبرز العمق الثقافي للسياحة

من جانبه، أكد محمود الجشي، الرئيس التنفيذي لجريدة الرحلة، أن الجائزة المخصصة لفئة "True Saudi Welcome-" صُممت خصيصًا لتسليط الضوء على خصوصية الضيافة السعودية كعنصر ثقافي وسياحي فريد، وقال:" الضيافة ليست خدمة فندقية فقط، بل هي انعكاس لقيم المجتمع وتاريخه، وفنادق جبل عمر تُجسد هذه القيم بأبهى صورها، خصوصًا في واحدة من أقدس بقاع الأرض."

وتابع الجشي:" من خلال جوائز الرحلة السنوية، نسعى إلى تكريم المبادرات التي لا تكتفي بالتميّز التشغيلي، بل تضيف بُعدًا إنسانيًا وثقافيًا يعمّق تجربة السائح. نحن نطمح إلى أن تصبح هذه الجوائز معيارًا مهنيًا يحتذى به في المنطقة، ومنصة تُبرز للعالم قدراتنا السياحية الحقيقية."

جوائز الرحلة: طموح يتجاوز التقدير

جوائز جريدة الرحلة السنوية انطلقت برؤية أن تصبح واحدة من أبرز الجوائز السياحية في الشرق الأوسط، لا كمجرد أوسمة تكريم، بل كمنصة لصناعة قصص نجاح عربية تُروى عالميًا. تشمل الجوائز فئات متنوعة تغطي الفنادق، التطبيقات، الوجهات السياحية، والابتكار، وتسعى لتكريس مفاهيم الاستدامة والجودة والتجربة الأصيلة في السياحة.

وتأمل الجائزة في أن تكون منطلقًا نحو بناء شبكة عربية من رواد السياحة الذين يتشاركون في القيم والطموحات، ويرسمون معًا مستقبلًا سياحيًا واعدًا للمنطقة. وبتتويج فنادق جبل عمر بهذه الجائزة، يترسخ دور الضيافة السعودية كمكوّن استراتيجي في صناعة السياحة، ويُفتح الباب واسعًا لتكريس التقاليد الأصيلة ضمن معايير عالمية تنافسية.

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

17 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



الضيافة جزء لا يتجزأ من الهوية السعودية، ومنذ انطلاق مشاريعنا في مكة المكرمة، كنا ندرك أن خدمة الزوار والحجاج والمعتمرين هي مسؤولية قبل أن تكون مهنة. فوزنا بجائزة Saudi Hospitality Shield هو شهادة من مؤسسة رصينة على أننا نسير في الاتجاه الصحيح، ونحن ملتزمون بمواصلة التطوير وتقديم تجربة تفوق التوقعات

صالح هبدان الهبدان
الرئيس التنفيذي لفنادق جبل عمر



ان الجائزة المخصصة لفئة "True Saudi Welcome" صُممت خصيصًا لتسليط الضوء على خصوصية الضيافة السعودية كعنصر ثقافي وسياحي فريد. الضيافة ليست خدمة فندقية فقط، بل هي انعكاس لقيم المجتمع وتاريخه، وفنادق جبل عمر تُجسد هذه القيم بأبهى صورها، خصوصًا في واحدة من أقدس بقاع الأرض

محمود الجشي
الرئيس التنفيذي للـ"الرحلة"



أجنحة الشام
CHAM WINGS®
AIRLINES

We are born

TO FLY HIGH



FLY BEYOND THE LIMITS

FUN & SUN

FUN & SUN

WHERE TRAVEL BEGINS

Holiday Experiences. Hotel Access. B2B Booking Power.

Tailored for Travel Professionals Across the Globe.

WHAT WE OFFER ?

HOLIDAY PACKAGES

HOTELS & RESORTS

DMC/TOUCH & TRANSFERS

YOUR BOOKING POWER 24/7

- Instant Access to Hotel & Package Inventory
- Multi-Destination Booking | One Login
- Smart Filters | Real-time Availability
- Built for Agencies — Built for You

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية

FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY



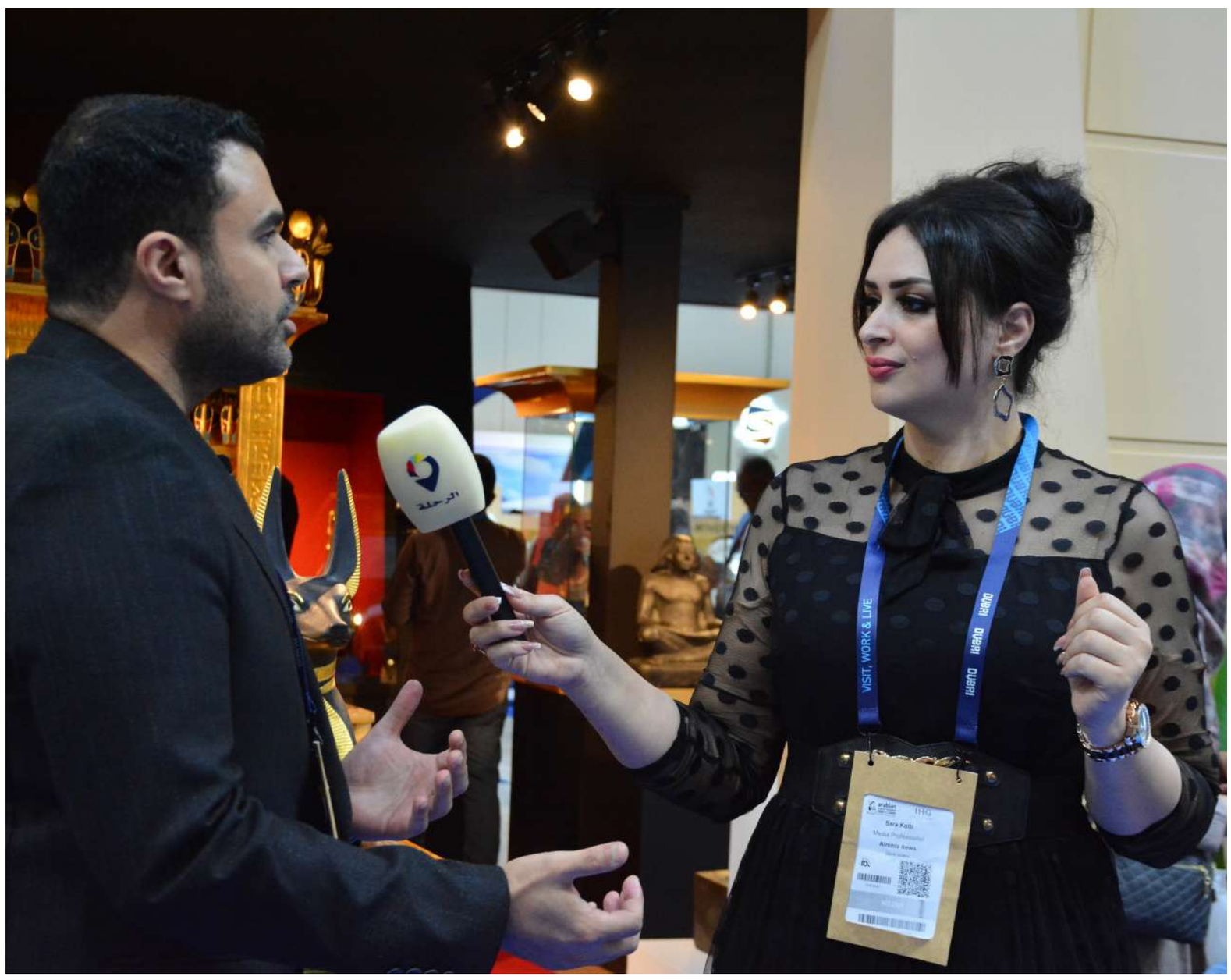
أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

سوق السفر العربي: ثلاثة عقود من الريادة والتحول إلى منصة عالمية مؤثرة

دبي تُكرّس مكانتها كمركز محوري للسياحة الدولية من خلال أكبر حدث سياحي في المنطقة

شراكة استراتيجية بين "الرحلة" وسوق السفر العربي.. صوت الإعلام السياحي العربي من قلب الحدث

سوق السفر العربي 2025.. نافذة على الاتجاهات السياحية الفاخرة والمستدامة والذكية



منذ انطلاقه الأول قبل أكثر من 30 عامًا، رسّخ سوق السفر العربي (ATM) مكانته كأكبر معرض سياحي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وواحد من أبرز الفعاليات العالمية التي تجمع قادة الفكر وصناع القرار في صناعة السياحة والسفر. ومع كل دورة، يواصل المعرض تعزيز موقعه كمحرك فاعل لنمو القطاع، عبر تقديم منصّة شاملة تجمع بين الترفيه، التكنولوجيا، الاستثمار، والخدمات السياحية تحت سقف واحد.

وفي نسخته لعام 2025، يأتي المعرض تحت شعار "تمكين التواصل لرسم ملامح مستقبل السياحة"، ليسلّط الضوء على أهمية الربط بين الناس، الأسواق، والقطاعات الاقتصادية، في وقت يشهد فيه العالم تحولات غير مسبوقة في نمط السفر، والتوجه نحو السياحة المستدامة والذكية.

ولأن الإعلام شريك في صياغة هذا المستقبل، كانت جريدة "الرحلة" حاضرة هذا العام كشريك استراتيجي إعلامي، تنقل لقرّائها من قلب الحدث الرؤى، والتوجهات، والأرقام، والقصص الملهمة التي تعيد رسم خريطة السياحة العالمية.

منصة عالمية تجمع الاتجاهات والأسواق

ما يميز سوق السفر العربي أنه لا يقتصر على كونه معرضًا تقليديًا للعروض السياحية، بل أصبح منصة تحليلية واستراتيجية تستشرف ملامح المستقبل السياحي. ويستقطب الحدث أكثر من 40 ألف مشارك سنويًا من أكثر من 150 دولة، مما يجعله المركز الأهم لتبادل المعرفة والتقنيات والحلول الحديثة في قطاع الضيافة والسفر.

تشير الإحصاءات الحديثة إلى أن السياحة الفاخرة تشهد نموًا متسارعًا، حيث يُتوقع أن تبلغ قيمتها 391 مليار دولار أمريكي بحلول 2028، مع اكتساب الأسواق الآسيوية زخمًا كبيرًا



"

البيانات تشير إلى أن آسيا ستقود السوق الفاخر خلال السنوات المقبلة، ونحن في بيك الباتروس نستعد لهذا التحول عبر تعزيز وجودنا في أسواق المغرب والخليج وفتح قنوات جديدة مع السوق الآسيوي

محمد عيد سليمان
مدير التسويق الإقليمي لمجموعة بيك الباتروس للفنادق

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي





"شعار هذا العام حول التواصل يبرز الوعي المتزايد بأهمية الربط بين الأسواق والمجتمعات والقطاعات، ليس فقط لتحقيق النمو الاقتصادي، بل أيضًا لتشكيل مشهد سياحي عالمي أكثر شمولًا واستدامة"

الإعلامية ريم الشافعي

في هذا القطاع. وقد أظهرت بيانات المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون الخليجي أن الإيرادات السياحية الدولية لدول المجلس بلغت 110.4 مليار دولار في عام 2023، مما يعكس تعافي القطاع وزيادة الاعتماد على السياحة كمصدر تنموي واقتصادي أساسي.

"الرحلة" شريك إعلامي استراتيجي: تعزيز الحضور العربي في الإعلام السياحي

بموجب الشراكة الإعلامية التي أبرمتها جريدة "الرحلة" مع إدارة معرض سوق السفر العربي، تم تخصيص منصة تحريرية كاملة ضمن جناح الإعلام الدولي بالمعرض، لنقل اللقاءات الحصرية والتغطيات الفورية لأحداث المعرض.

وتهدف هذه الشراكة إلى تعزيز الصوت الإعلامي العربي في واحدة من أهم التظاهرات السياحية العالمية، وذلك من خلال تقديم محتوى متخصص وعميق يلبي احتياجات العاملين في القطاع، ويعكس تطلعات الشعوب العربية نحو السياحة كمجال حضاري واقتصادي وثقافي.

محمد عيد سليمان: السوق نافذة العرب نحو آسيا ومليارات السياحة الفاخرة

في حديث خاص لـ"الرحلة"، عبّر محمد عيد سليمان، مدير التسويق الإقليمي لمجموعة بيك الباتروس للفنادق، عن فخره بالمشاركة في هذا الحدث الذي وصفه بـ"نافذة العرب إلى الأسواق العالمية"، مؤكدًا أن مشاركة كبرى العلامات الفندقية والسياحية في المعرض تُظهر حجم الفرص المتاحة.

وقال سليمان:" أكثر ما يسعدني هو التواجد وسط كوكبة رائعة من كبار رجال الأعمال والمستثمرين وأصحاب العلامات الرائدة في المنشآت السياحية، حيث يتم هنا استعراض أحدث مفاهيم السياحة الفاخرة".

وأضاف: "البيانات تشير إلى أن آسيا ستقود السوق الفاخر خلال السنوات المقبلة، ونحن في بيك الباتروس نستعد لهذا التحول عبر تعزيز وجودنا في أسواق المغرب والخليج وفتح قنوات جديدة مع السوق الآسيوي".

الإعلامية ريم الشافعي: دبي كرّست حضورها كمركز عالمي للسياحة

بدورها، تحدثت الإعلامية ريم الشافعي، التي تتابع سوق السفر العربي منذ سنوات، عن أهمية المعرض كمنصة تجمع بين صناعة الإعلام والسياحة تحت سقف واحد.

وقالت الشافعي: "يتطلع العاملون في القطاع لحضور هذا المعرض الذي استطاع خلال دوراته أن يُثبت أنه منصة تفاعلية عالمية تُقام على أرض عربية، وبالتحديد في مدينة دبي التي رسخت مكانتها كقبلة سياحية دولية".

وأشارت إلى أن شعار هذا العام حول التواصل يبرز الوعي المتزايد بأهمية الربط بين الأسواق والمجتمعات والقطاعات، ليس فقط لتحقيق النمو الاقتصادي، بل أيضًا لتشكيل مشهد سياحي عالمي أكثر شمولًا واستدامة.

رمضان طنطاوي: ATM يعزز حضور الشركات الوطنية

في الأسواق الدولية أما رمضان طنطاوي، مستشار الاتحاد الأفروآسيوي للسياحة، فقد أكّد أن سوق السفر العربي يوفر فرصة استثنائية لتعزيز التعاون العربي - الدولي في

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

قطاع الطيران والسياحة.

وقال طنطاوي في تصريح لـ"الرحلة": "نحن في مصر للطيران نعتبر بوابة رئيسية ATM للانفتاح على أسواق جديدة. كما أنه يشكل منصة استراتيجية لإبراز دور الشركات الوطنية في المنافسة العالمية، خاصة مع تعافي حركة الطيران وازدياد الطلب على الربط الجوي بين العواصم العربية والدولية".

وأوضح أن الحضور القوي للوفود الحكومية والشركات الناشئة على حد سواء، يعكس ديناميكية المعرض الذي يجمع بين صناع القرار ورواد الابتكار في مكان واحد، مشددًا على ضرورة الاستثمار في التدريب والتقنيات الرقمية لمواكبة هذا النمو.

مستقبل السياحة يبدأ من هنا

يشير الخبراء إلى أن سوق السفر العربي لم يعد مجرد مناسبة سنوية، بل أصبح مرآة حقيقية تعكس التحولات التي يشهدها قطاع السياحة العالمي، كما أصبح أحد أهم المحطات في أجندة كبريات الشركات وصنّاع القرار للتخطيط للمستقبل. ومع مشاركة مئات العارضين من مختلف القارات، وورش العمل المتخصصة، والحوارات الوزارية والندوات حول الذكاء الاصطناعي، الاستدامة، والتحول الرقمي، يؤكد الحدث أن مستقبل السياحة بات يعتمد على الابتكار والتكامل والتواصل العابر للحدود.

الرحلة مستمرة

بين أروقة "سوق السفر العربي" وردهاته المزدحمة، تظهر ملامح التحول، لا في المعروضات والمنصات التكنولوجية فقط، بل في الرؤية الجماعية لمستقبل السياحة، وكيف يمكن للدول العربية أن تكون في صدارة هذا المشهد، ليس فقط كمستقبِلين للسياح، بل كمُنتِجين للخبرة والتجربة والمعايير. ولأن الإعلام جزء لا يتجزأ من هذه الرحلة، فإن جريدة "الرحلة" تواصل التزامها بنقل هذا التحول إلى قرّائها ومتابعيها في العالم العربي، عبر تقارير حصرية، وتحليلات معمقة، وتغطيات من قلب الحدث. سوق السفر العربي 2025 ليس مجرد معرض.. إنه رسالة، رؤية، ورحلة نحو المستقبل.

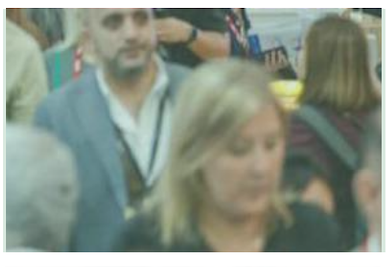


"الحضور القوي للوفود الحكومية والشركات الناشئة على حد سواء، يعكس ديناميكية المعرض الذي يجمع بين صناع القرار ورواد الابتكار في مكان واحد

مستشار الاتحاد الأفروآسيوي للسياحة





























ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

23 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

















الملتقى arabian travel market®























الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

توسعات عملاقة لشركة "ماينرز"
استراتيجيات جديدة وفرص واعدة في الأسواق الإقليمية والعالمية



أمير جولبارج
نائب الرئيس الأول للعمليات في فنادق ماينور في الشرق الأوسط وإفريقيا





شهدت شركة "ماينرز"، التي تمتد جذورها إلى عام 1967، تطوراً ملحوظاً على مدار خمسين عامًا، حيث نجحت في أن تصبح واحدة من أكبر اللاعبين في قطاع السياحة العالمية. مع تحقيق العديد من الإنجازات، بدأت الشركة الآن في توسيع محفظتها لتشمل أسواق جديدة ومنتجعات متنوعة في مناطق متفرقة من العالم، بما في ذلك مصر والإمارات والبحرين، إضافة إلى دخول أسواق جديدة عبر شراكات استراتيجية مع شركات رائدة. مع خطط جريئة للتوسع وزيادة حصتها السوقية، تبدو "ماينرز" في طريقها لتحقيق نجاحات إضافية في أسواق الشرق الأوسط والعالم.

في معرض سوق السفر العربي بدبي كان لجريدة "الرحلة" حديث خاص مع أمير جولبارج نائب الرئيس الأول للعمليات في فنادق ماينور في الشرق الأوسط وإفريقيا، تحدث فيه عن خطط "ماينرز" ومستقبلها.

مستقبل مشرق في الشرق الأوسط: توسع في مصر والإمارات

تتوجه أنظار "ماينرز" نحو أسواق جديدة، مع إعلانها عن دخولها إلى مصر والإمارات عبر افتتاح أول منتجع فخم في مصر تحت علامة "أناتارا"، إضافة إلى إطلاق علامة "كوجيرا". وبهذا الإعلان، تسعى الشركة إلى تعزيز وجودها في هذه الأسواق الواعدة وتوسيع محفظتها في منطقة الشرق الأوسط. وتعد "ماينرز" واحدة من الشركات الرائدة في صناعة السياحة التي قامت بالاستثمار في فنادق ومنتجعات ذات علامات تجارية مميزة، ما يعكس استراتيجية الشركة في توفير تجارب سياحية مبتكرة وفاخرة في أسواق متنوعة.

الشراكات الاستراتيجية: عملاق جديد في البحرين

ومن ضمن التوسعات المميزة، أعلنت "ماينرز" عن شراكتها الاستراتيجية مع البحرين لبناء وجهات سياحية جديدة. من المتوقع أن تشمل هذه الشراكة العديد من المشاريع الفاخرة، مما يعزز من مكانة البحرين كوجهة سياحية متميزة في المنطقة. ويعتبر هذا التحالف خطوة مهمة في مسيرة الشركة نحو التوسع العالمي.

الاستدامة: فلسفة الشركة في كل جانب من جوانب عملها

أحد أبرز سمات "ماينرز" هو التزامها العميق بمفاهيم الاستدامة في كافة مشاريعها. يشرح السيد أمير جولبرغ، الرئيس التنفيذي لشركة "ماينرز" في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أن الشركة تطبق سياسات استدامة صارمة في تصميم وبناء المنشآت السياحية والفندقية، بحيث تدمج عناصر الاستدامة في البنية التحتية لتكون جزءاً لا يتجزأ من التجربة السياحية. كما أضاف السيد جولبرغ أن "ماينرز" تهدف إلى تقليل بصمتها الكربونية لتصل إلى صفر انبعاثات كربونية بحلول عام 2050. ويعتبر هذا الهدف جزءاً من رؤية الشركة لتعزيز الاستثمار في مشاريع صديقة للبيئة، مما يجعلها

25 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



واحدة من الشركات الأكثر احتراماً في هذا المجال.

توسعات متعددة: مشاريع جديدة في قطاعات متعددة

تعتبر "ماينرز" من الشركات القلائل التي تنوعت في استثماراتها عبر مجالات مختلفة ضمن قطاع السياحة، بما في ذلك المطاعم، والطيران، وقطاع اللياقة البدنية. فهي تدير حالياً أكثر من 560 فندقاً حول العالم، بالإضافة إلى أكثر من 2000 مطعم مستقل، كما دخلت مؤخراً في مجال الطيران عبر شراكات استراتيجية مع شركات متخصصة في الطائرات واليخوت. وتؤكد هذه الخطوات على استراتيجية الشركة الشاملة التي تهدف إلى تنويع مصادر الإيرادات وتوسيع قاعدة العملاء.

نموذج الأعمال المبتكر: كيف توازن "ماينرز" بين التكنولوجيا والإنسانية؟

في عصر التحول الرقمي، تسعى "ماينرز" إلى دمج أحدث التقنيات في عملياتها اليومية، من خلال أنظمة ذكية لتحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ومع ذلك، يؤكد السيد جولبرغ على أن هذه التحولات لا تتعارض مع الحفاظ على العنصر البشري في العمليات اليومية، موضحاً أن "التكنولوجيا يجب أن تدعم العنصر البشري وليس أن تحل محله."

وبالإضافة إلى التكنولوجيا، تعمل الشركة على تعزيز علاقات التعاون مع المجتمعات المحلية في جميع وجهاتها السياحية. يتضح ذلك من خلال دعم المزارعين المحليين والمنتجين في مختلف الأسواق، مما يساهم في تحقيق دورة اقتصادية مستدامة في كل مدينة تقوم بتطوير مشاريع فيها.

الاستثمار في المستقبل: ماذا يخبئ المستقبل لشركة "ماينرز"؟



بينما تواصل "ماينرز" توسعاتها في الأسواق الإقليمية والعالمية، يظل هدفها الأساسي هو تقديم تجارب سياحية لا مثيل لها، والتي تدمج الفخامة بالاستدامة. ومع نجاحها في تحقيق العديد من الشراكات الاستراتيجية وتوسيع محفظتها من الفنادق والمطاعم، يبدو أن الشركة في الطريق الصحيح نحو تحقيق المزيد من الإنجازات في عالم السياحة.

في النهاية، تبقى "ماينرز" مثالاً على كيفية تحقيق النمو المستدام في صناعة السياحة العالمية، من خلال شراكات استراتيجية وابتكار مستمر يضمن التوسع في الأسواق الجديدة وتحقيق النجاح على المدى الطويل.



برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

"Campbell Gray".. عندما تلتقي الفخامة البريطانية بالرؤية الخليجية الجديدة

سعد عودة متحدثا للـ"الرحلة": نرى في الخليج بيئة مثالية لصياغة تجربة فندقية أصيلة ومستدامة





سعد عودة
رئيس مجلس إدارة مجموعة
Campbell Gray Hotel



وسط مشهد ثقافية واجتماعية سياحي عالمي يتغير بسرعة، وبين أسواق تسعى لإعادة تعريف معنى الفخامة، تبرز Campbell Gray Hotels كعلامة مستقلة تنسج تجربتها الفندقية بخيوط من الذوق البريطاني والفن المعماري الأصيل والاهتمام بالتفاصيل. من قلب هذه الرؤية، يقود سعد عودة، رئيس مجلس إدارة المجموعة، استراتيجية توسع طموحة تنظر إلى الخليج العربي ليس فقط كسوق واعد، بل كبيئة خصبة لتجربة فندقية من نوع جديد.

في هذه المقابلة الحصرية مع "جريدة الرحلة"، نتعمق في رؤية المجموعة، ونكشف أسرار فلسفتها الفريدة، ونتوقف عند التحديات والفرص التي تصيغ مستقبل الضيافة في منطقة تتحول يوماً بعد يوم إلى مختبر عالمي لتجارب السفر الراقية.

الفخامة الشخصية... قلب فلسفة Campbell Gray

عندما سألنا عودة عن الفلسفة التي تميز Campbell Gray، لم يتردد بالقول: "نحن نؤمن أن الفخامة يجب أن تكون شخصية، لا نمطية. كل فندق لدينا يُصمَّم ليحكي قصة، ليكون امتداداً للمكان الذي يوجد فيه. ليست مجرد خدمات فاخرة، بل تجربة تحمل طابعًا إنسانيًا، محليًا، ثقافيًا".

في زمن تتشابه فيه كثير من علامات الضيافة الكبرى، تأتي Campbell Gray بفلسفة تقوم على الفردية والتصميم المتفرد والخدمة التي يشعر بها الضيف لا يراها فقط. هذا التوجه يجد صداه بقوة في الأسواق الخليجية، التي تطور جمهورها بشكل لافت في العقد الأخير، وأصبح يبحث عن الأصالة أكثر من المظاهر.

الخليج العربي: سوق ناضجة تبحث عن تفرّد التجربة

"يقول عودة الأسواق الخليجية، وعلى رأسها السعودية والإمارات وقطر، تعيش مرحلة من النضج الاستثماري والسياحي غير المسبوق"، ويضيف: "هناك تطور واضح في ذوق المسافر الخليجي، وفي تطلعات المستثمر المحلي. لم يعد الهدف مجرد بناء منشأة فاخرة، بل تقديم منتج يضيف إلى المشهد السياحي، يحمل روحًا، ويعكس ثقافة المكان".

وهنا، تتقاطع فلسفة Campbell Gray مع توجهات المنطقة. فمع صعود مفاهيم مثل السياحة التجريبية، والضيافة المستدامة، والفنادق التي تحكي قصة، تبرز العلامات التي تحمل طابعًا مستقلًا مثل Campbell Gray كخيارات مفضلة للجيل الجديد من النزلاء والمستثمرين على حد سواء.

معارض السفر: منصة لفهم السوق وبناء التحالفات

من خلال مشاركته المتكررة في معارض السفر الكبرى مثل Arabian Travel Market، يرى عودة أن هذه المنصات "لا تقتصر على الترويج، بل تمنحنا فرصة نادرة لفهم تحولات السوق، والتواصل المباشر مع صناع القرار، وبناء علاقات طويلة



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

الأمد".

ويضيف: "في الخليج، العلاقات الشخصية لها قيمة كبيرة، والقرارات الاستثمارية تُبنى على الثقة. لذلك، فإن التواجد في مثل هذه الفعاليات لا يتعلق فقط بترويج علامتنا، بل بالاستماع، وبناء شراكات ناضجة قائمة على رؤية مشتركة".

تحديات السوق: التنظيم والملاءمة الثقافية

عند التوسع في الخليج، تدرك Campbell Gray أن النجاح لا يتعلق فقط بالطلب السياحي أو العائد المتوقع، بل أيضًا بمدى انسجام المشروع مع الهوية المحلية. يقول عودة: "نواجه تحديات تنظيمية مختلفة في كل سوق، من التراخيص إلى نماذج الشراكة. لكن التحدي الأكبر هو احترام السياق المحلي... هل ما نقدمه يتناغم فعلاً مع روح المكان؟".

ولهذا تعتمد المجموعة على دراسات معمّقة قبل دخول أي سوق جديد، وتشترط أن يكون المشروع جزءاً من رؤية تطويرية أوسع، تدعمها الجهات السياحية وتخدم أهداف التنمية المستدامة في البلد المضيف.

الشراكة مع الهيئات الحكومية: مفتاح النجاح الإقليمي

يشدد عودة على أن التعاون مع الهيئات السياحية المحلية ليس فقط خيارًا استراتيجيًا، بل ضرورة. "من دون شراكة حقيقية مع وزارات السياحة والمجالس الوطنية، لا يمكن بناء مشاريع ذات أثر طويل الأمد. فهؤلاء هم من يرسمون الرؤية الوطنية، ويوفرون البيئة المناسبة، ويوجهون الاستثمارات نحو أهداف مدروسة".

من خلال هذا التعاون، تستفيد Campbell Gray من الحوافز المتاحة، ومن معرفة دقيقة بالأولويات الحكومية، سواء من حيث التوزيع الجغرافي للمشاريع أو نوعية السياح المستهدفين.

تجربة الضيافة الجديدة في الخليج: شخصية، ثقافية، ومستدامة

يرى عودة أن ما يميز جمهور الخليج اليوم هو الجمع بين الذوق العالي والرغبة في التجربة. "الضيوف الخليجيون لا يبحثون عن نسخة مكررة من فندق فاخر في لندن أو باريس. هم يريدون تجربة تشبههم، تشبه المكان، وتراعي خصوصيتهم".

ولذلك، تركز العلامة في مشاريعها الجديدة في المنطقة على عناصر مثل التصميم المعماري المستوحى من البيئة المحلية، دمج الفنون، تفضيل المنتجات المحلية، وتقديم خدمة تحمل طابعًا إنسانيًا لا آليًا.

المستقبل في الخليج: رؤية مدروسة لا اندفاع سريع

وحول خطط التوسع الإقليمي، يكشف عودة عن توجه حذر ومدروس: "نحن لا نبحث عن الكم، بل عن الكيف. أولويتنا هي الدخول في أسواق تنسجم معنا فكريًا وثقافيًا. ندرس حالياً فرصاً في السعودية والبحرين وقطر، ونعمل على اختيار الشركاء بعناية فائقة".

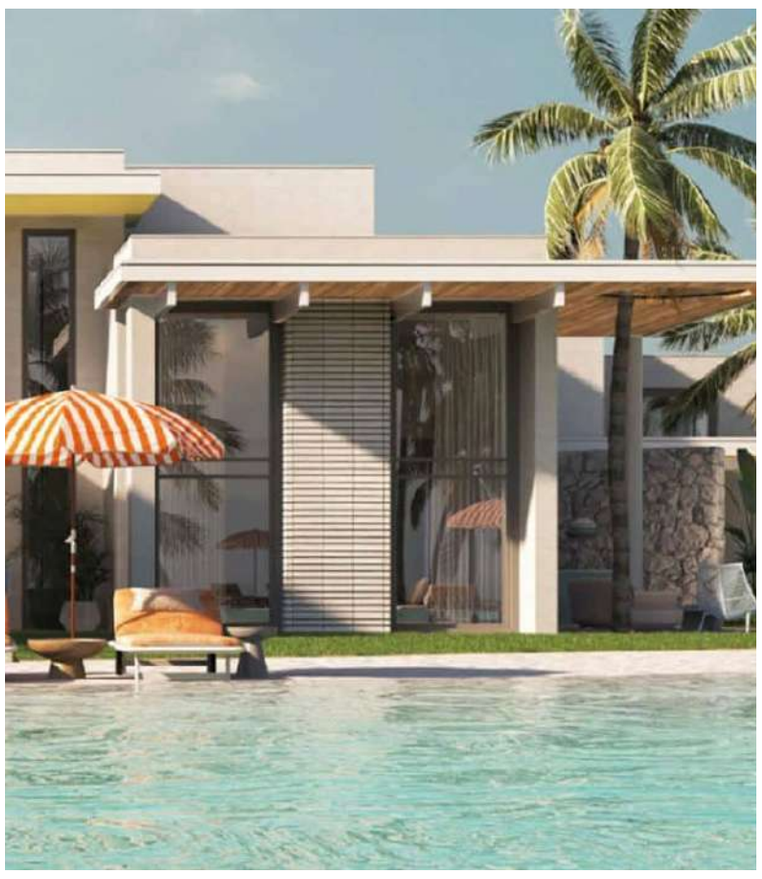




ويضيف:" نعمل على تطوير نموذج ضيافة مستدامة، يعتمد على طاقة بشرية محلية مدرّبة، وعلى تقنيات ذكية تخفض التكاليف التشغيلية دون المساس بالفخامة. هذا هو مستقبل الفندقة في الخليج".

رسالة إلى مجتمع السياحة العربي

يختم سعد عودة حديثه برسالة إلى العاملين في صناعة السياحة في الخليج والعالم العربي:" لدينا فرصة تاريخية لإعادة تعريف تجربة الضيافة الفاخرة، بحيث تكون إنسانية، ثقافية، ومستدامة. الخليج اليوم يقود هذا التحول، ونحن في Campbell Gray نؤمن بأن الشراكات المحلية الذكية هي مفتاح النجاح. فلنبنِ معاً وجهات لا تُنسى، تكرّم التراث وتحتضن المستقبل".



برعاية

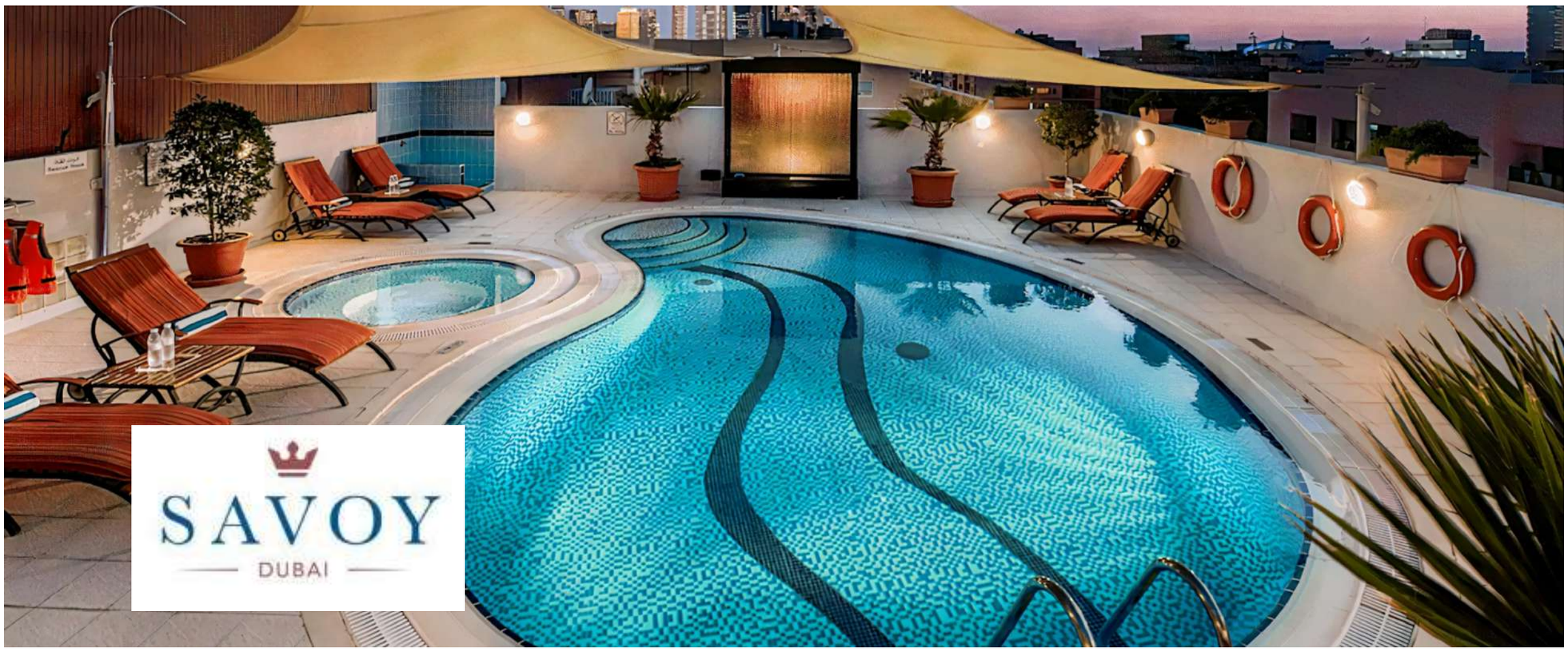


FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

"سافوي دبي"... عندما تلتقي الراحة المنزلية بالضيافة الفندقية في قلب المدينة



في مدينة نابضة بالحياة مثل دبي، تشكل فنادق الشقق الفندقية خياراً مثالياً للمسافرين الباحثين عن الراحة والخصوصية بأسلوب منزلي. مجموعة سافوي دبي تقدم هذا المزيج باحترافية، حيث توفر شققاً فندقية متكاملة الخدمات تجمع بين الراحة العائلية والخدمات الفندقية ذات الجودة العالية، مع لمسة شخصية تجعل الضيف يشعر وكأنه بين أهله.

يتحدث فاروق ساني، المدير العام للمجموعة، بثقة ودفء عن التجربة الفريدة التي تقدمها سافوي قائلاً: "نحن لا نستضيف ضيوفاً فقط، بل نستقبل أفراداً من العائلة. كل من يدخل سافوي يعامل كجزء من مجتمعنا، بدءًا من موظف الاستقبال وحتى طاقم التنظيف."

أربعة فنادق في المنخول.. قلب ينبض بالحياة والخدمة

تتوزع فنادق سافوي الأربعة في منطقة المنخول الاستراتيجية وسط دبي، حيث تضم كل شقة فندقية مساحة لا تقل عن 425 قدم مربع، مؤثثة بالكامل ومزودة بمطبخ متكامل يحتوي على كافة المستلزمات من أدوات الطهي إلى الأجهزة الكهربائية مثل الثلاجة الكبيرة، الميكروويف، وحتى غسالة الملابس.

يقول الأستاذ فاروق ساني: "عملاؤنا يفضلون الإقامة الطويلة - سبعة أيام أو أكثر - لأنهم يشعرون بأنهم في منزلهم. لديهم الحرية في الطبخ وغسل ملابسهم، وهو ما لا يتوفر عادة في الغرف الفندقية الصغيرة."

خدمات مبتكرة وقيمة مضافة للعائلات والأطفال

ما يميز سافوي عن غيرها، بحسب شاروق، هو التركيز على التفاصيل الصغيرة التي تصنع الفرق الكبير. خلال فترة الصيف، تقدم سافوي عروضاً مغرية للعائلات، أبرزها إقامة مجانية للأطفال، هدايا ولعب عند الوصول، وبطاقات تتيح لهم الحصول على آيس كريم وفشار مجاناً من الكافيتيريا.

كما توفر المجموعة خدمة حافلات مجانية إلى محطة المترو، على الرغم من قربها مسافة 11 دقيقة مشياً، وذلك تيسيراً للضيوف. وتمتد هذه الخدمة أيضاً إلى الشواطئ العامة القريبة، حيث تنقل الحافلات الضيوف يومياً، وتوفر لهم حصائر ومناشف مجانية، ما يمنحهم تجربة شاطئية دون الحاجة للإقامة في فنادق الشاطئ الباهظة.

استهداف أسواق ناشئة جديدة.. من جنوب آسيا إلى إفريقيا

رغم القاعدة الراسخة لسافوي في السوق الروسية والأوروبية، إلا أن الإدارة تسعى حالياً إلى التوسع في أسواق جديدة وواعدة. يقول فاروق: "نحن نركز الآن على أسواق ناشئة مثل سريلانكا، شرق آسيا، وإفريقيا - خاصة جنوب إفريقيا - حيث نرى طلباً متزايداً على الشقق الفندقية ذات الطابع العائلي."

ويضيف: "نحن لا نبحث فقط عن العملاء، بل عن شركاء جدد من وكلاء السفر والموزعين السياحيين في هذه الأسواق لبناء علاقات طويلة الأمد تدعم النمو المستدام."

الاستدامة ليست شعاراً بل التزام: جوائز بيئية مستمرة منذ 2009

الاستدامة ليست مجرد شعار لدى سافوي، بل هي ثقافة مؤسسية تمتد إلى الضيوف والعاملين على حد سواء. يقول شاروق: "لدينا شعار (خُضْر اليوم، أفضل غداً)، وهو ما نطبقه فعلياً منذ عام 2009 حيث فزنا بجميع جوائز الاستدامة التي تنظمها دائرة السياحة في دبي."

تشمل المبادرات برامج توعية بيئية للضيوف، مثل الكتيبات الإرشادية داخل الغرف، وتنظيم مسابقات تعليمية بأسلوب الأسئلة والأجوبة، تُمنح من خلالها جوائز تحفيزية. وبهذا تشارك سافوي الضيوف في خلق تجربة واعية بيئياً وممتعة في الوقت ذاته.

الاحتفاء بالثقافات في عصر العولمة الرقمية

في عصر تزداد فيه الحاجة لفهم الثقافات واحترام الخصوصيات، تضع سافوي هذا التوجه ضمن أولوياتها. يقول شاروق: "نحن نستضيف ضيوفاً من مختلف الجنسيات، ونفهم جيداً الفروق الثقافية بينهم. على سبيل المثال، العائلات العربية لا تحب أن يطرق أحد باب الغرفة بشكل مفاجئ، لذا نحرص على التواصل معهم أولاً لتحديد الوقت المناسب لخدمات التنظيف".

كما تقدم سافوي بوفيه إفطار متنوع يناسب الأذواق المختلفة، من المطبخ الآسيوي والإفريقي إلى الأوروبي والعربي. هذا التنوع يعكس فلسفة الفندق في جعل كل ضيف يشعر وكأنه في بيته، مهما كانت خلفيته الثقافية.

تجربة سافوي تتجاوز الغرفة لتلامس روح الضيافة بحديثه الصادق وتفانيه في خدمة الضيوف، يؤكد شاروق ثاني أن تجربة سافوي ليست مجرد إقامة، بل نمط حياة مبني على الاحترام، الراحة، والاستدامة. ويختم قائلاً: "نحن لا نبيع إقامة فقط، نحن نمنح ضيوفنا ذاكرة جميلة وتجربة إنسانية صادقة في قلب دبي."


arabian
travel market®
DUBAI
الملتقى
Mon 28 April - Thu 1May 2025





ترقبوا انطلاقة

...Instacare

حيث تصبح الصحة
أقرب من أي وقت
مضى!

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

arabian travel market®
الملتقى

مايو 2025 01

32 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

ريا غومارو في حديث خاص لجريدة "الرحلة" خلال معرض سوق السفر العربي 2025
منتجع وسبا كريمسون بوراكاي.. حيث الضيافة الفلبينية تلتقي بالفخامة العالمية



ريا غومارو
مديرة المبيعات في منتجع وسبا كريمسون بوراكاي

"نحن لا نقدم مجرد إقامة، بل نبني بيئة يشعر فيها الضيف بأنه محل تقدير واحترام"

CRIMSON HOTELS & RESORTS

في أجواء نابضة بالحيوية والتنوع التي يشهدها معرض سوق السفر العربي (ATM) 2025، حيث يلتقي رواد صناعة السياحة من جميع أنحاء العالم لرسم ملامح مستقبل السفر، أجرت جريدة الرحلة لقاءً خاصاً مع السيدة ريا غومارو، مديرة المبيعات في منتجع وسبا كريمسون بوراكاي. ومن خلال هذا اللقاء، استعرضت السيدة غومارو رؤية المنتجع، وأبرز ما يقدمه من خدمات، واستراتيجيته للتوسع في السوق الشرق أوسطية، إلى جانب التزامه العميق بالخدمة الأصيلة والممارسات المستدامة.

راحة خمس نجوم في الجنة بروح فلبينية أصيلة

يُعد منتجع وسبا كريمسون بوراكاي أكثر من مجرد فندق فاخر على جزيرة استوائية؛ بل هو سفير حقيقي للضيافة الفلبينية الأصيلة. خلال مشاركته في سوق السفر العربي 2025، عرض المنتجع أبرز خدماته الفاخرة: إقامة من فئة الخمس نجوم في أحضان الطبيعة الخلابة لجزيرة بوراكاي، التي تُعد من أشهر الوجهات في العالم.

وتقول غومارو بفخر: "نحن علامة فندقية محلية نعتز بها، تقدم خدمة عالمية المستوى مستندة إلى دفء الضيافة الفلبينية وصدقها واهتمامها الحقيقي بالتفاصيل."

ويُشكل هذا التوجه عامل تميز أساسي في ظل سوق مكتظ بعلامات الفنادق العالمية. فبينما تعتمد بعض العلامات على البهرجة المعمارية والأسعار المرتفعة، يتميز منتجع كريمسون بروحه الإنسانية وقربه من الضيف وتجاربه الحميمية. "ضيوفنا لا يكتفون بالإقامة، بل يشعرون أنهم ينتمون، يتواصلون معنا، ويغادرون وهم يحملون ذكرى حقيقية"، أضافت بثقة.

سوق السفر العربي: بوابة لشراكات أقوى وتوسع أعمق

تعتبر مشاركة كريمسون في معرض سوق السفر العربي أكثر من مجرد حضور سنوي، فهي جزء محوري من خطته الاستراتيجية. تقول السيدة غومارو: "هذا المعرض يعزز وجودنا في مشهد السياحة العالمي، ويمنحنا فرصة التواصل المباشر مع شركاء السفر، ووكلاء السياحة، والعملاء المحتملين، لا سيما في سوق الشرق الأوسط."

وأوضحت أن هذه اللقاءات المباشرة ضرورية لتعزيز الثقة وبناء علاقات طويلة الأمد. وأضافت: "الشرق الأوسط من أهم الأسواق التي نستهدفها حالياً، وسوق السفر العربي يوفر لنا منصة مرموقة لإبراز خدماتنا والتواصل مع جمهور نوعي ومميز."

المسافرون من الشرق الأوسط يبحثون عن أكثر من الراحة.. إنهم يبحثون عن التقدير والانتماء مع تطور استراتيجيتها التسويقية، تركز كريمسون هذا العام على جذب الضيوف من منطقة الشرق الأوسط. وتوضح السيدة غومارو: "نضاعف جهودنا في هذا السوق الواعد، ليس فقط بسبب إمكاناته، بل لأن هناك انسجاماً ثقافياً واضحاً بيننا."

ويُعد منتجع كريمسون بوراكاي وجهة صديقة للمسلمين، حيث يقدم خدمات ومرافق تراعي القيم والتقاليد الخاصة بالضيوف القادمين من الشرق الأوسط. ويتضمن ذلك خيارات طعام مناسبة، ومرافق مصممة بعناية، وبيئة مرحبة ومحترمة. وتضيف: "نحن لا نقدم مجرد إقامة، بل نبني بيئة يشعر فيها الضيف بأنه محل تقدير واحترام."

وتعتمد خطة الدخول إلى السوق الشرق أوسطي على عدة

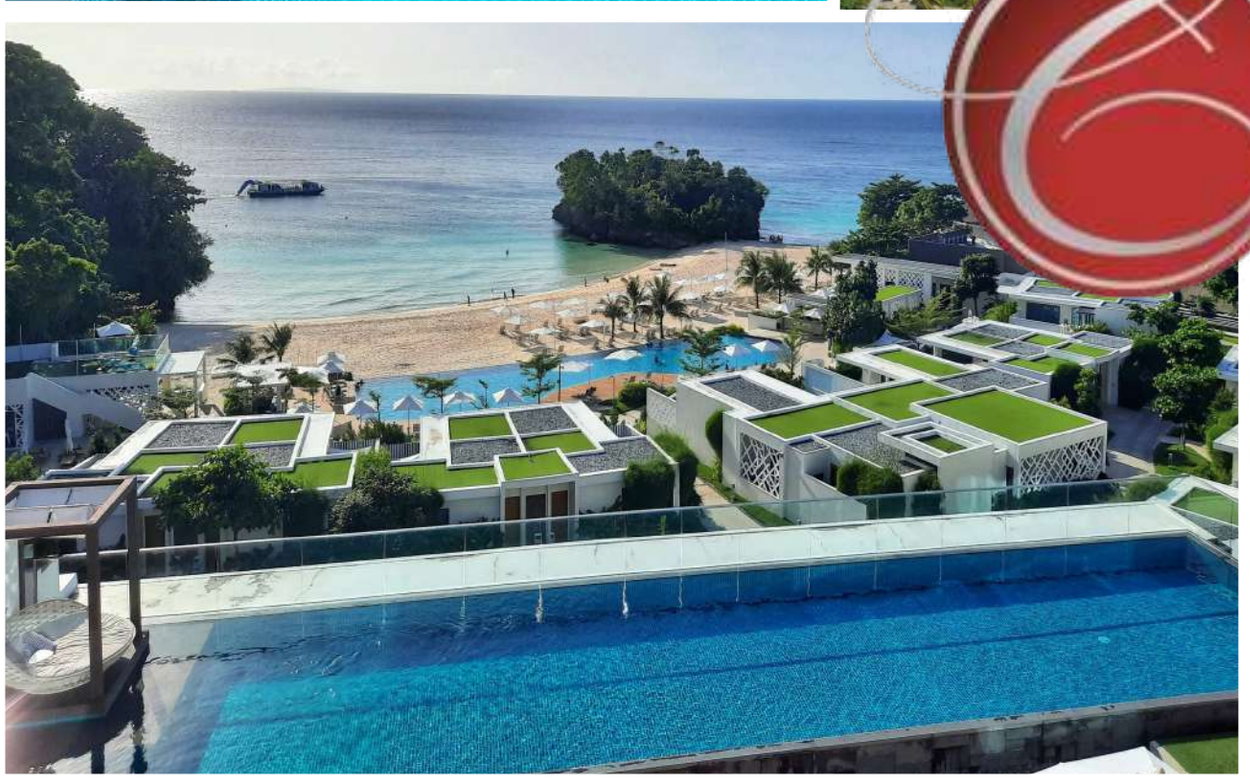
برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY

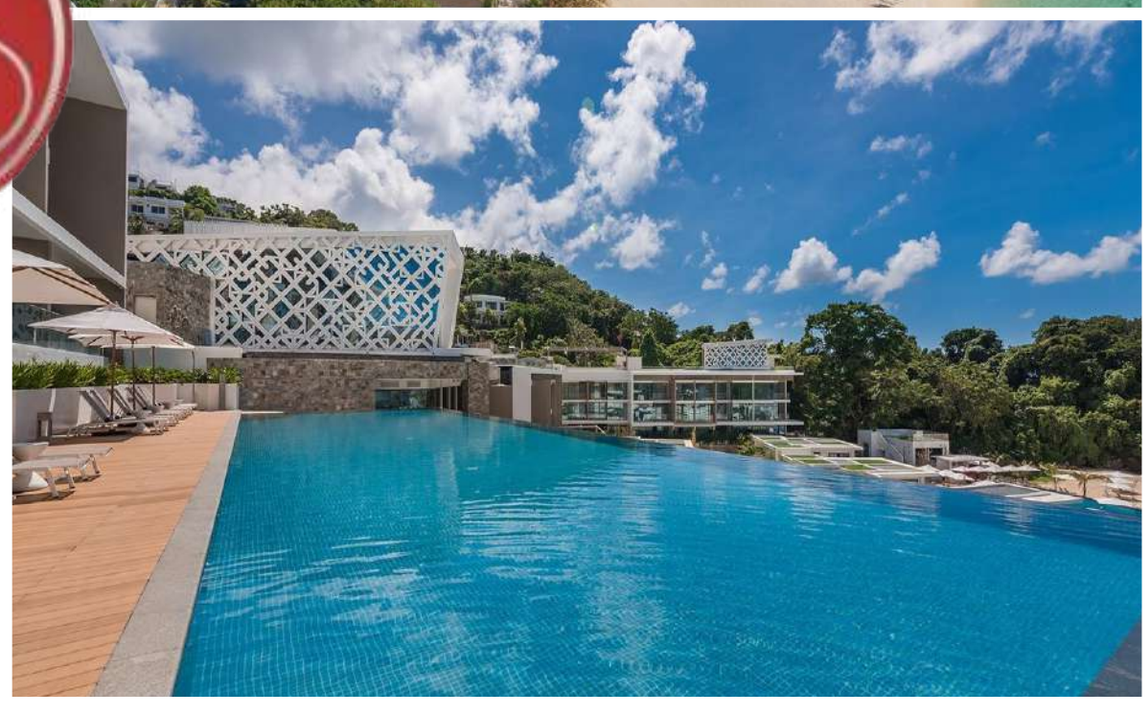


أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









محاور، منها: تعزيز الشراكات مع وكالات السفر المحلية، وتكثيف الظهور الإعلامي من خلال حملات رقمية موجهة، والتعاون مع مؤثرين لنقل تجربة المنتجع بصورة نابضة بالحياة. وتؤكد السيدة غومارو أن هذه الخطوات جزء من مسار مدروس لبناء علاقة عميقة ومستدامة مع الجمهور في المنطقة.

تتعامل مع التحديات برؤية ذكية وحلول واقعية

رغم تميز خدماته، يواجه المنتجع تحديات تمس قطاع السياحة بأكمله. وتقول السيدة غومارو: "من أبرز التحديات التي نواجهها حالياً هي ارتفاع تكلفة السفر، ومحدودية رحلات الطيران المباشرة، خاصة إلى وجهات الجزر مثل بوراكاي."

وترى أن هذه العوامل قد تُعيق رغبة بعض المسافرين أو تقلل من مدة إقامتهم، أو حتى تدفعهم لاختيار وجهات أكثر سهولة في الوصول. وتتابع: "نحن ندرك هذه الصعوبات ونعمل مع الشركاء على إيجاد حلول مبتكرة، مثل تقديم عروض شاملة، وتحسين الربط الأرضي، والضغط من أجل توفير رحلات مباشرة أكثر."

تقنية ذكية تفهم الضيف قبل أن يصل

تولي كريمسون اهتماماً خاصاً بالتكنولوجيا الحديثة لتطوير تجربة الضيوف وتسهيل العمليات. ومن أبرز الأدوات التي اعتمدها المنتجع نظام "HiJiffy" الذكي، الذي يُمكّن الفريق من الرد الفوري على استفسارات الضيوف عبر مختلف المنصات الرقمية. وتشرح السيدة غومارو: "كل ما نقوم به يهدف إلى تقليص وقت الاستجابة وتعزيز تجربة الضيف منذ لحظة التخطيط للرحلة. يمنحنا HiJiffy نظام القدرة على التفاعل مع الضيوف قبل أن يصلوا، ما يترك انطباعاً إيجابياً منذ البداية." كما قدم المنتجع أجهزة تسجيل الوصول الذاتي لتوفير (Self Check-in) تجربة وصول سلسة دون الحاجة للانتظار. وتوضح: "هذه الخدمة لا تختصر الوقت فقط، بل تمنح الضيف شعوراً بالتحكم والخصوصية، مما يرفع مستوى الرضا العام."

الاستدامة في كريمسون ليست توجهاً مؤقتاً بل التزام دائم

تُعتبر الاستدامة إحدى الركائز الجوهرية في فلسفة كريمسون التشغيلية. فالمنتجع يدمج الممارسات البيئية بشكل عملي وواقعي في جميع أنشطته اليومية. وتقول السيدة غومارو: "استبدلنا الزجاجات البلاستيكية بزجاجية لتقليل النفايات، وبدأنا استخدام سيارات كهربائية للحد من الانبعاثات، وحتى بقايا القهوة يتم إعادة تدويرها في جلسات العناية في السبا." وتشير إلى أن هذه المبادرات ليست فقط صديقة للبيئة، بل تضيف بُعداً إنسانياً وواعياً لتجربة الضيف. "نحن نريد لضيوفنا أن يعيشوا رفاهية لا تتعارض مع القيم البيئية... رفاهية بضمير حي."

رسالتنا: تعالوا لتكتشفوا الفلبين من بوابة كريمسون

في ختام اللقاء، وجهت السيدة غومارو رسالة دافئة للزوار والعملاء المحتملين الذين يتعرفون لأول مرة على منتجع وسبا كريمسون بوراكاي من خلال مشاركته في سوق السفر العربي. وقالت: "ندعوكم لتجربة خدمة عالمية بمعايير فلبينية أصيلة. سواء كنتم تبحثون عن الهدوء، أو إجازة شاطئية، أو فعاليات عمل راقية، نحن هنا لنصنع لكم تجربة لا تُنسى، محاطة بالدفء، والعناية، والجمال الحقيقي." فبفضل المزج المتقن بين الخدمة القلبية، والتقنيات المبتكرة، والاستدامة الواعية، يبرز منتجع كريمسون بوراكاي كنموذج متكامل للسياحة المستقبلية، حيث الفخامة تتجسد في الإنسان قبل الحجر.

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025

الرحلة

الملتقى arabian travel market®

مايو 01 2025

34

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



سامباث نيشانكا
المدير الإداري لمكتب الترويج السياحي في سريلانكا (SLTPB)

> سريلانكا ليست مجرد وجهة سياحية، بل تجربة سفر متكاملة تزخر بالغنى الثقافي، والمغامرات الاستثنائية والتجارب الأصيلة التي ينشدها المسافر المعاصر. نعتز بإرثنا وتقاليدنا، وبكرم الضيافة الذي يميز شعبنا

Sri Lanka
YOU'LL COME BACK FOR MORE

سريلانكا تكشف عن "رؤية سياحية متجددة"

خلال مؤتمر صحفي نظمته في سوق السفر العربي 2025

في إطار مشاركة سريلانكا في معرض سوق السفر العربي 2025 في دبي، نظّم مكتب الترويج السياحي في سريلانكا (SLTPB) مؤتمرًا صحفيًا خلال المعرض، أكد خلاله التزام بلاده بتوسيع الشراكات السياحية وتعزيز أعداد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي، ومنطقة الشرق الأوسط، والأسواق الدولية. كما وسلط المؤتمر الضوء على أبرز مستجدات قطاع السياحة في سريلانكا، بما في ذلك تحديثات البنية التحتية، واتجاهات السوق، والتجارب السياحية المميزة للو جهة .

وفي كلمة ألقاها أمام الحضور، قدّم سامباث نيشانكا، المدير الإداري لمكتب الترويج السياحي في سريلانكا (SLTPB) عرضًا لرؤية المكتب الاستراتيجية، أكد خلاله اهتمام سريلانكا بتعزيز السياحة المجتمعية، والسياحة البيئية والعلاجية، وخيارات الضيافة الفاخرة. وقال سامباث: " سريلانكا ليست مجرد وجهة سياحية، بل تجربة سفر متكاملة تزخر بالغنى الثقافي، والمغامرات الاستثنائية والتجارب الأصيلة التي ينشدها المسافر المعاصر. نعتز بإرثنا وتقاليدنا، ومن هنا، من سوق السفر العربي، نجدد الدعوة للعالم لإعادة اكتشاف سريلانكا بنظرة متجددة وروح متعطشة للتجربة" وأكد المؤتمر تعاون مكتب الترويج السياحي في سريلانكا مع وكالات السفر وشركات الطيران في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بهدف تسهيل الربط الجوي وتصميم رحلات مخصصة للمسافرين من المنطقة. كما وسلط الضوء على جهود المكتب في تعزيز التواصل مع الإعلام وشركاء القطاع وتعزيز مكانة سريلانكا لدى المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط لتكون وجهة السفر المثالية على مدار العام.

ويضم جناح سريلانكا في المعرض هذا العام مجموعة متنوعة من العارضين، من فنادق بوتيكية ومراكز عافية إلى شركات إدارة وجهات (DMCs)، يتطلعون جميعًا إلى بناء شراكات مثمرة مع نظرائهم في المنطقة وحول العالم. كما كشف المكتب عن مبادرات جديدة تستهدف العائلات، والمسافرين المهتمين بالاستجمام، وعشاق المغامرات، بما يتماشى مع اتجاهات السفر خلال موسم الصيف. وتعزز الإعفاءات من التأشيرة لمواطني دول مجلس التعاون، إلى جانب رحلات الطيران المباشرة والباقات الفاخرة ذات الأسعار التنافسية، مكانة سريلانكا باستمرار كوجهة سياحية مثالية لمحبي السفر.

تواصل سريلانكا ترسيخ مكانتها كخيار أول للمسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، وذلك بفضل خدماتها الملائمة للمسلمين، وأجواءها الآمنة، وثرائها الثقافي الغني، وطبيعتها الساحرة. وبفضل مناخها المناسب على مدار العام، وتوافر منشآت سياحية فاخرة، وبنيتها التحتية الدائمة التطور، تستقطب سريلانكا مختلف شرائح المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي وسوق الشرق الأوسط.

وتؤكد سريلانكا عبر مشاركاتها المستمرة في معرض سوق السفر العربي، على اهتمامها المتزايد بأسواق دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة الأوسع،

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsunttravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

SRI LANKA









وتسير بخطى واثقة نحو مستقبل سياحي مزدهر يقوم على الابتكار في القطاع وتعزيز التعاون والشراكات وتقديم تجارب سفر استثنائية تتمحور حول تفضيلات الزوار.

حول مكتب الترويج السياحي في سريلانكا (SLTPB)

مكتب الترويج السياحي في سريلانكا (SLTPB) هو الهيئة الحكومية الرسمية المُكلّفة بالإشراف على جميع جهود التسويق والترويج المتعلقة بقطاع السفر والسياحة في سريلانكا.

يرأس المكتب رئيس مجلس إدارة ومدير عام ومجلس إدارة يضم ممثلين عن جمعيات رئيسية في هذا القطاع، مثل جمعية الفنادق السياحية في سريلانكا، وجمعية منظمي الرحلات السياحية الوافدة في سريلانكا، وجمعية الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، وغيرها.

تتمثل المهمة الأساسية لمكتب الترويج السياحي في سريلانكا في تسويق سريلانكا والترويج لها -بشكل مباشر وغير مباشر- كوجهة سياحية عالية الجودة، بما يتماشى مع الخطة الوطنية لتنمية السياحة. ويتحقق ذلك بالتعاون مع جهات رئيسية، بما في ذلك هيئة تنمية السياحة في سريلانكا، ومكتب المؤتمرات في سريلانكا، ومعهد سريلانكا لإدارة الفنادق، ومجموعة واسعة من الجهات المعنية بقطاع السفر والسياحة.

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



عودة قوية لمصر على خارطة السياحة العالمية.. مشاركات استراتيجية ومفاجآت كبرى في سوق السفر العربي

وسط حضور كثيف من الزوار والمشاركين في سوق السفر العربي بدبي، لفت الجناح المصري الأنظار كعادته بجمال تصميمه وتنوع المشاركين فيه، إلا أن الجديد هذا العام لم يكن في الشكل فقط، بل في التوجهات والرؤى الطموحة التي تحملها المؤسسات والشركات المصرية، وعلى رأسها الاتحاد المصري للغرف ا لسيا حية .

في حديث خاص لجريدة "الرحلة"، أكد الأستاذ إيهاب عبد العال، ممثل الاتحاد المصري للغرف السياحية، أن المشاركة المصرية هذا العام تحمل طابعاً استراتيجياً مختلفاً، يشير إلى عودة قوية ومدروسة للسياحة المصرية، خاصة في ظل التنوع الكبير في أجنحة العارضين، الذين بلغ عددهم أكثر من 80 عارضاً من شركات سياحية وفنادق كبرى.

شراكات إقليمية لفتح بوابات جديدة إلى مصر

من أبرز التحركات التي تم الإعلان عنها خلال المعرض، توقيع اتفاقيات مع منظمات الرحلات في جنوب شرق آسيا، تشمل الهند واليابان وكوريا. ويقول عبد العال: "واجهنا سابقاً صعوبات في وصول هذه الأسواق إلى مصر بسبب محدودية رحلات الطيران، لكن تم حل هذا الملف عبر تدخل مباشر من شركة الطيران البحرينية، والتي تعهدت بتسيير رحلات مباشرة إلى مصر من هذه الدول". هذه الخطوة تفتح آفاقاً جديدة أمام السياحة المصرية، وتؤكد أن التعاون الإقليمي يمكن أن يثمر عن حلول فعالة، ليس فقط لزيادة التدفقات السياحية، بل لربط مصر مجدداً بأسواق كانت بعيدة نسبياً بسبب العوائق اللوجستية.

الكروز في أسوان: تحولات نوعية تلامس اهتمامات الجيل الجديد

من المحاور اللافتة التي تحدث عنها عبد العال، هي الطفرة في سياحة الكروز على نهر النيل، وتحديداً في أسوان. يقول: "هناك توجه متزايد لدى السياح العرب، خاصة من الخليج، نحو تجربة نهر النيل. لم يعد الأثر وحده هو ما يجذبهم، بل أصبحت التجربة النيلية بكل عناصرها جزءاً من الطلب".

ويضيف:" جيل الشباب بدأ يتحمس أكثر لزيارة الأقصر وأسوان، خصوصاً مع الاهتمام الإعلامي الكبير بالإعلان عن المتاحف الجديدة والمناطق الأثرية المتجددة، وهو ما أعاد تسليط الضوء على هذه المدن التاريخية."

"كونفيرس باي ميديتيشن": كروز مصري بمذاق عالمي

في إطار هذا التوجه الجديد، أطلقت إحدى الشركات السياحية المصرية، التي يمثلها عبد العال، مشروعاً رائداً بعنوان "كونفيرس باي ميديتيشن" وهو أول كروز من نوعه في مصر يجمع بين السياحة الثقافية

> هناك توجه متزايد لدى السياح العرب،نحو تجربة نهر النيل. لم يعد الأثر وحده هو ما يجذبهم، بل أصبحت التجربة النيلية بكل عناصرها جزءاً من الطلب

الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

برعاية



FUN & SUN
b2b.funsunttravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



والعلاج بالطاقة واليوغا والتصوف.

ويقول عبد العال: "الفكرة جاءت من الطلب المتزايد على السياحة الروحية والهيلينغ، خصوصاً من الولايات المتحدة وإنجلترا وأستراليا. لذلك صممنا هذا الكروز ليكون تجربة شاملة لا تقتصر فقط على مشاهدة الآثار، بل تتضمن أيضاً جلسات يوغا وخدمات علاجية تساعد الزوار على الاسترخاء والتأمل".

النجاح الكبير الذي حققه المشروع حتى الآن دفع الشركة لتوسيع أسطولها، إذ أعلن عبد العال عن إضافة مركبتين أو ثلاث خلال الأشهر المقبلة لتلبية الطلب المتزايد.

السياحة عالية الإنفاق.. استراتيجية جديدة لتغيير الصورة النمطية

واحدة من المحاور التي شدد عليها عبد العال كانت أهمية استهداف السياح "الهاي إند"، أي ذوي الإنفاق العالي. وأوضح أن السوق المصري ظل لفترة طويلة أسيراً لصورة نمطية تركز على السياحة منخفضة التكاليف، وهو ما بدأت الشركات الجادة في تغييره.

وأضاف: "غيرنا نظام البوفيه المفتوح الذي كان سائداً في الكروزات إلى قوائم طعام (Set Menu) محددة بجودة أعلى وخدمة أكثر تخصيصاً، وكل ذلك ضمن بيئة فندقية راقية ومريحة. نحن نستهدف فئة تتوقع خدمات على مستوى عالمي، ومصر قادرة على تقديم ذلك وأكثر".

روزنامة ثقافية سنوية..

ربط الآثار بالترفيه والفنون في خطوة هي الأولى من نوعها، كشف عبد العال عن تحرك رسمي يقوده الاتحاد المصري للغرف السياحية بالتعاون مع وزارة السياحة لإنشاء روزنامة ثقافية شهرية تغطي مدن مثل الأقصر وأسوان والقاهرة.

"الهدف هو دمج الفعاليات الثقافية والفنية مع التجربة السياحية، بحيث لا يكون الزائر فقط متفرجاً على الآثار، بل يعيش تجربة متكاملة تشمل حفلات لمطربين عرب وعالميين، وتنظيم زيارات للمدونين والمؤثرين من مختلف دول العالم"، حسب قوله.

سياحة التصوير.. فتح المناطق الأثرية أمام عدسات السينما العالمية

وفي ما وصفه بأنه "الخبر الكبير"، أعلن عبد العال أن مصر حصلت على الموافقات الأمنية اللازمة للسماح بتصوير الأفلام العالمية في المناطق الأثرية، وهو ما كان ممنوعاً أو معقداً للغاية في السابق.

هذا التوجه يفتح باباً ضخماً لما يُعرف بسياحة التصوير، حيث يأتي عشاق السينما والدراما لزيارة الأماكن التي ظهرت في الأعمال الفنية، خصوصاً إذا شاركت فيها نجوم كبار من العالم العربي أو من هوليوود"، يوضح عبد العال.

كما أشار إلى أن عدة أعمال درامية في رمضان الماضي تم تصويرها فعلياً في مواقع أثرية، مما أعاد إلى الأذهان قوة الصورة في الترويج السياحي.

الحلم المصري يسير بثبات نحو العالمية

المقابلة مع إيهاب عبد العال لم تكن مجرد حديث عن مشاركة في معرض، بل كانت نافذة على رؤى جديدة بدأت تتشكل في العقل السياحي المصري، الذي بات يدرك أن المنافسة الإقليمية والدولية تتطلب تجديداً في الفكر، وشجاعة في التنفيذ.

من الكروزات الروحية إلى روزنامات الفعاليات الثقافية، ومن استهداف الأسواق عالية الإنفاق إلى فتح المناطق الأثرية أمام عدسات السينما، يبدو أن مصر وضعت قدمها بثقة على طريق العودة إلى صدارة الوجهات السياحية في العالم.

انطاليا - تركيا

في الصيف بسعر الشتاء

"أرض الأساطير"

مع رويانا للسفر والسياحة

ROYANA
TRAVEL



+90 546 970 04 36

واحتك الخاصة للاستثمار في الضيافة الفاخرة والفعاليات
كورتيخو فيزكارواندا – مانيلفا، كوستا ديل سول، إسبانيا



عقار أندلسي استثنائي بإطلالات بانورامية على البحر، على بعد دقائق فقط من ملاعب الجولف العالمية وشواطئ البحر الأبيض المتوسط.

يقدّم هذا الكورتيخو الرائع فرصة فريدة لتطوير فندق بوتيك ومنتجع فاخر مخصص للفعاليات رفيعة المستوى مثل حفلات الزفاف، اللقاءات الخاصة، والاجتماعات التنفيذية.

- ✓ عقار واسع بإطلالات خلابة على البحر والجبال
- ✓ 5 دقائق فقط من الشاطئ، محاط بالطبيعة وبعيد عن المناطق المزدحمة
- ✓ على بُعد لحظات من ملاعب الجولف المرموقة مثل لا دوكيسا وسوتوغراندي
- ✓ يبعد 50 دقيقة عن مطار مالقة، و30 دقيقة عن ماربيا
- ✓ مشروع معتمد لتطوير فندق بوتيك ومكان للفعاليات
- ✓ موقع هادئ وحصري يوفر الخصوصية والسكينة

استثمر في السواحل الذهبية لإسبانيا. أنشئ وجهة ضيافة لا تُنسى.
يُقدَّم من BestLiving.es – بوابتك لفرص عقارية استثنائية

+34 747 471 108
julio@bestliving.es
www.cortijovizcaronda.com
www.bestliving.es

ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01
أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY
SUHA HOSPITALITY





وليد موسى
المدير الإقليمي للمبيعات والتسويق في لمجموعة سها للضيافة

"سها للضيافة".. علامة محلية تنبض بالدفء الإنساني وتسير بخطى واثقة نحو التوسع الإقليمي

في ظل الحراك السياحي المتصاعد بدبي، وتنافس العلامات الفندقية العالمية على تقديم الأفضل، تثبت "سها هوسبيتاليتي" أنها ليست مجرد سلسلة شقق فندقية، بل تجربة إنسانية بامتياز، حيث تلتقي الروح المحلية مع الاحترافية العالمية، وحيث تبقى التفاصيل الصغيرة في خدمة النزيل هي سر النجاح. السيد وليد موسى، المدير الإقليمي للمبيعات والتسويق في المجموعة، حدثنا من قلب معرض سوق السفر العربي عن التحديات، والفرص، والطموحات المقبلة لـ "سها".

علامة محلية بروح عالمية.. أربع وجهات في قلب دبي

رغم حجمها المتوسط مقارنة بالعمالقة الدوليين، استطاعت "سها" أن تفرض وجودها بثقة في السوق الإماراتي من خلال أربع منشآت فندقية منتشرة في أهم مناطق دبي: "جميرا بيتش ريزيدنس"، و"وسط المدينة"، و"الخليج التجاري". يقول موسى: "نحن علامة محلية مملوكة لمجموعة شروق التي تضم قطاعات متنوعة من الشحن والعقارات وحتى السياحة والسفر. نحن الذراع الفندقي للمجموعة، ويهمنا أن نقدم للضيوف إقامة تتجاوز مجرد مكان للمبيت".

تتخصص "سها" في تقديم الشقق الفندقية المخدومة بالكامل، وهو ما يضمن للضيوف خصوصية أعلى وتجربة معيشية تشبه نمط الحياة المنزلية، وهي ميزة تستقطب المسافرين من العائلات ورجال الأعمال على حد سواء.

المنافسة شديدة.. لكن الجودة تصنع الفارق

في مدينة تمتلئ بالفنادق العالمية، حيث تكاد المسافات بين المنشآت لا تُقاس بالكيلومترات بل بالأمتار، تعي "سها" جيداً أن التميز لا يأتي من الحجم بل من جودة التجربة. يقول موسى: "دبي صغيرة الحجم، لكن المنافسة فيها كبيرة. لذلك نحن نركز على بناء تجربة ضيافة مميزة، تبدأ من الاستقبال وتنتهي عند خدمات التنظيف".

ويضيف: "عدد غرفنا لا يتجاوز 70 إلى 90 غرفة في كل منشأة، وهذا يمنحنا أفضلية كبيرة في تقديم خدمات شخصية للضيوف، وهو أمر تفتقده بعض الفنادق الكبيرة التي تضم مئات الغرف".

عام من التحديات.. وتأقلم سريع مع تغيّر الظروف

عام 2024 لم يكن سهلاً على قطاع الضيافة، إذ شهد تقلبات تتعلق بتشديدات على تأشيرات

41 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي



دخول بعض الجنسيات، مما أثر على حركة السياحة. يقول نوسة: "نعم، واجهنا صعوبات مع نهاية العام الماضي بسبب بعض القيود على التأشيرات، خاصة من دول معينة، ما أدى لتراجع طفيف في الأداء. لكننا سرعان ما استعدنا التوازن، واليوم نحن نسجل أرقاماً ممتازة خلال الربع الأول من 2025."

وأكد موسى أن التحديات جزء طبيعي من قطاع الضيافة، لكن المرونة وسرعة التأقلم هما ما يميز "سها" عن غيرها، مشيراً إلى أن العام الجاري يسير بشكل جيد جداً، وأن الأداء في تحسن مستمر.

الاستدامة والتقنية.. مزيج المستقبل في خدمة النزيل

في ظل الحديث المتواصل عن التكنولوجيا في قطاع الضيافة، تشدد "سها" على أن التقنية لا تلغي العنصر الإنساني، بل تعززه. يقول موسى: "نحن نستخدم نظاماً تفاعلياً داخل الغرف، حيث يمكن للضيوف الاطلاع على الفعاليات الثقافية والأنشطة الجارية في المدينة عبر شاشات الغرف، مما يمنحهم تجربة أكثر عمقاً وانخراطاً بالثقافة المحلية."

كما تروج "سها" لمبدأ الضيافة المستدامة، من خلال تشجيع الضيوف على استخدام الموارد بذكاء، وربط تجربتهم الفندقية بالقيم البيئية، حتى وإن لم تكن تملك مطعماً متكاملاً، فإنها توظف التقنية لعرض أفضل المطاعم القريبة بخياراتها المتنوعة والمصنفة حسب التقييمات.

الانفتاح على الأسواق الإقليمية.. مصر وإفريقيا في بؤرة الاهتمام

تسعى "سها" حالياً للتوسع إقليمياً عبر شراكات استراتيجية مع وكلاء السفر في أسواق ناشئة. يقول نوسة: "السوق المصري يمثل لنا أهمية خاصة، فهو سوق كبير، ذو ثقافة عميقة، وسكانه يعشقون السفر. نحن نستهدف بناء علاقات قوية مع وكالات السفر المصرية، وكذلك نولي اهتماماً خاصاً لأسواق إفريقيا، وخاصة جنوب إفريقيا التي نلاحظ نمواً ملحوظاً في الطلب منها."

ويضيف: "وجودنا في سوق السفر العربي ليس مجرد مشاركة بل فرصة لتعزيز العلاقات التجارية، وتوسيع قاعدة شركائنا، حيث أجرينا بالفعل اجتماعات مع عدة شركات إدارة وجهات ووكلاء (DMCs) سياحية سفر من مختلف الدول."

دعوة مفتوحة للتعرف على التجربة.. "سها" ليست مجرد إقامة

يختم موسى حديثه بدعوة مباشرة لكل من يرغب في التعاون أو حتى استكشاف التجربة عن قرب: "نحن نرحب بالجميع، من وكلاء سفر إلى ضيوف محتملين. كل من يزورنا سيكتشف أن سها تقدم شيئاً مختلفاً. لسنا مجرد فندق، نحن نمط حياة مصمم خصيصاً لمن يبحث عن الخصوصية والراحة والاهتمام الشخصي".

بكلمات صادقة وروح إيجابية، تلخص "سها" رؤيتها: إقامة دافئة، خدمات إنسانية، وتقنيات تفاعلية، في قلب واحدة من أكثر مدن العالم حيوية. وبينما تواصل العلامة ترسيخ أقدامها محلياً، تبدو الأفق الإقليمية مفتوحة أمامها بخطى محسوبة وثقة متناه.

Diva
TOUR







منتجع الباتروس أكوا بارك شرم (5) نجوم

يشمل جميع الخدمات التالية:

توصيل من والى المطار

مرشد خاص

جميع الوجبات + السناكس

يمكن إضافة رحلات يومية من 100 ريال سعودي

غير شامل سعر تذكرة الطيران

منتجع ريكسوس بريميوم (5) نجوم

يشمل جميع الخدمات التالية:

توصيل من والى المطار

- مرشد خاص

جميع الوجبات + السناكس

يمكن إضافة رحلات يومية من 100 ريال سعودي

غير شامل سعر تذكرة الطيران

00201021235050

Diva
TOUR

360 EXPO

قريبًا...

العالم كله بين يديك مع
تطبيق المؤتمرات والمعارض
الأذكى في العالم العربي!

Download the App Now

Download the App Now



ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

44 برعاية

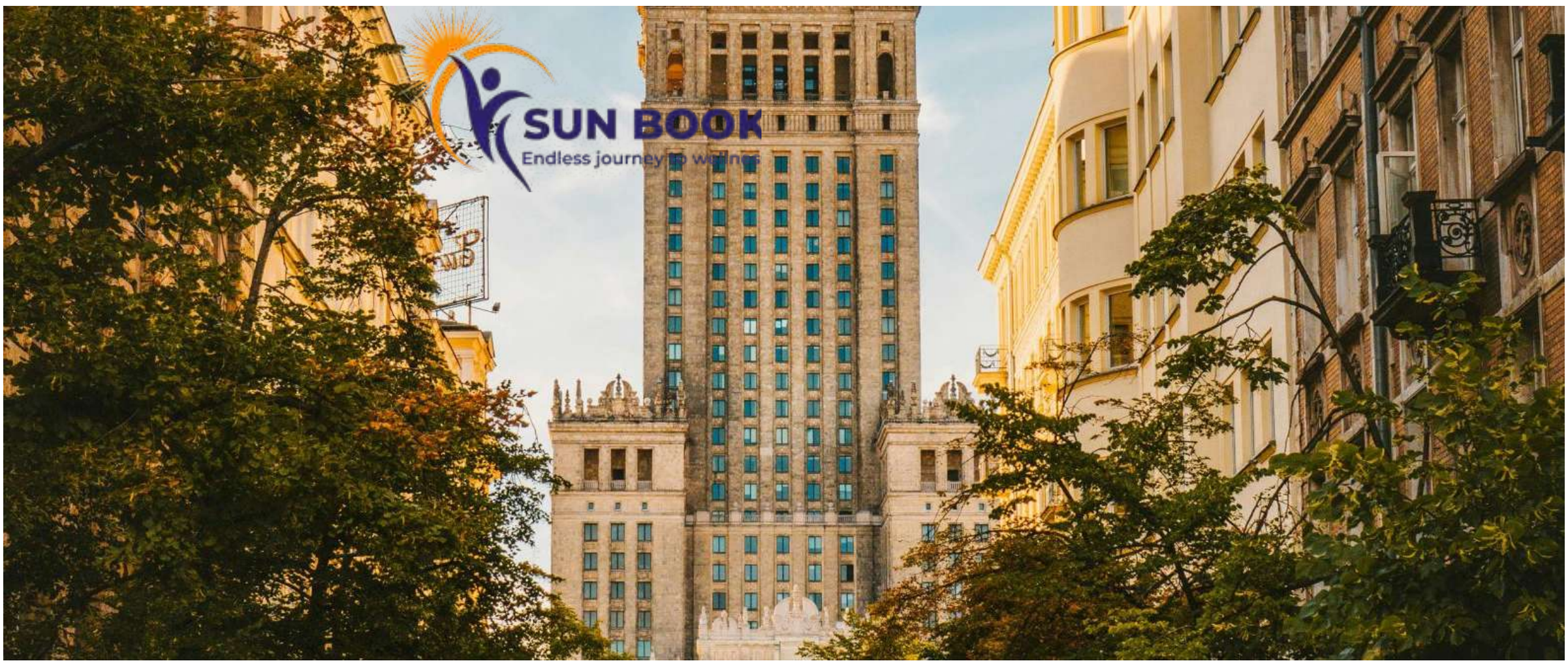


FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي

"Sun Book Group".. منظومة متكاملة تدمج بين الرعاية الصحية والسفر الراقي



في وقت تتسارع فيه التحولات في قطاع السياحة العلاجية حول العالم، تبرز Sun Book Group كأحد أبرز اللاعبين الدوليين الذين أعادوا تعريف مفهوم "السفر من أجل الصحة". الدكتور عزيز، الرئيس التنفيذي للمجموعة، يؤمن بأن السياحة العلاجية اليوم لم تعد تقتصر على العمليات الجراحية أو العلاجات الطبية، بل أصبحت تجربة متكاملة تجمع بين الدقة الطبية والثراء الثقافي والراحة النفسية.

يقول الدكتور عزيز: "نحن لا نقدم فقط علاجات متقدمة، بل نخلق رحلات تعافي مميزة تجمع بين الطب الرفيع والرفاهية الراقية. رؤيتنا هي أن يصبح السفر من أجل الصحة تجربة شاملة تعزز جودة الحياة، لا مجرد استجابة طبية لحالة صحية."

التوسع الإقليمي والدولي.. شبكة تمتد من أوروبا إلى الخليج

يقع المقر الرئيسي لـ Sun Book Group في لندن، ولكن نطاق عملها يتجاوز الحدود البريطانية ليشمل شبكة واسعة من المراكز الطبية ومنتجعات العافية عبر أوروبا والشرق الأوسط. تشمل هذه الشبكة دولاً مثل ألمانيا، سويسرا، بولندا، تركيا، مصر، والدول الاسكندنافية، إضافة إلى حضور لافت في دول الخليج العربي.

يشير الدكتور عزيز إلى أن "المنطقة الخليجية تعد من أكثر الأسواق الواعدة، بسبب وعي سكانها بأهمية الخدمات الصحية عالية الجودة، واستعدادهم للسفر من أجل تلقي الرعاية المثلى. نحن نعمل بنشاط على تعزيز وجودنا في هذه الأسواق عبر الشراكات والمعارض الإقليمية."

تصنيف دقيق للفئات.. من السياحة الطبية إلى العافية الشاملة

Sun Book Group تعمل وفق تصنيف دقيق لأنواع السياحة الصحية. فالسياحة الطبية تركز على التدخلات الجراحية والعلاجات، بينما تستهدف السياحة الصحية الوقائية والتأهيلية، أما السياحة العافية فتركز على التوازن الذهني والجسدي.

ويضيف الدكتور عزيز: "نحن نلبي احتياجات كل فئة عبر باقات مخصصة. نتعاون مع المستشفيات المعتمدة لتقديم العلاج الطبي، ونصمم برامج استشفائية في بيئات هادئة للتعافي، كما ننسق مع منتجعات العافية لتقديم تجارب شاملة تشمل اليوغا والعلاجات البديلة."

الجودة والثقة.. المعايير الدولية أساس النجاح

تعتمد المجموعة على شراكات مع مؤسسات طبية معتمدة دولياً تحمل تصنيفات مثل JCI، كما تمتلك فريق جودة داخلي يقوم بتقييم دوري لمراكز الرعاية لضمان التزامها بالمعايير العالمية. "الثقة لا تُبنى بالوعود، بل بالشفافية والمعايير الصارمة. نحن نقدم دعماً متعدد اللغات، وخدمات متكاملة تبدأ من الفيزا إلى ما بعد العودة من الرحلة، مع مراعاة حساسية كل ثقافة واحتياجات كل مريض"، يوضح الدكتور عزيز.

التكنولوجيا في خدمة المرضى..

الذكاء الاصطناعي والطب الرقمي تلعب التكنولوجيا دوراً محورياً في إعادة رسم تجربة المرضى لدى Sun Book Group، حيث تعتمد المجموعة على أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين دقة التشخيص، وتوفر استشارات افتراضية، ودعماً فورياً عبر روبوتات محادثة متعددة اللغات.

كما يجري العمل حالياً على منصة رقمية متكاملة للسياحة الصحية ستتيح للمريض اختيار رحلته العلاجية بالكامل عبر تطبيق واحد، مع إمكانيات متابعة ما بعد العلاج، واستشارات دورية عن بُعد.

الرؤية المستقبلية.. نحو ريادة عالمية في السياحة الصحية

ينظر الدكتور عزيز إلى السنوات الخمس المقبلة كمرحلة مفصلية في مسيرة Sun Book Group. "نطمح لأن نصبح المنظومة العالمية الأبرز في دمج الرعاية الصحية بالسفر، حيث يلتقي العلم مع الرفاهية، والدقة الطبية مع التجربة الإنسانية"، يقول بثقة. تشمل الخطة المستقبلية للمجموعة التوسع في أسواق أمريكا اللاتينية وأوروبا الشرقية كمناطق علاجية واعدة، إضافة إلى إطلاق منصة تكنولوجية عالمية، وترسيخ مبدأ السياحة الصحية المستدامة التي تراعي البيئة والمجتمعات المحلية.

في ختام اللقاء، يلفت الدكتور عزيز إلى أهمية المشاركة في فعاليات مثل معرض سوق السفر العربي وغيره من المعارض الدولية، التي تتيح للمجموعة تعزيز علاقاتها مع الشركاء، والتعريف برؤية جديدة لسياحة علاجية أكثر إنسانية وكفاءة، بقوله: "نحن لا نبيع خدمات، بل نمنح المرضى الأمل، ونسافر معهم في رحلة استشفاء حقيقية تبدأ من القلب".

VISIT GCC

لحظاتك الأجمل تبدأ هنا...

انتظروا تطبيقنا الجديد للتسوق

والإقامة وتجارب الطعام بلد حدودا



lots · Hotels · Luxury Villas · New Developments

The Marbella - Dubai

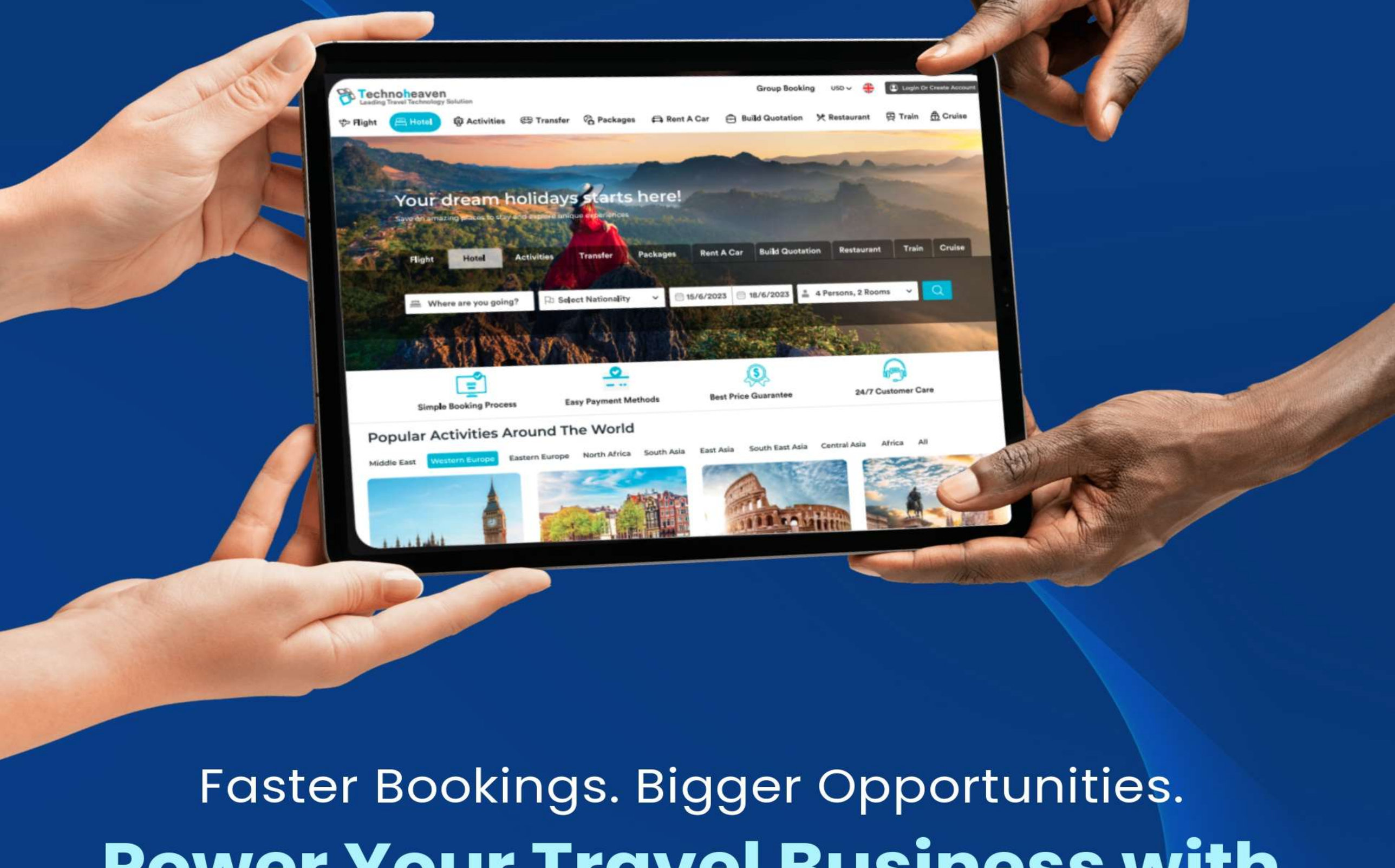
Real Estate Connection

info@bestliving.es +34 747 471 108

bestliving.es

Technoheaven

Leading Travel Technology Solution



Faster Bookings. Bigger Opportunities.

Power Your Travel Business with the Next-Gen Booking Engine!

- Hotel
- Activities
- Transfers
- Train
- Package
- Channel Manager
- Cruise
- Flight
- Extranet Module
- MIS Reports
- Rent A Car
- Visa
- Restaurant
- Insurance
- Multi Currency
- GSA Module
- Charter Flight
- Group Module
- Finance Module
- Operation Module
- Build Quotation
- Multi Language

Schedule a free demo today!

www.technoheaven.com

+971 55 344 0168
sales@technoheaven.com

الملتقى arabian travel market®

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الرحلة

مايو 2025 01

48 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









الرحلة

ملحق الرحلة الخاص

سوق السفر العربي
دبي 2025

الملتقى arabian travel market®

مايو 2025 01

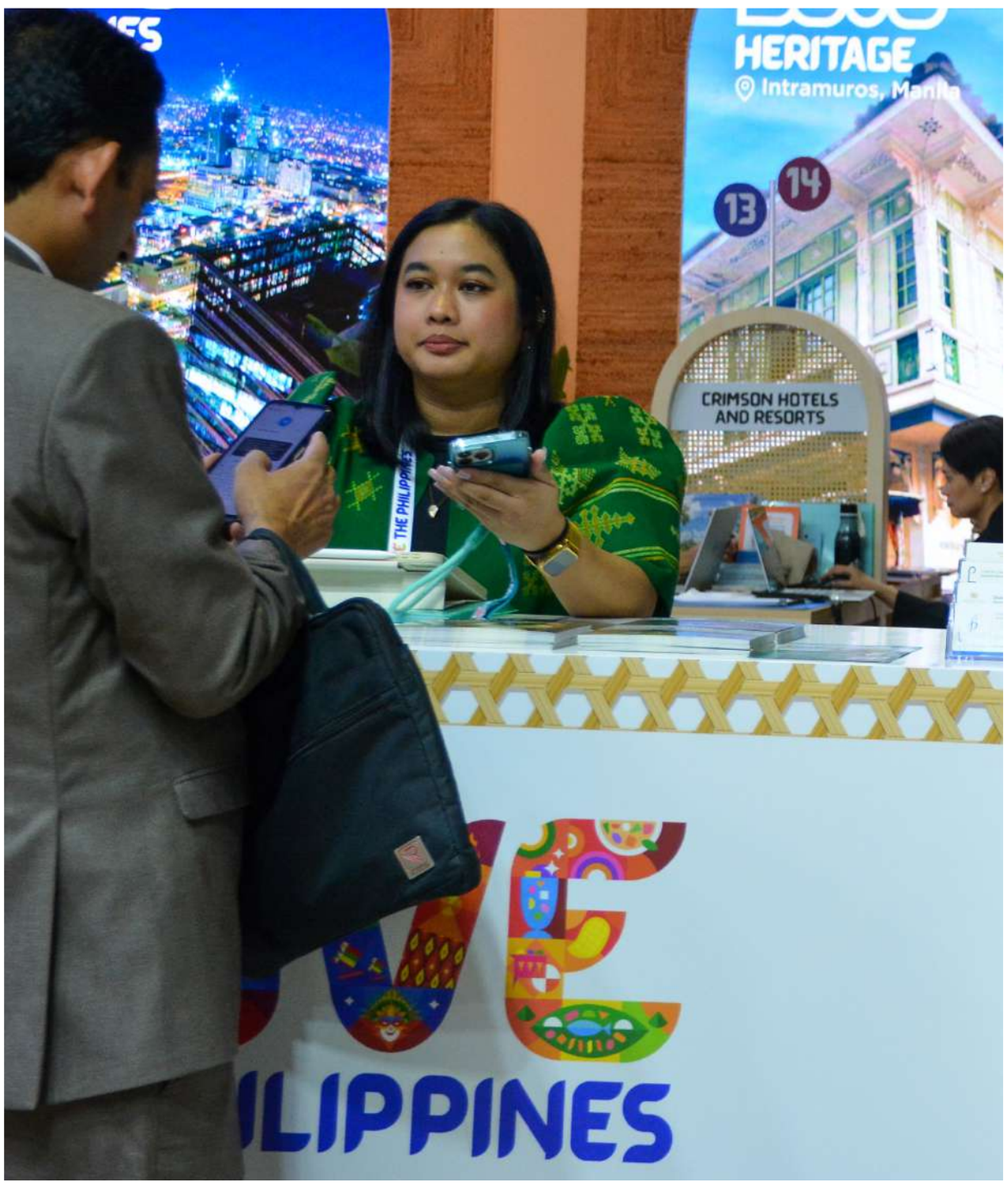
50 برعاية



FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com

KATARA HOSPITALITY

أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









ملحق الرحلة الخاص
سوق السفر العربي
دبي 2025
الرحلة
الملتقى arabian travel market®
مايو 2025 01

برعاية
FUN & SUN
b2b.funsuntravel.com
KATARA HOSPITALITY



أول وأكبر جريدة سياحية يومية في الوطن العربي









الرحلة

Sponsored by

FUN & SUN

b2b.funsuntravel.com

الملتقى arabian travel market